

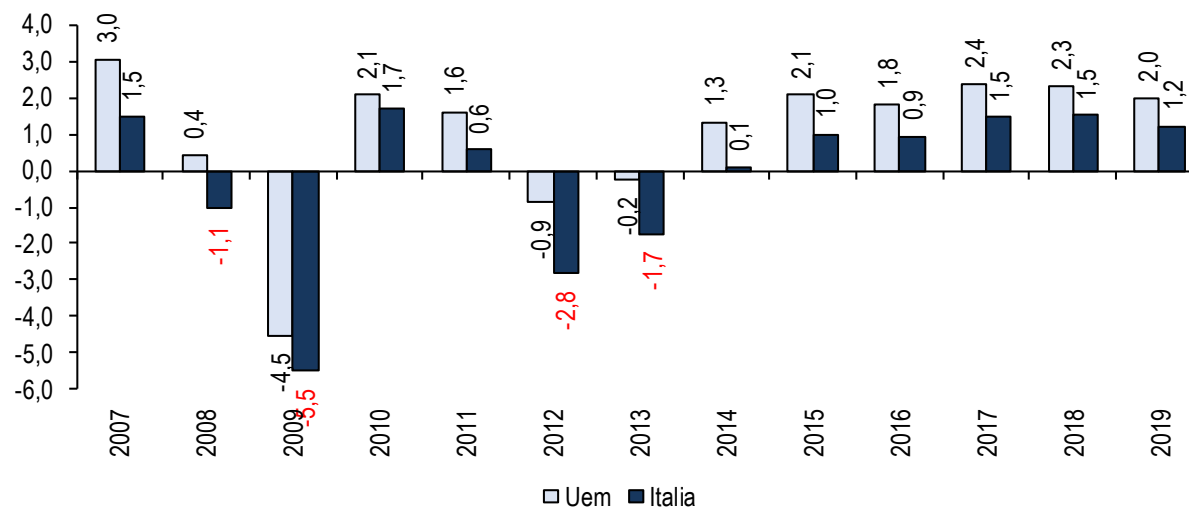
# Digitalizzazione della produzione e delle relazioni delle piccole imprese

## Analisi di alcune evidenze statistiche

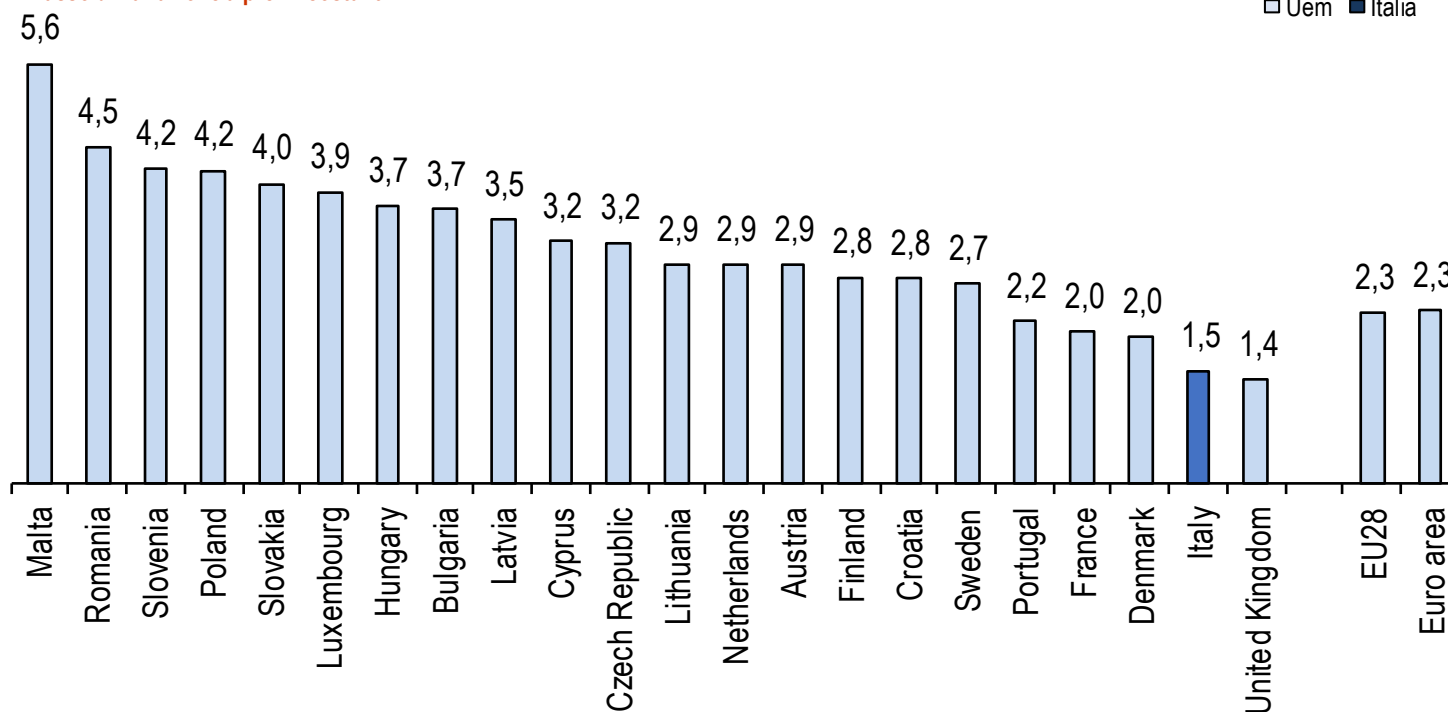
# Effetto «Impresa 4.0» sulla crescita: domanda di Macchinari e investimenti digitali

# Nel 2017-2018 più elevato ritmo crescita dal 2010, ma nel 2018 Italia e Regno Unito in ritardo

Tasso di crescita del PIL in Italia e Uem  
2007-2019 - Variazione % rispetto a stesso trimestre anno precedente; PIL a prezzi costanti

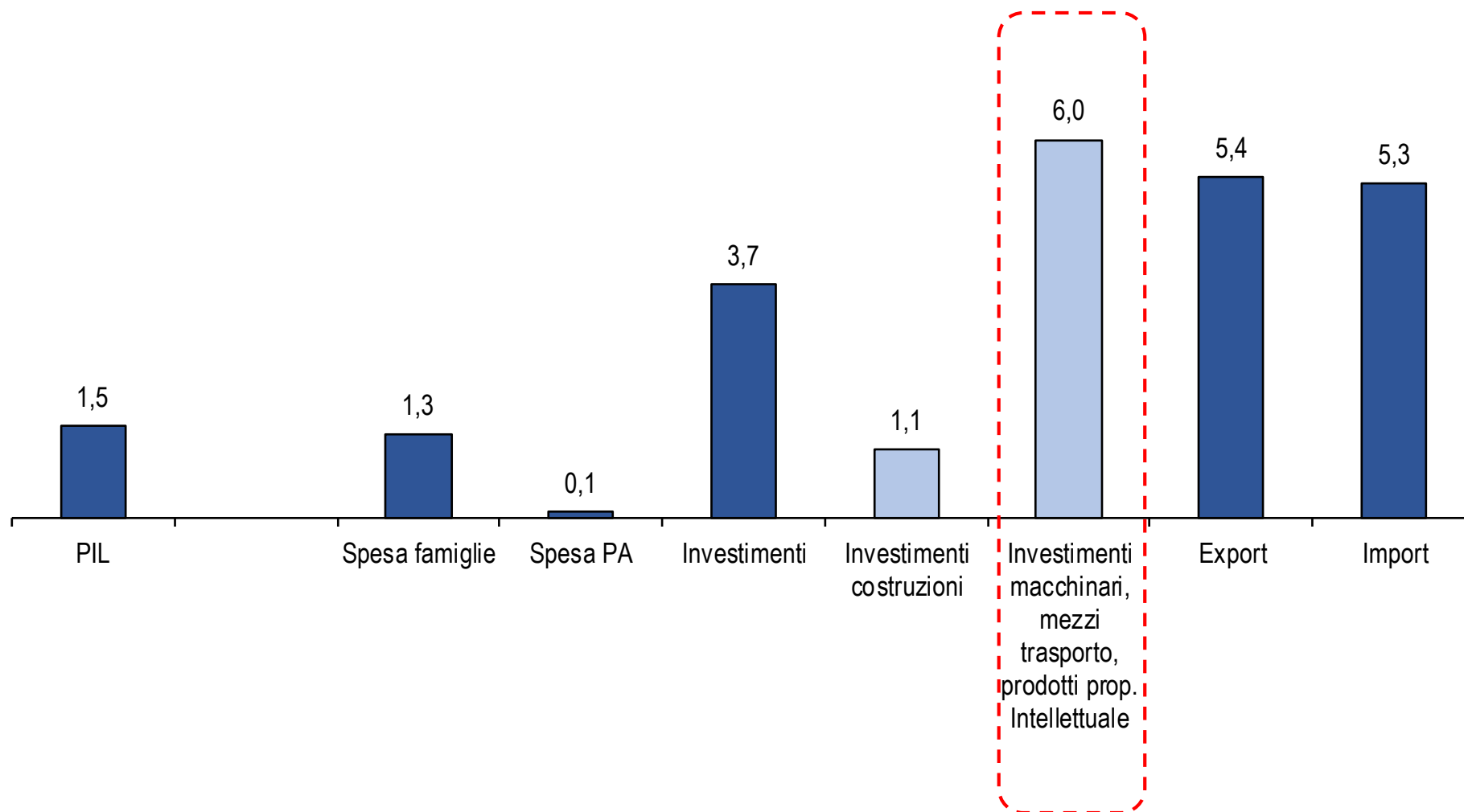


Tasso di crescita del PIL 2018 nei Paesi UE  
Tasso di variazione a prezzi costanti



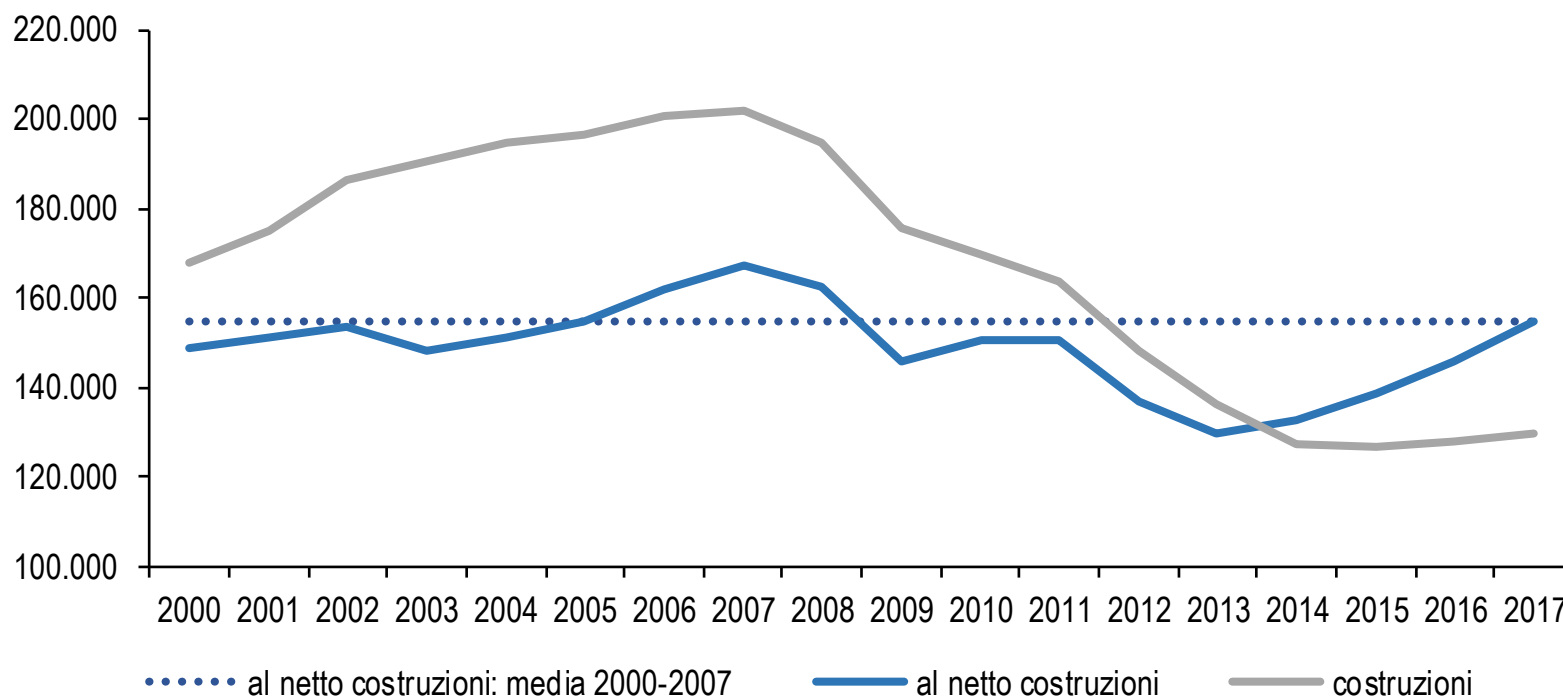
# Crescita PIL trainata da investimenti diversi dalle costruzioni, con effetto «Impresa 4.0»

Dinamica PIL, CONSUMI, INVESTIMENTI E COMPONENTI DOMANDA ESTERA NETTA  
Anno 2017 - Var. % tendenziale – valori concatenati e destagionalizzati



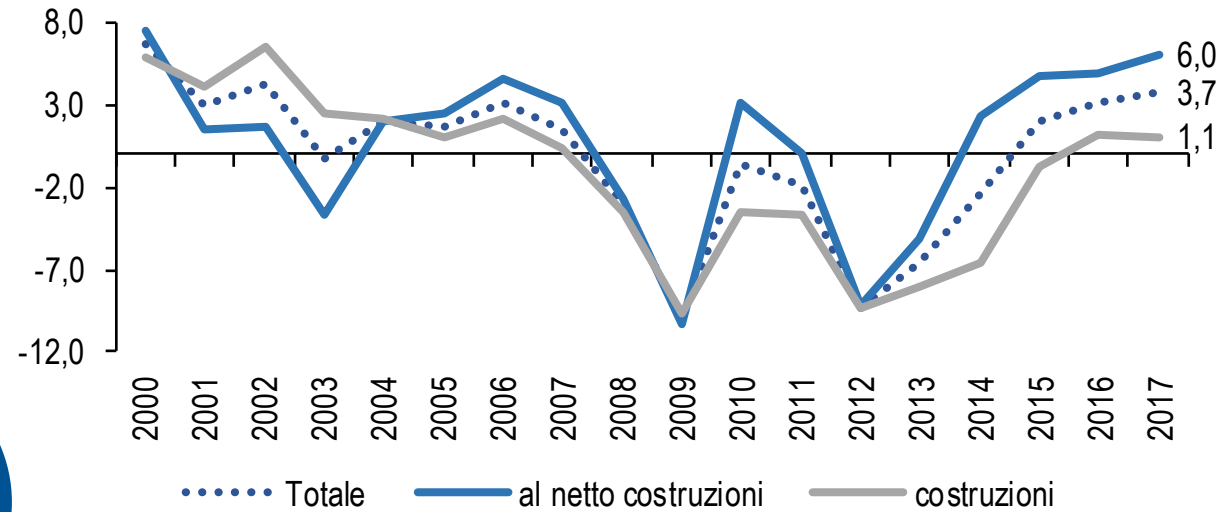
# Investimenti al netto costruzioni ai livelli della media pre crisi (2000-2007)

Investimenti 2000-2017: COSTRUZIONI e TOTALE AL NETTO DELLE COSTRUZIONI  
2000-2017. Valori concatenati e destagionalizzati

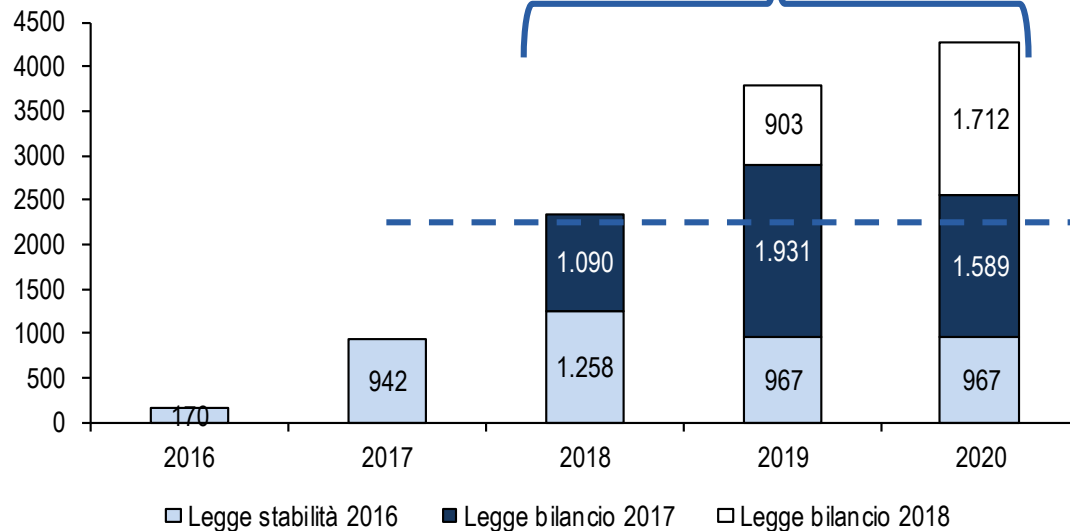


# Maggiorazione ammortamenti traina crescita investimenti in Macchinari

Dinamica investimenti COSTRUZIONI e TOTALE AL NETTO DELLE COSTRUZIONI  
2000-2017 - var. % tendenziale, valori concatenati e destagionalizzati



**10.417**  
Milioni €  
nel triennio



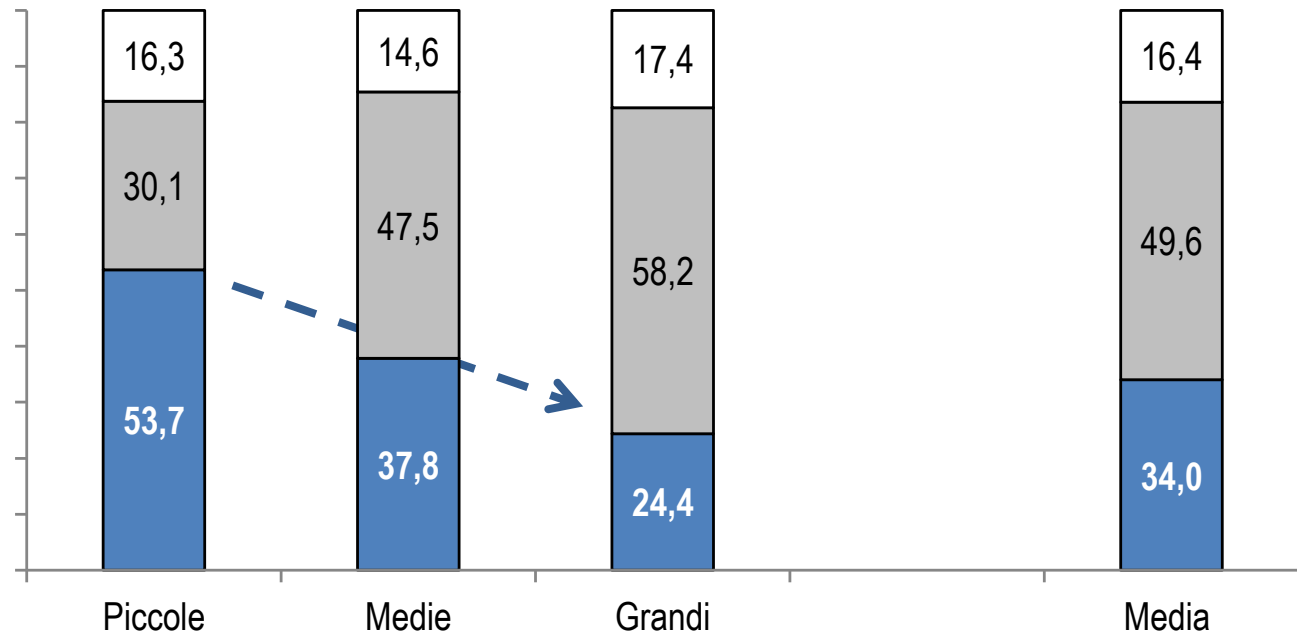
Importo per maggiorazione ammortamenti fiscali nelle ultime tre manovre di bilancio  
Milioni di euro

**3.472**  
Milioni €/  
anno

# Quota spesa macchinari su totale innovazione: in piccola impresa 53,7% vs. 34,0% media

Composizione spesa per innovazione per classe di addetti e per tipologia  
Anno 2014. Composizione %. – totale settori

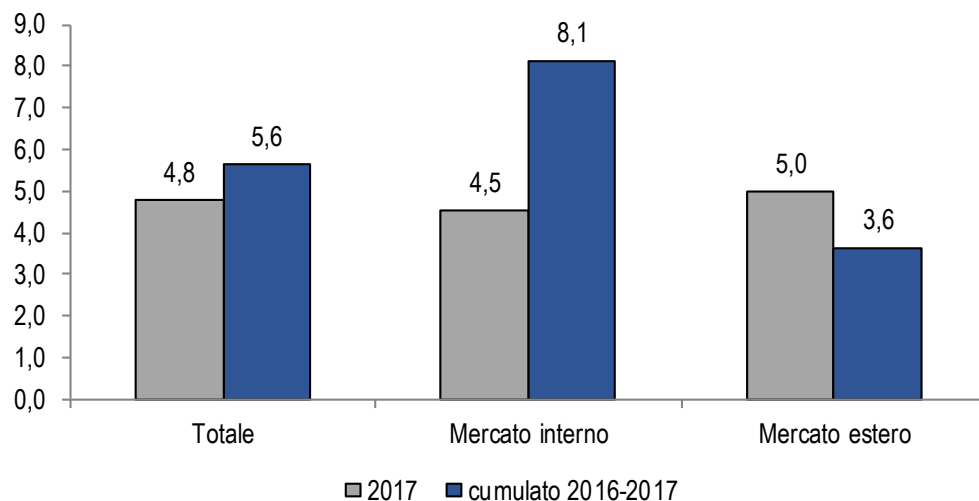
- Design e altre attività innovative
- ▒ R&S
- Macchinari e software



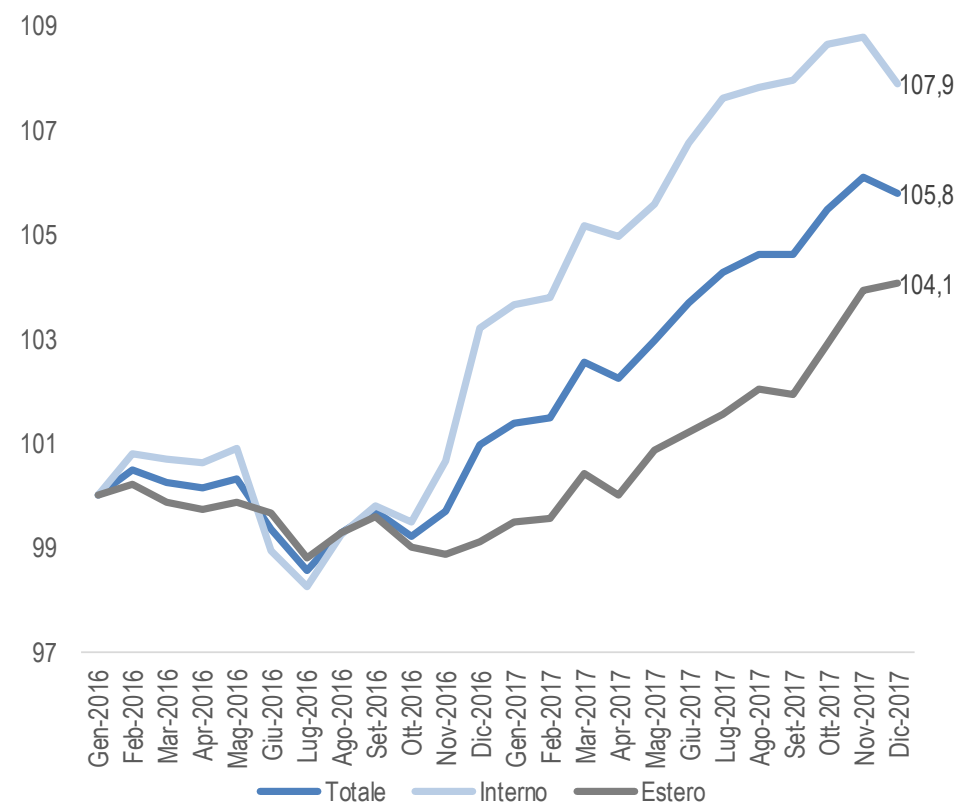
**PER PICCOLE IMPRESE  
PIÙ MACCHINARI = PIÙ INNOVAZIONE**

# Fatturato Macchinari cresce con domanda interna, grazie a incentivi «Impresa 4.0»

Dinamica Fatturato Macchinari ed apparecchiature per tipologia di mercato: 2017 e cumulata 2016-2017 dicembre 2017 - media ultimi 12 mesi, indice grezzo



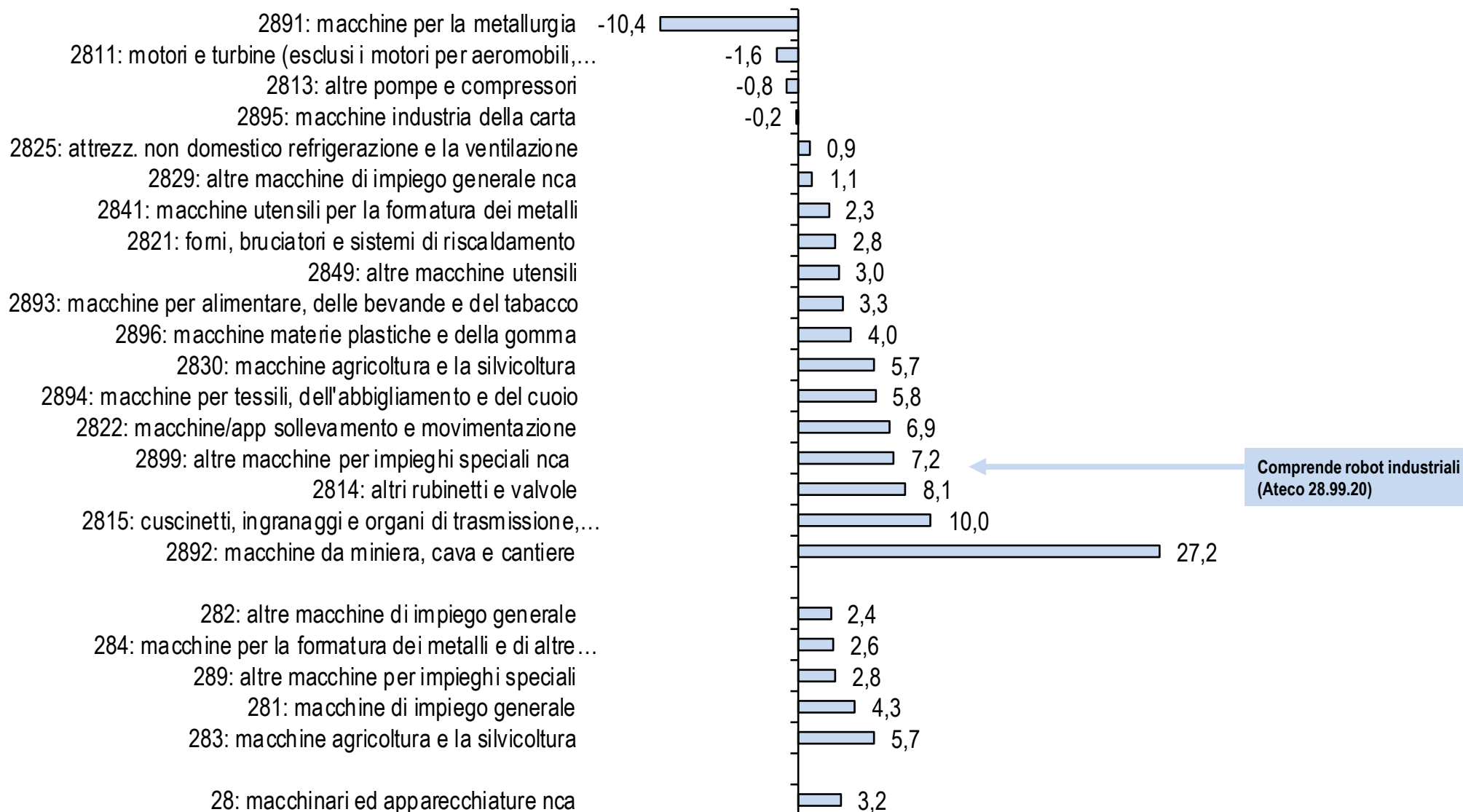
Fatturato Macchinari ed apparecchiature per tipologia di mercato Gennaio 2016-dicembre 2017 - media ultimi 12 mesi, indice grezzo Indice gennaio 2016=100. Ateco 2007: C28





# Nel 2017 produzione Macchinari a +3,2%: il dettaglio per tipologia

Dinamica Produzione Macchinari ed apparecchiature per tipologia  
Var. % tendenziale gennaio-dicembre 2017 - indice grezzo



# Domanda di Macchinari: effetti sul territorio e sull'attività di installazione

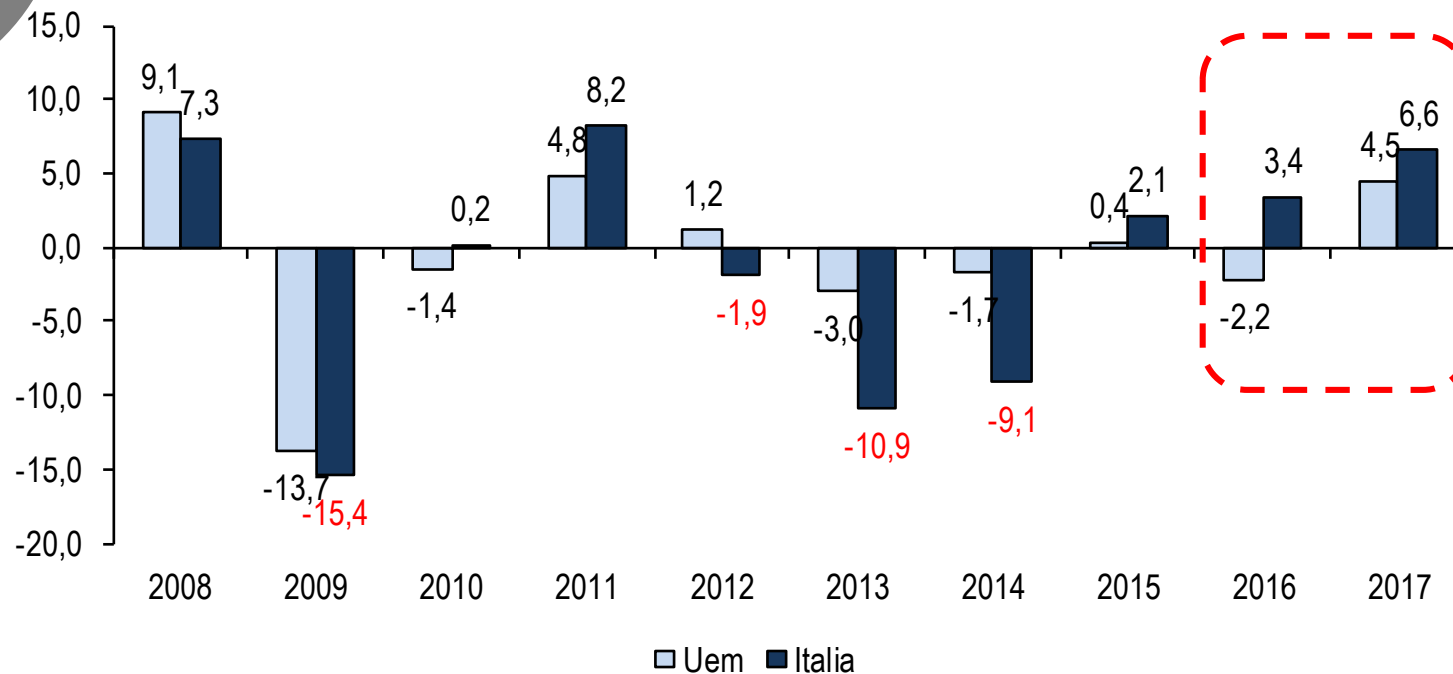
# Effetto Impresa 4.0 su «ultimo miglio»: nel 2017 in Italia +6,6% installazione macchinari vs. +4,5% Uem

ARTIGIANATO

**31%**

OCCUPAZIONE  
INSTALLAZIONE DI  
MACCHINE ED  
APPARECCHIATURE  
INDUSTRIALI

Produzione nel settore della **INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE INDUSTRIALI**  
2008-2017 – indice corretto per giorni lavorativi – var. % tendenziale – Nace C332



**+10,2%**

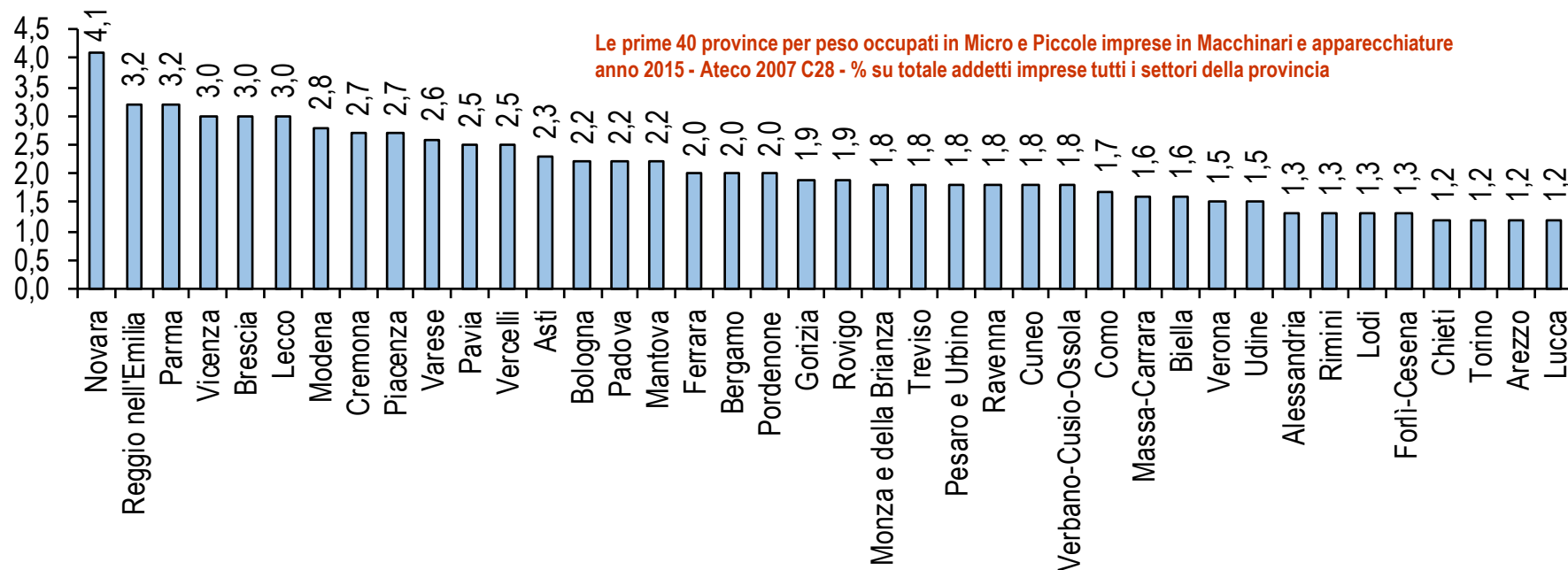
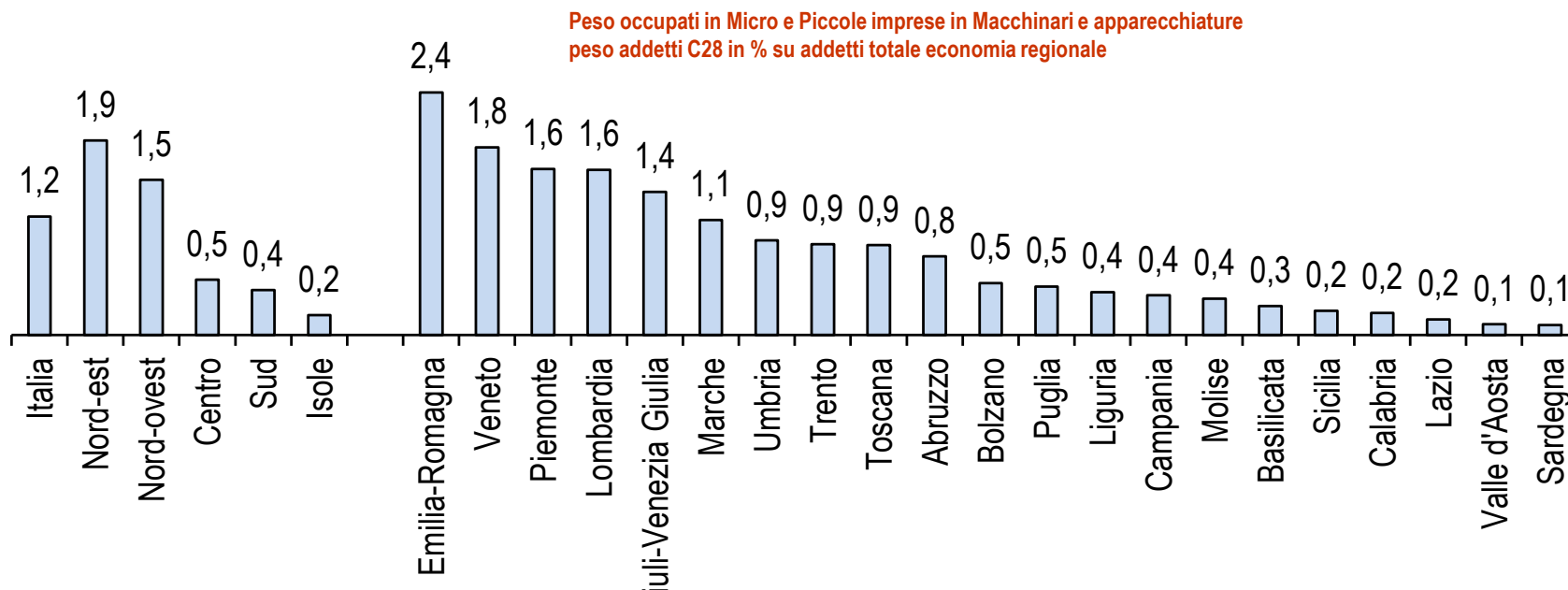
CUMULATO 2016-2017  
ITALIA

**+2,2%**

CUMULATO 2016-2017  
UEM

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

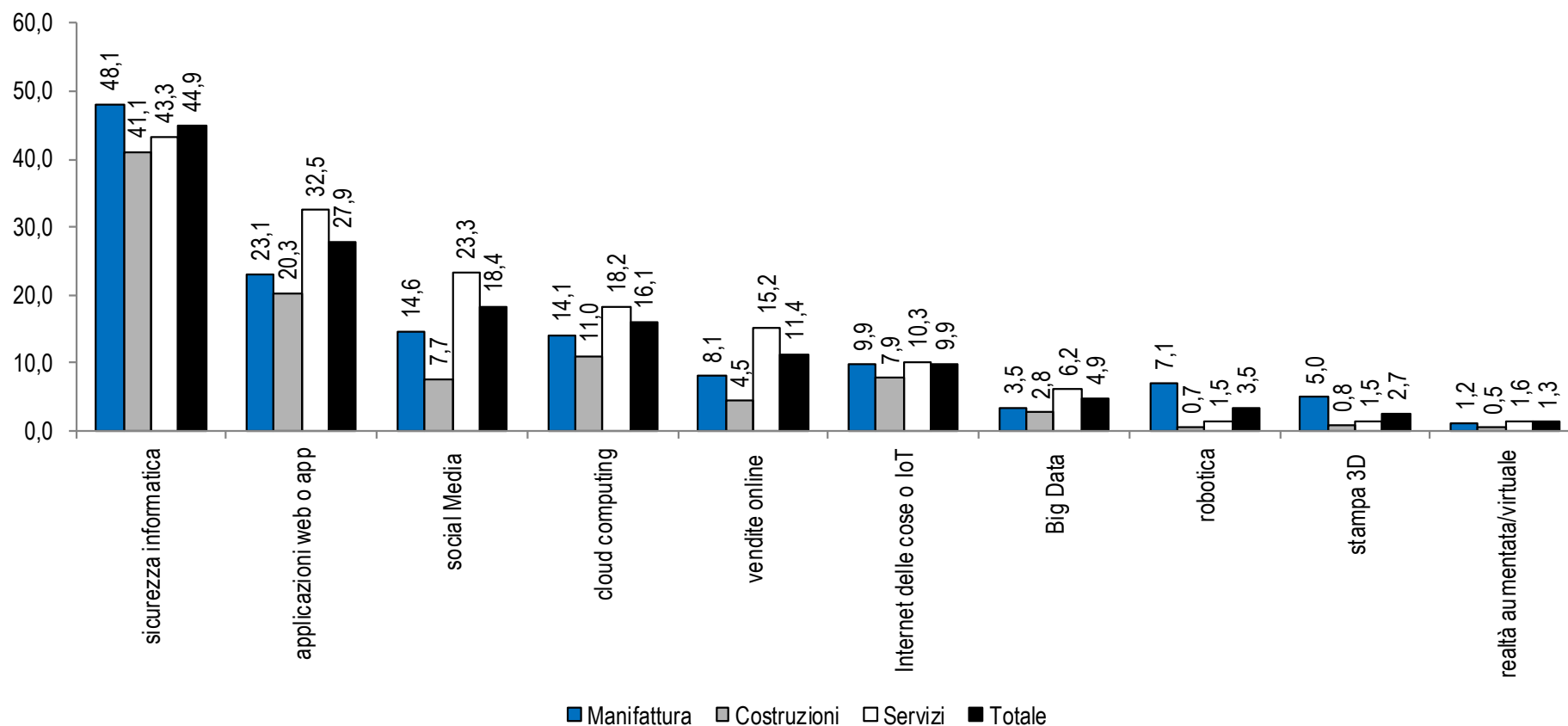
# Peso occupazione MPI Macchinari su totale economia. Al top Emilia R., Veneto, Piemonte e Lombardia



# Gli investimenti digitali delle imprese

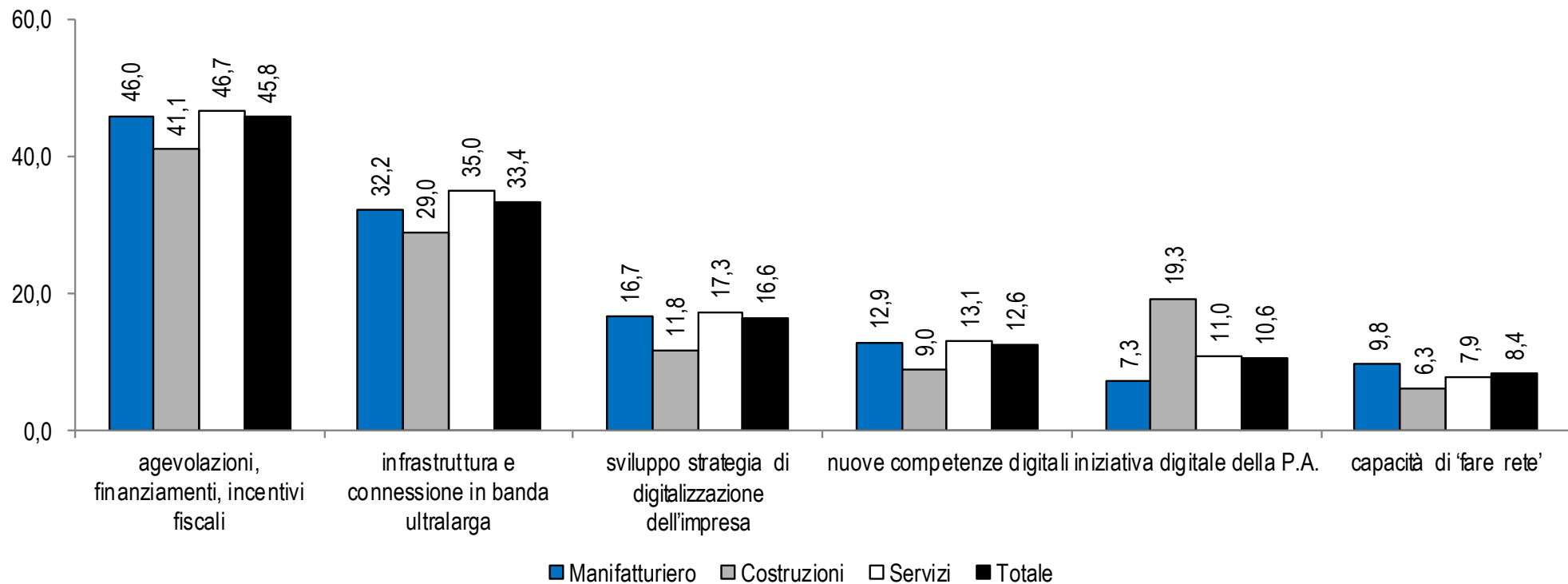
# Investimenti digitali: più diffusi per sicurezza (44,9%), app e web (27,9%) e social media (18,4%)

Imprese che hanno investito in tecnologia digitale per area tecnologica per macro settore  
Investimenti nel triennio 2014-2016 - % imprese con almeno 10 addetti



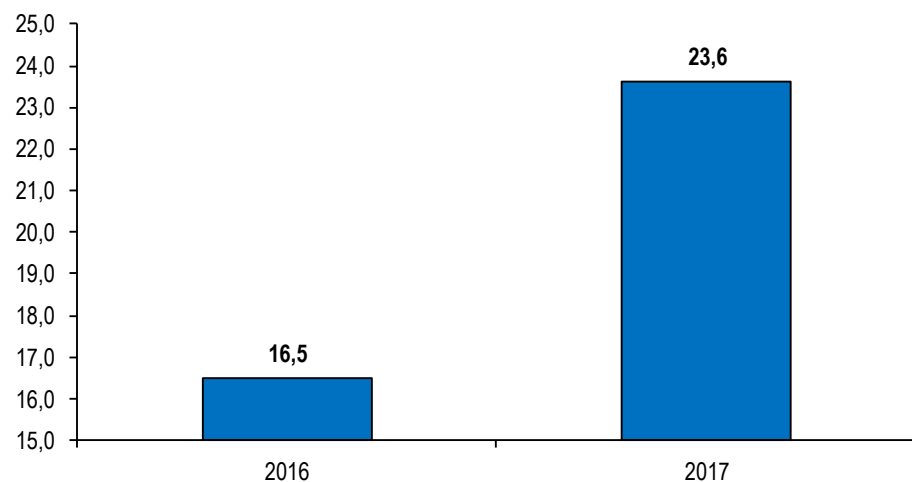
# Fattori di impulso alla digitalizzazione: al top agevolazioni/incentivi (45,8%) e banda larga (33,4%)

Fattori di digitalizzazione per la competitività delle imprese per il 2017-2018 per macro settore  
Anno 2017 - % imprese con almeno 10 addetti

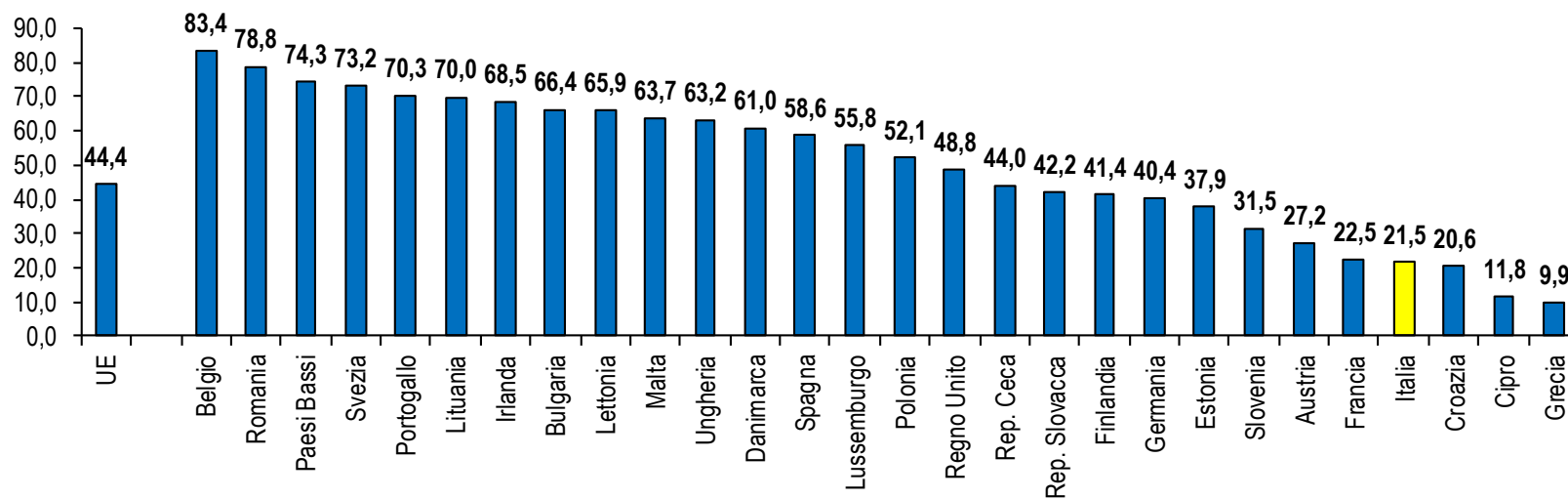


# Crescono le imprese con banda ultra larga, ma persiste il ritardo con l'UE

Quota imprese connesse in banda larga che dichiarano velocità in download di connessione a Internet di almeno 30 Mbit/s  
Anni 2017. % imprese con 10 e più addetti connesse in banda larga



Quota sottoscrizioni in banda larga che dichiarano velocità in download di connessione a Internet di almeno 30 Mbit/s nei Paesi europei  
Giugno 2017. % sottoscrizioni in banda larga



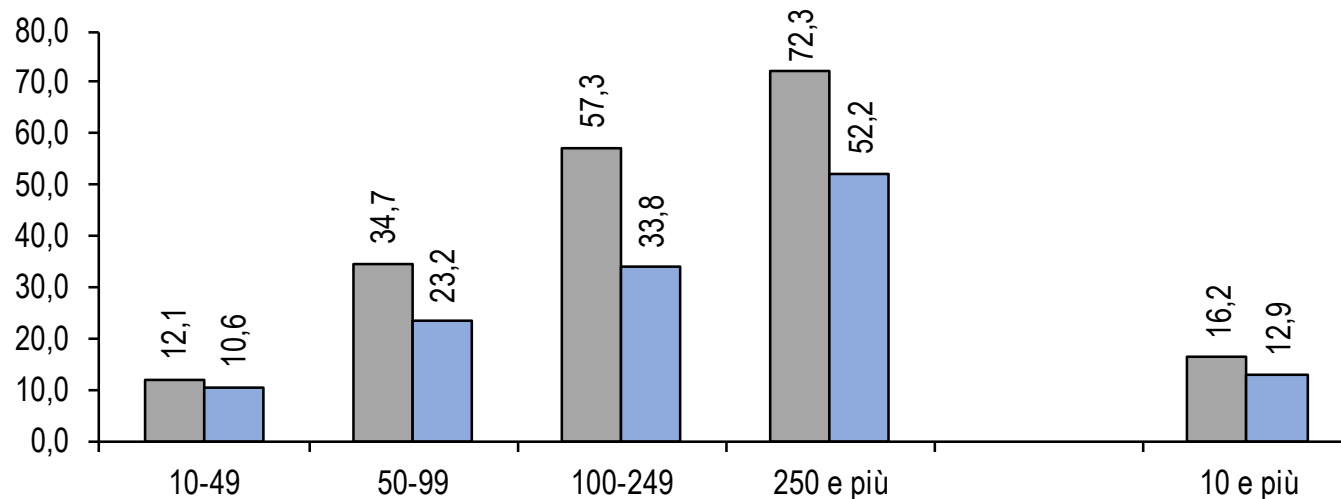
NB: dati non confrontabili a causa della differenti universi di riferimento



# Competenze e capitale umano

# Capitale umano ICT ed economie di scala: *make or buy*

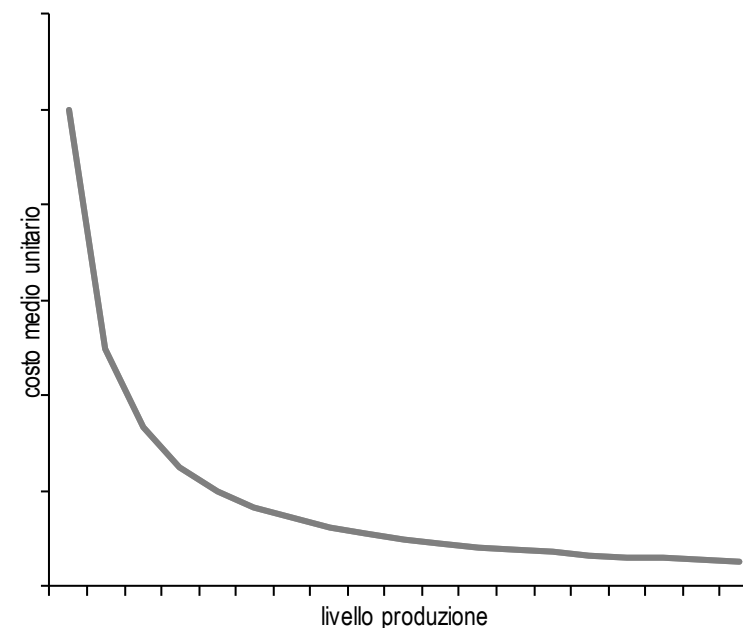
Imprese: impiego addetti ICT e formazione su competenze ICT per classe addetti  
Anno 2017. Quota % su imprese della classe dimensionale - totale attività economiche (C-N, inclusa S95.1, escluse M75 e K)



- imprese che impiegano, tra i propri addetti, specialisti ICT (incidenza %)
- imprese che hanno organizzato nell'anno precedente corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT dei propri addetti (incidenza %)

*Make or buy*  
Sulla dotazione di risorse interne specializzate in ICT e la formazione agiscono economie di scala.

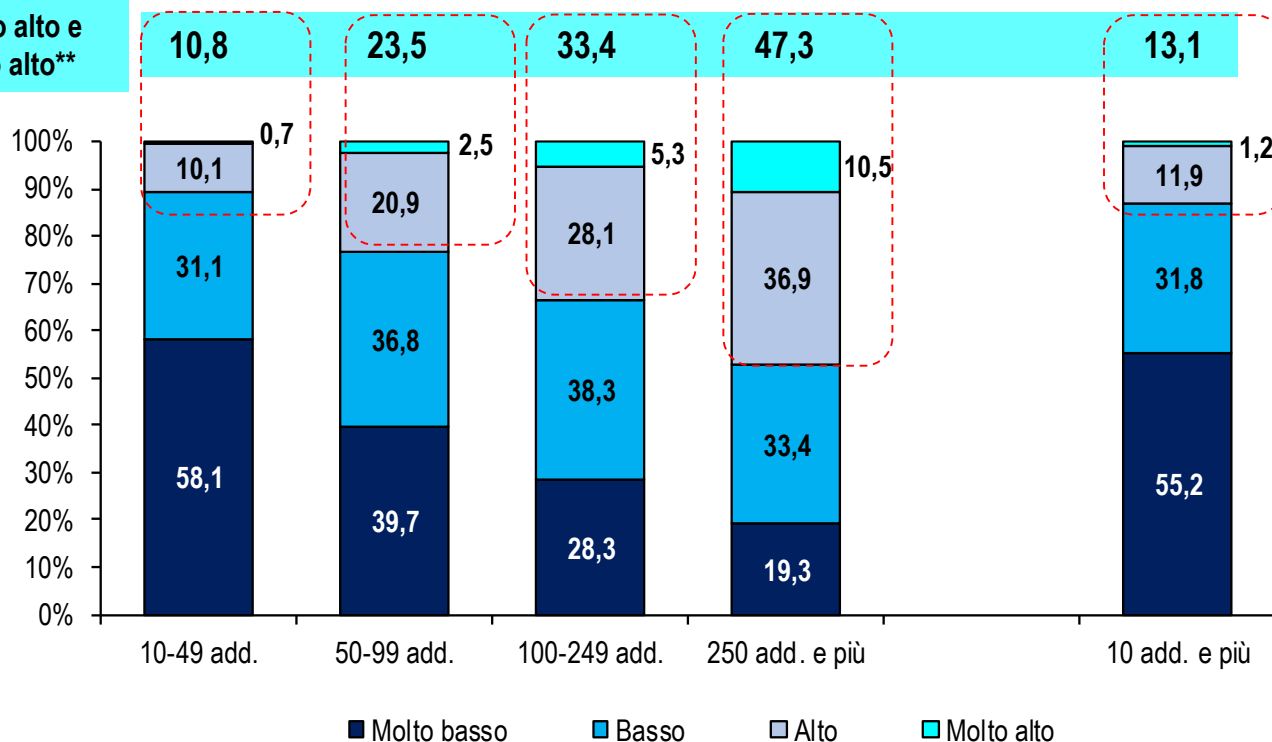
Curva del costo medio unitario relativo a costi fissi: il caso ICT



# Livello di digitalizzazione per classe dimensionale

Imprese per livello di digitalizzazione (Digital intensity indicator)\* e classe di addetti  
 Anno 2017. Composizione %. Totale attività economiche (C-N, inclusa S95.1, escluse M75 e K)

Livello alto e molto alto\*\*



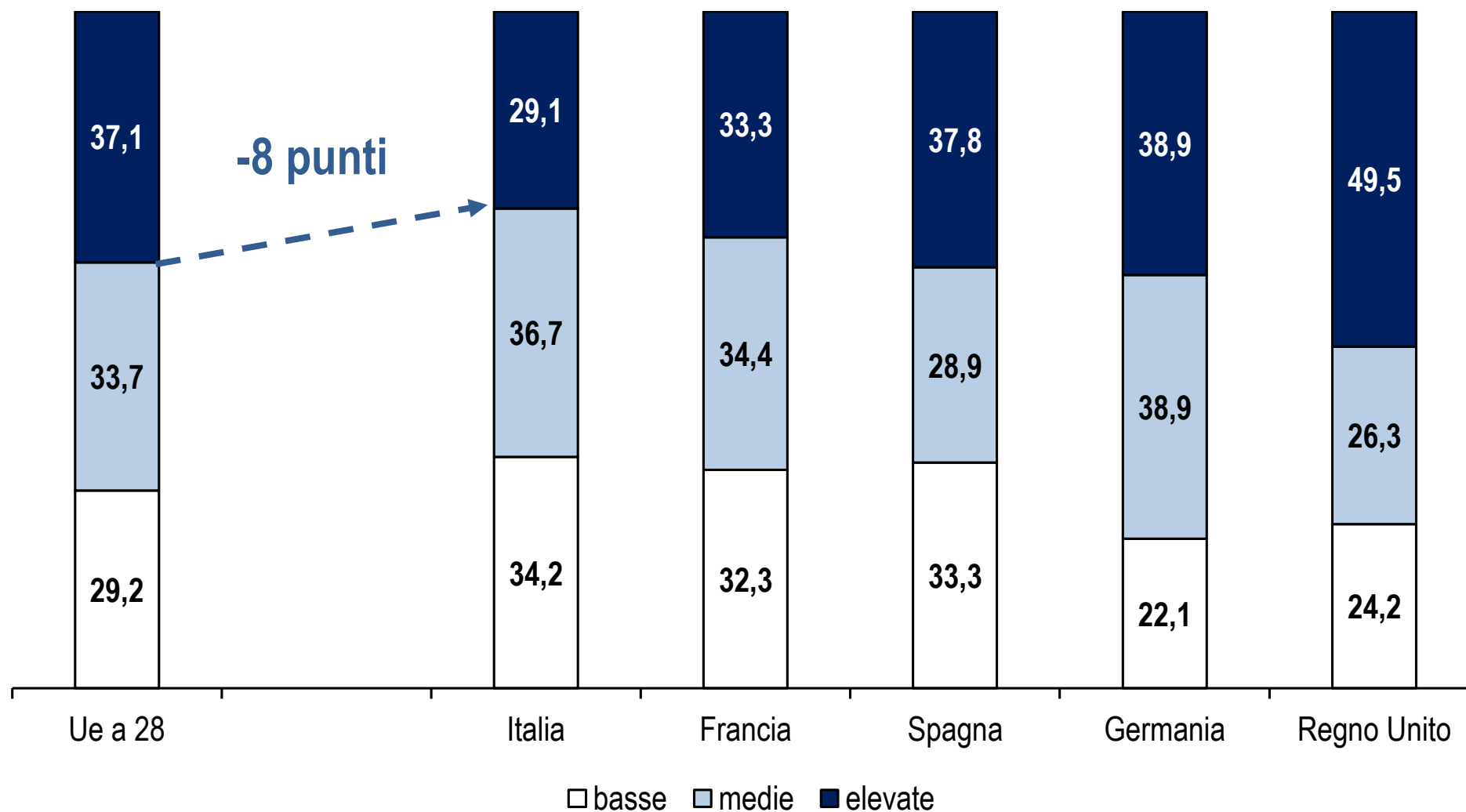
**COMPETENZE E SERVIZI ICT**  
 Le piccole imprese con servizi ICT acquisiscono anche le competenze digitali di supporto ai processi aziendali

\* L'indicatore considera: 1) Oltre il 50% degli addetti utilizza computer connessi; 2) Presenza di addetti specialisti ICT; 3) Velocità di download della connessione  $\geq 30$  Mbit/s; 4) Oltre il 20% degli addetti utilizza device mobili connessi; 5) Utilizzo di sito web dell'impresa; 6) Il sito web dell'impresa offre almeno uno tra i servizi di accesso a cataloghi, tracciabilità ordinazioni, personalizzazione prodotti e/o contenuti; 7) Utilizzo di social media; 8) Utilizzo di software ERP; 9) Utilizzo di software CRM; 10) Gestione informatica della catena distributiva SCM; 11) Vendite online almeno pari all'1% dei ricavi totali; 12) % vendite via web >1% dei ricavi e quelle del B2C >10% delle vendite via web

\*\* Impresa svolge almeno 7 delle 12 funzioni prese a riferimento dall'indicatore

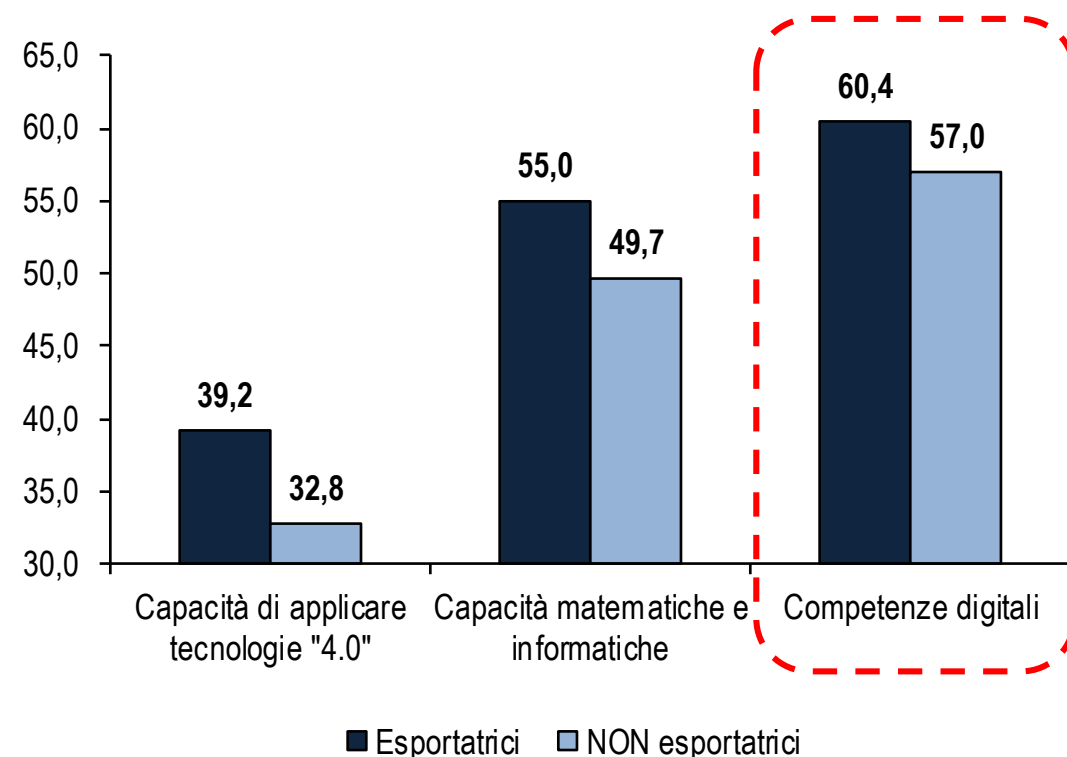
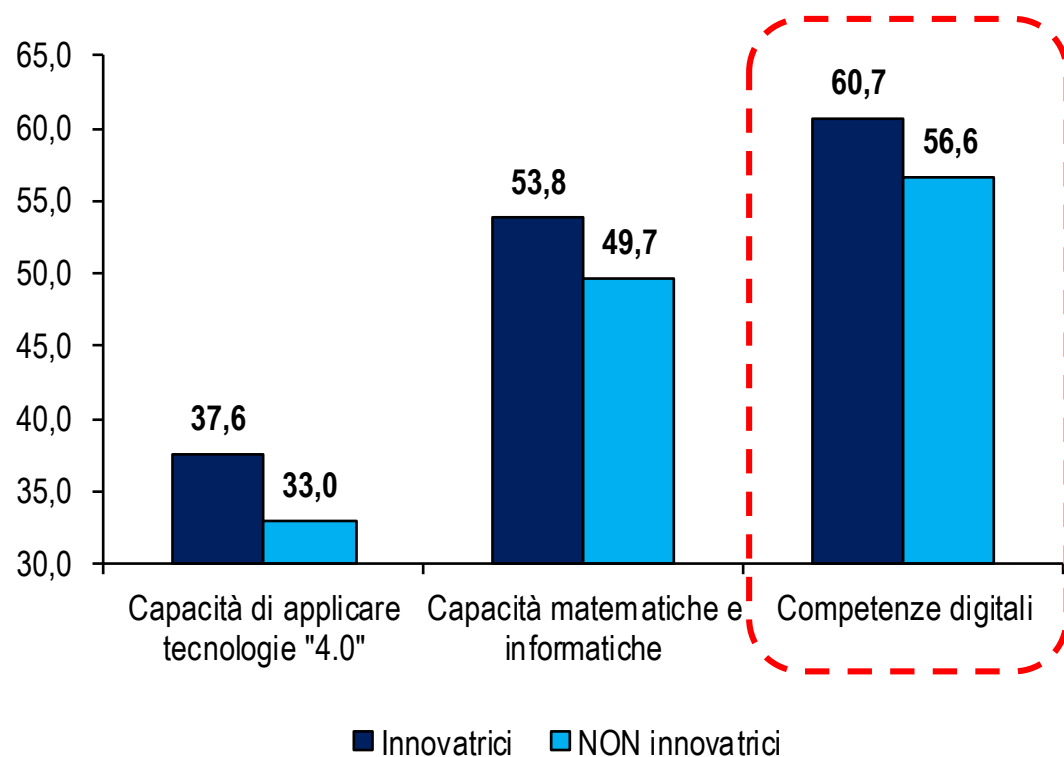
# In Italia presente un ampio divario di competenze digitali

Livello competenze digitali della forza lavoro: UE e principali Paesi UE  
Anno 2016. Composizione %. Totale attività economiche (C-N, inclusa S95.1, escluse M75 e K)



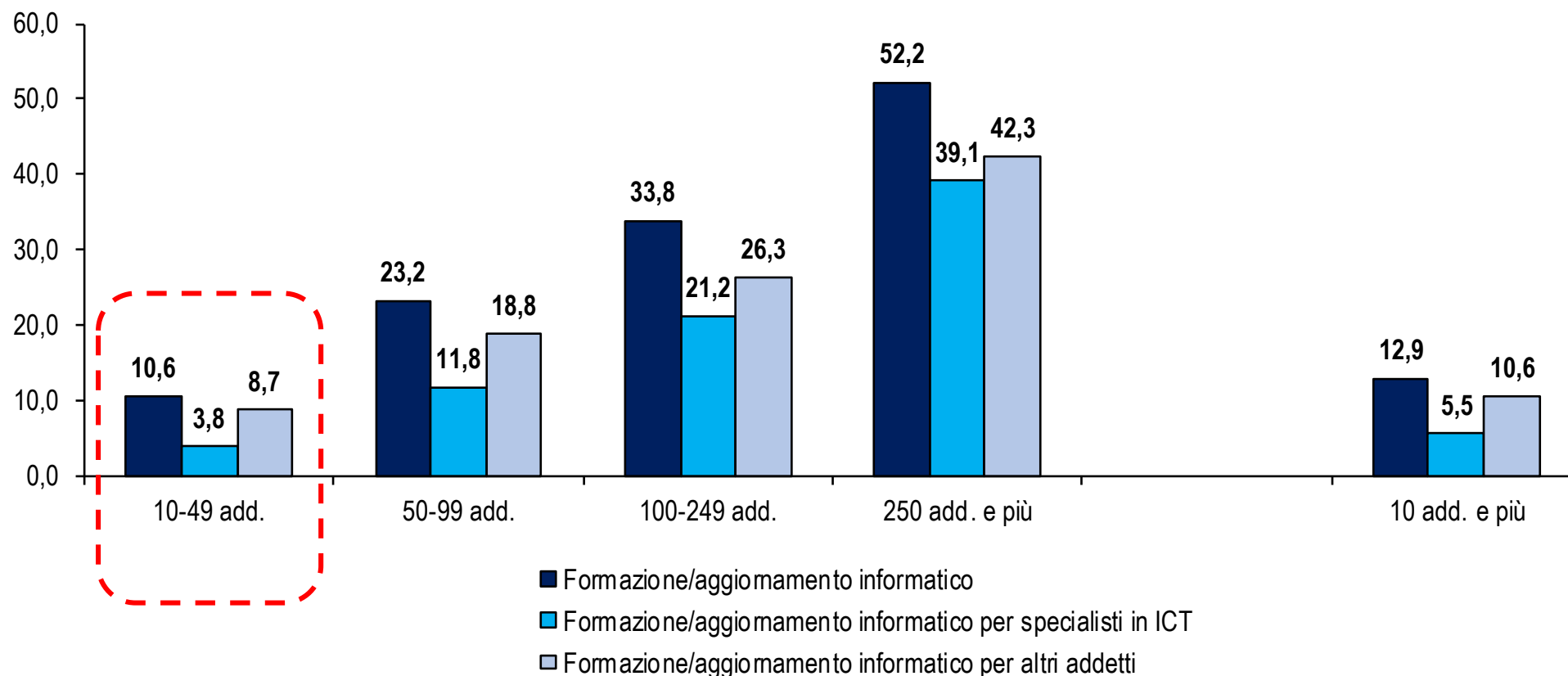
# E-skills: competenze digitali più richieste nelle assunzioni; quota sale per esportatrici ed innovatrici

Quota di assunzioni delle imprese per imprese esportatrici/non esportatrici e innovatrici/non innovatrici in Italia che richiedono e-skills per tipologia di competenza richiesta Anno 2017. % su totale assunzioni



# Formazione ed aggiornamento degli addetti in campo informatico per classe dimensionale

La formazione informatica svolta dalle imprese per tipologia di addetto e classe di addetti  
Anno 2017. Quota % su imprese totale attività economiche (C-N, inclusa S95.1, escluse M75 e K)

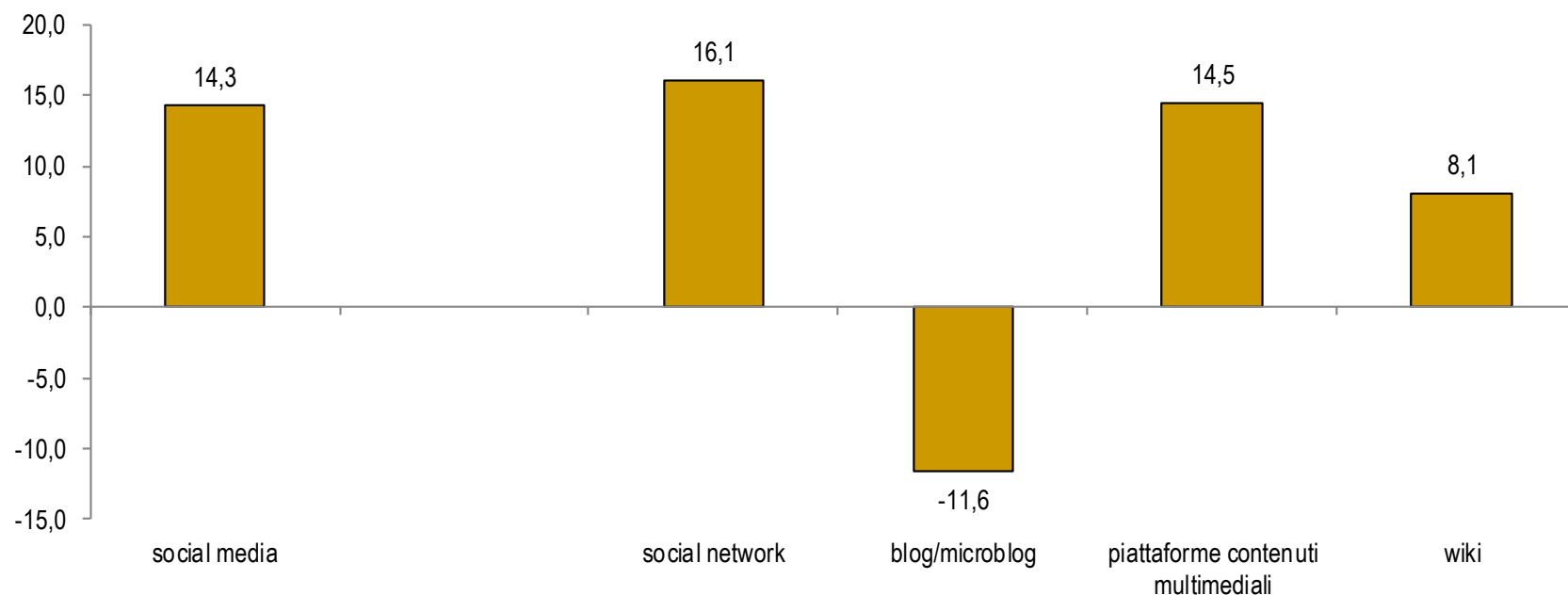


NB: Il totale formazione/agg.to informatico non è pari alla somma delle voci di dettaglio in quanto la formazione può riguardare entrambe le tipologia di addetti

# *Social media e piccole imprese*

# Nel 2017 crescono del 16,1% le piccole imprese presenti sui social network

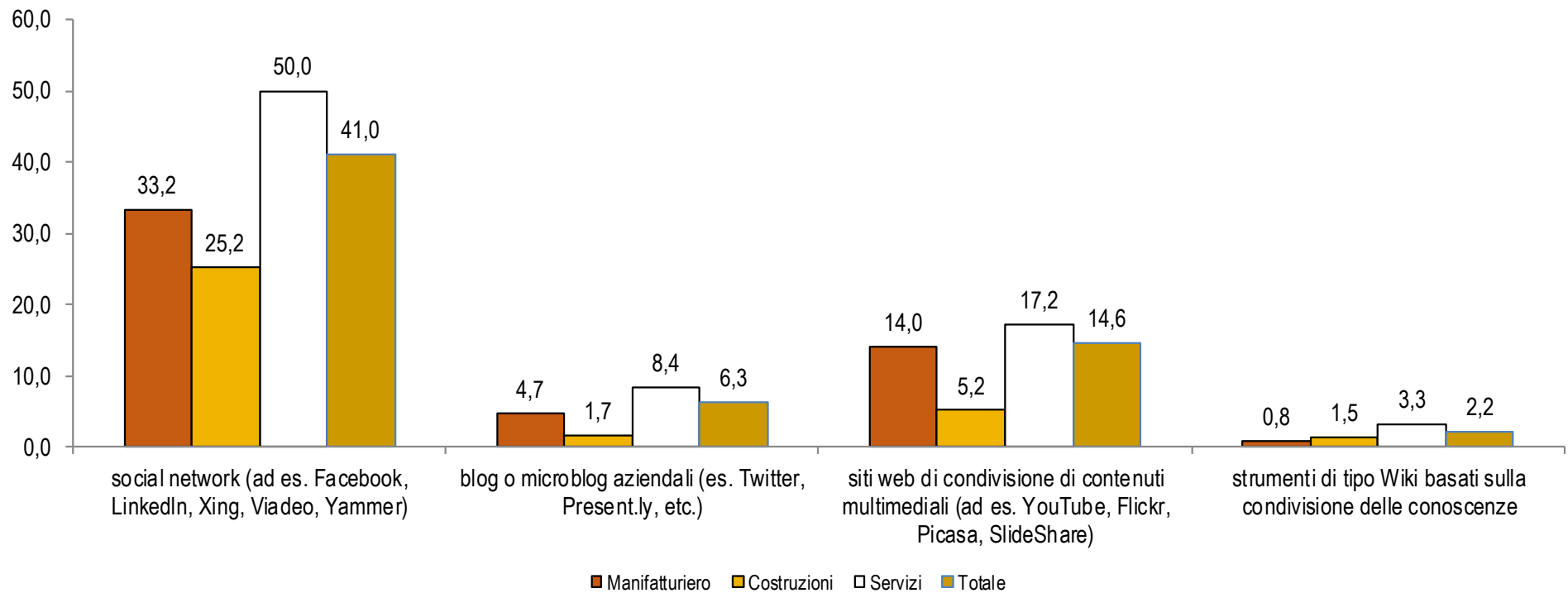
Dinamica piccole imprese presenti sui social media per tipologia  
Anno 2017 - var. % 2017 rispetto 2016 –stock imprese corretto con tasso di sviluppo 2017





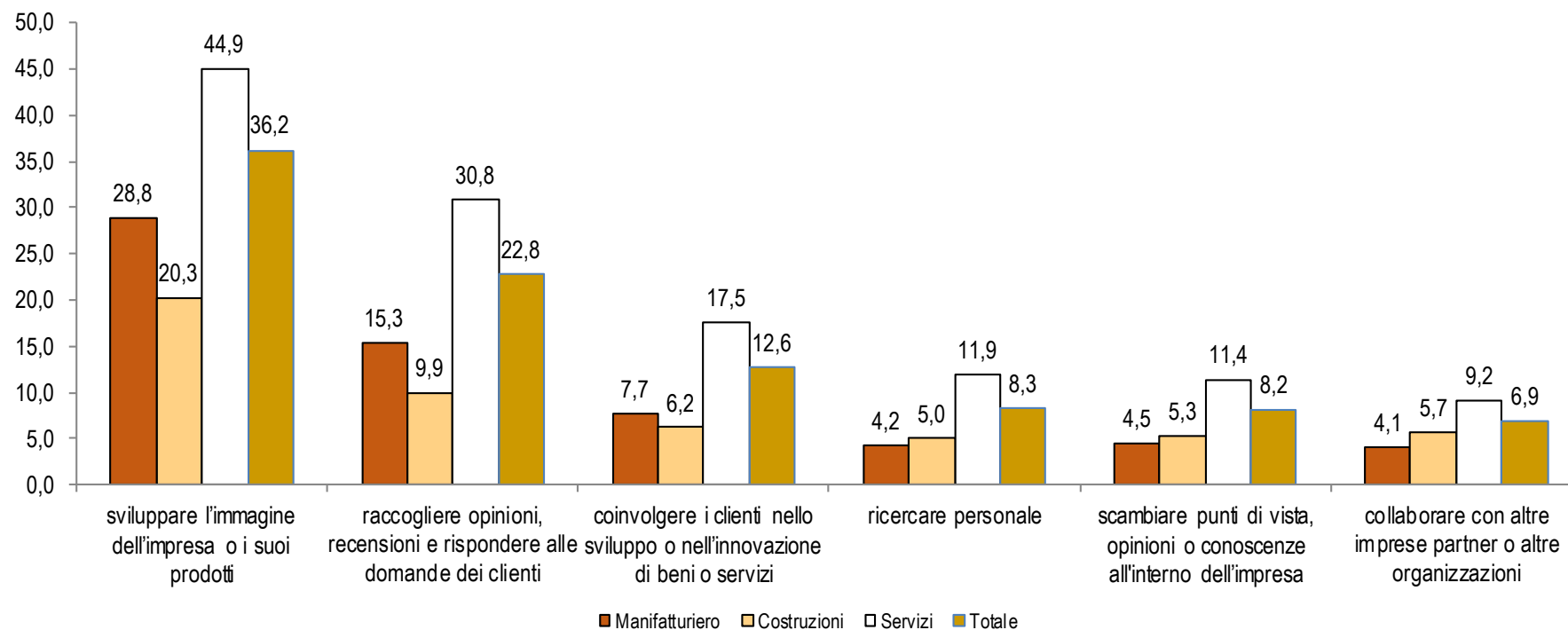
# Nei Servizi 1 piccola impresa su 2 è presente sui social media

Piccole imprese presenti sui social media per tipologia e settore  
Anno 2017 – imprese 10-49 addetti - % sul totale



# Le finalità dell'utilizzo dei social media da parte delle piccole imprese

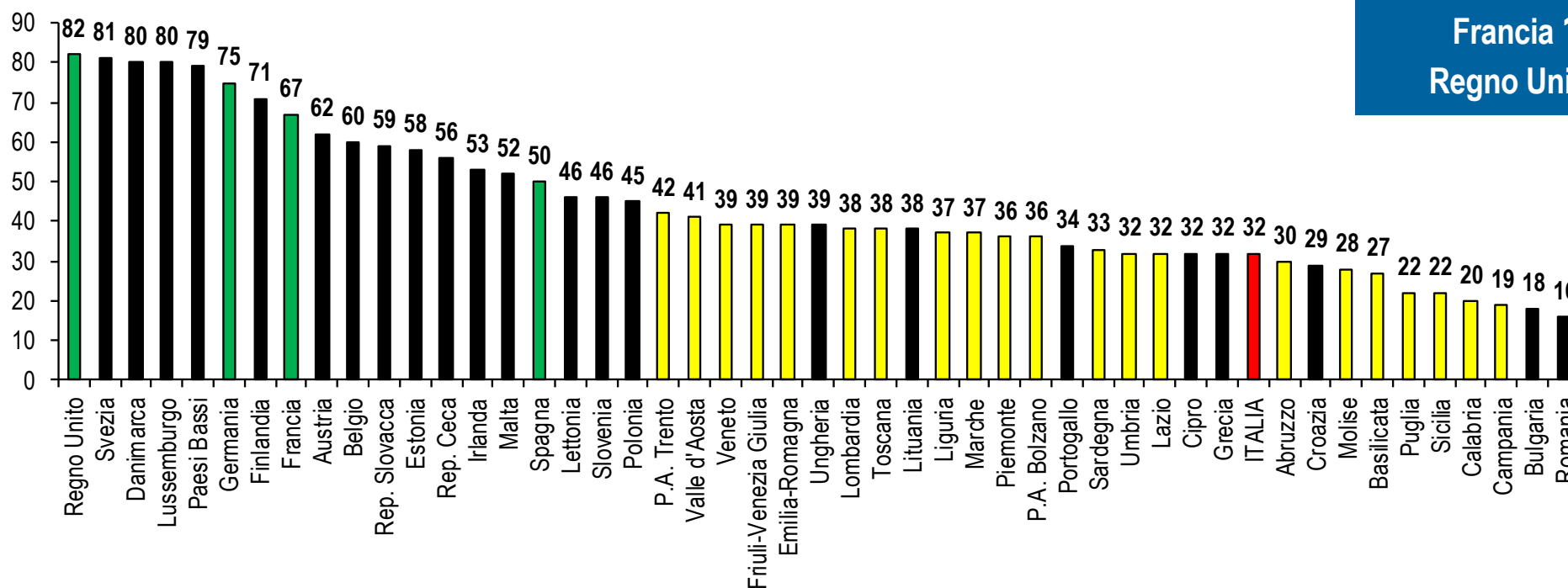
Finalità di utilizzo dei social media da parte delle piccole imprese per settore  
Anno 2017 – imprese 10-49 addetti - % sul totale



# E-commerce /1 *domanda*

# Italia quart'ultima in UE per quota di e-shopper. Trento prima in Italia, in ritardo il Mezzogiorno

Persone che hanno ordinato beni o servizi online per uso privato nell'anno: regioni italiane e Paesi dell'UE  
Anno 2017. % su popolazione 16-74 anni. Giallo: regioni italiane. Rosso: Italia. Verde: principali Paesi UE



Variazione in 5 anni  
(2012-2017) in punti %:

Spagna 20

ITALIA 15

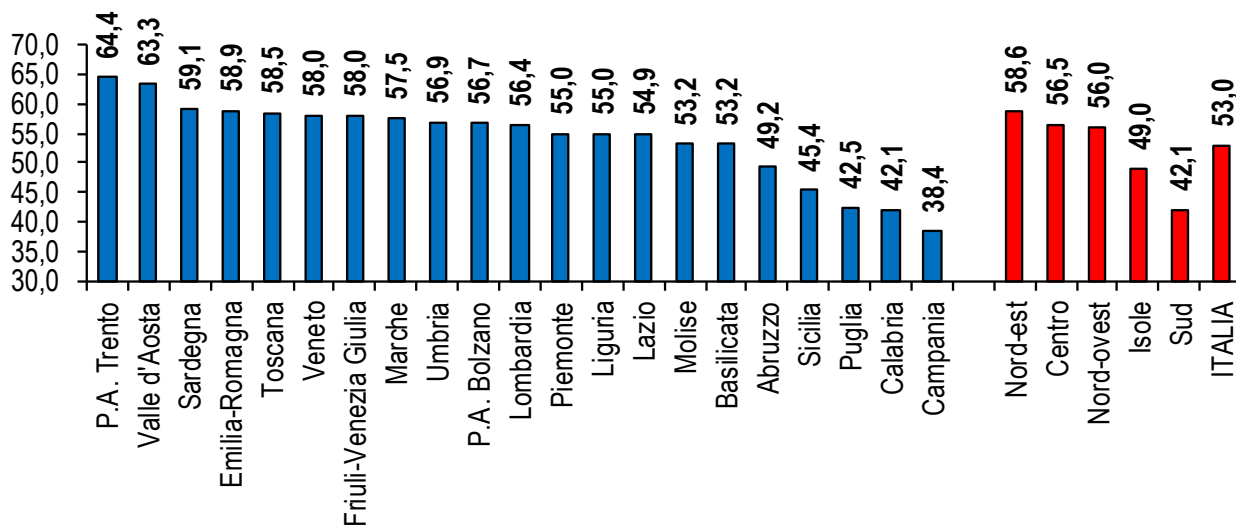
Germania 10

Francia 10

Regno Unito 9

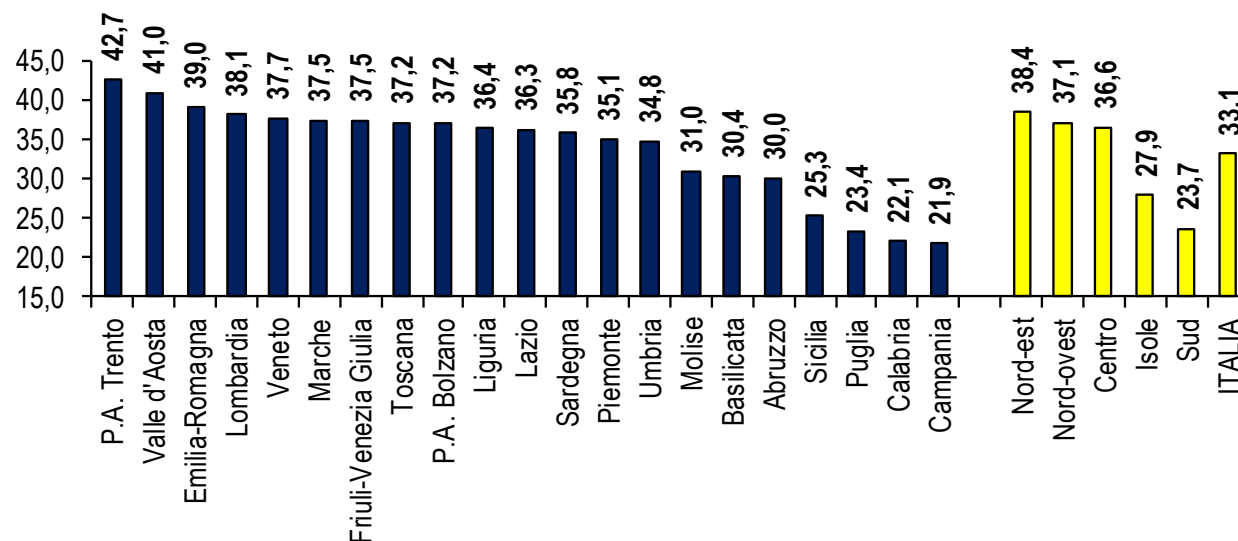
# Metà degli internauti acquista online, pari ad un italiano su tre (33,1%). Mezzogiorno in ritardo

Internauti che hanno ordinato o comprato online merci o servizi per uso privato per regione  
 Anno 2017. Quota % su totale persone di 15 anni e oltre che ha navigato nei 3 mesi precedenti all'intervista. Attività relativa anche a prima dei 3 mesi precedenti



**INFOCOMMERCE** - Nei soli 3 mesi precedenti l'intervista il 43,2% degli internauti che non ha acquistato ha comunque cercato informazioni su merci o servizi e/o venduto beni online

Quota degli internauti che hanno ordinato o comprato online merci o servizi per uso privato sulla popolazione\* per regione  
 Anno 2017. Quota % su totale persone di 15 anni e oltre. Attività relativa anche a prima dei 3 mesi precedenti

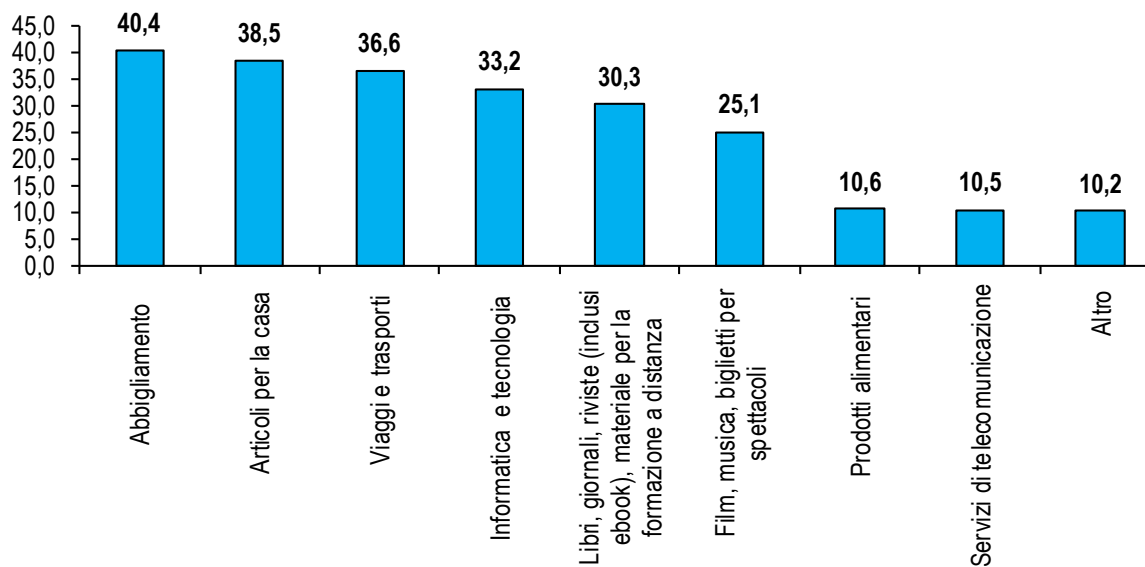


\* Popolazione residente a fine 2016

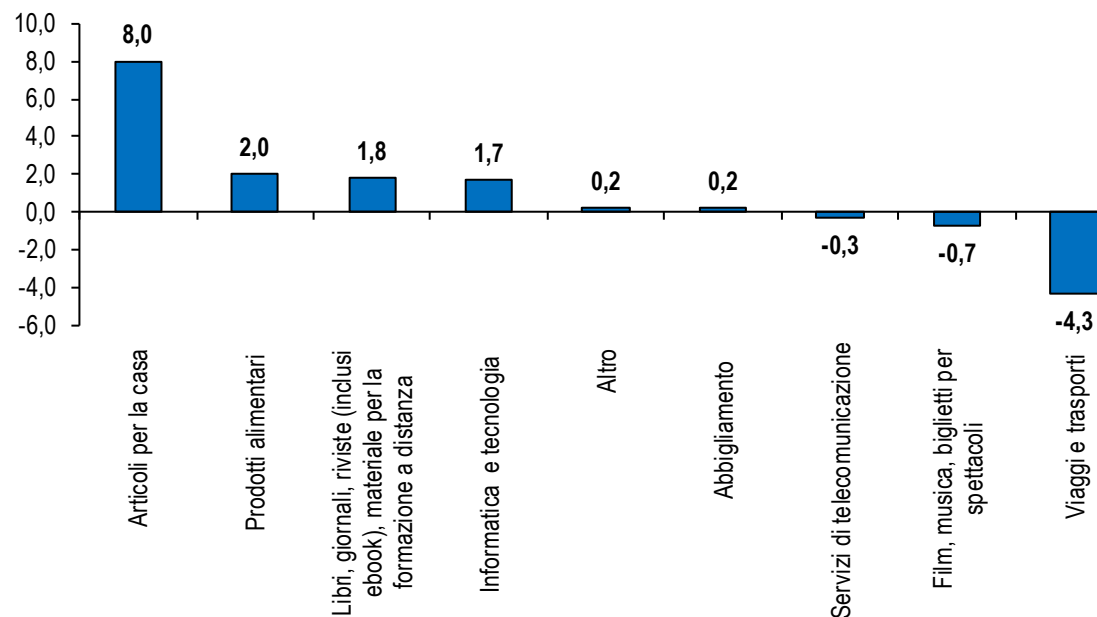
# Gli internauti acquistano soprattutto abbigliamento, articoli per la casa, viaggi e tecnologia

Internauti che hanno ordinato o comprato online merci o servizi per uso privato per tipo di merci

Anno 2017. Quota % su totale persone di 15 anni e oltre che ha navigato nei 3 mesi precedenti all'intervista. Attività relativa ai soli 3 mesi precedenti



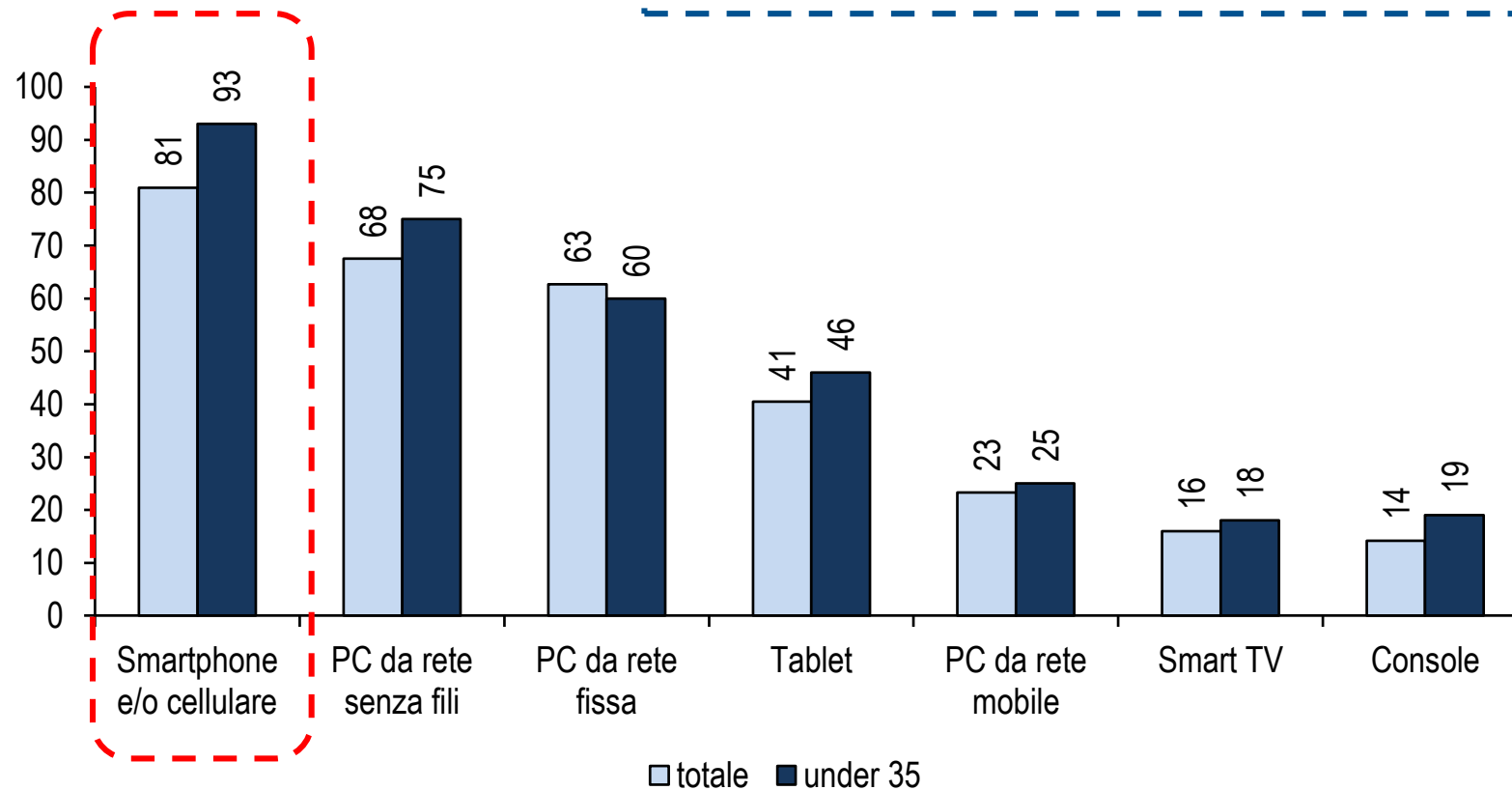
Variatione in punti percentuali rispetto al 2016 decrescente



# Per accesso ad internet prevale smartphone con 81% che sale a 93% per under 35

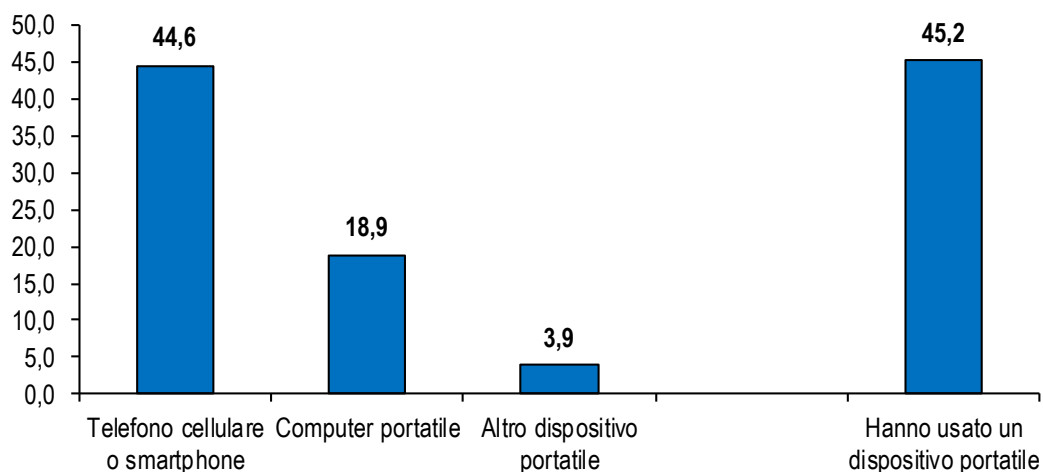
Dispositivi utilizzati per accedere ad internet  
% 14-74 anni

**Riduzione tempi per risposta a cliente  
Più flessibilità e orientamento al mercato**

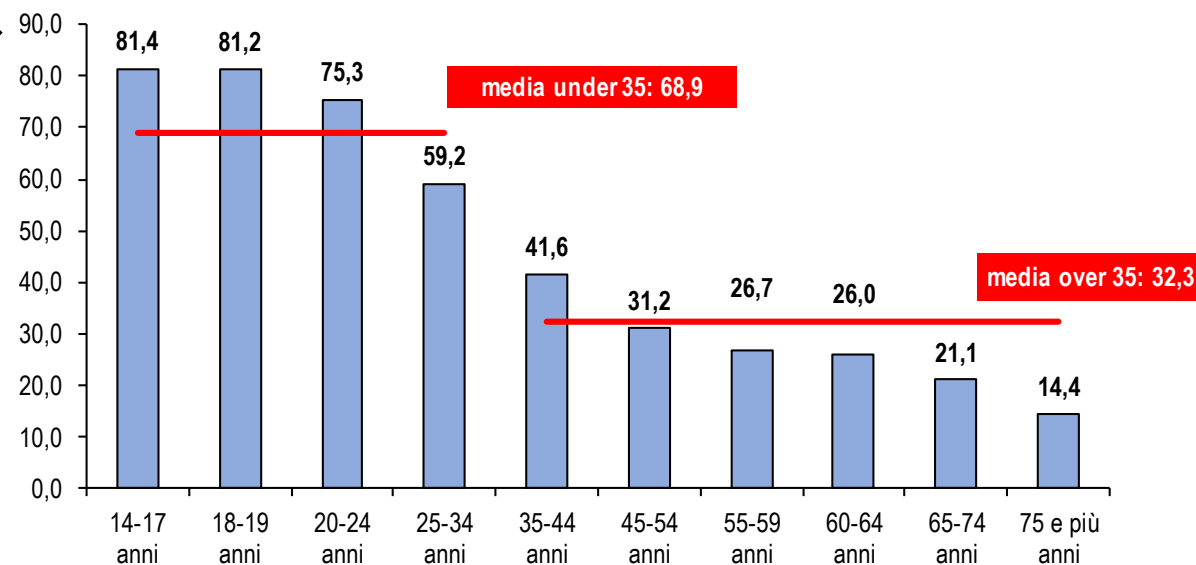


# Metà internauti naviga in mobilità, 2 su 3 tra gli under 35. Domina uso dello smartphone

Internauti per tipo di strumento utilizzato per accedere ad Internet in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro  
Anno 2017. Quota % su totale persone di 14 anni e oltre che ha navigato nei 3 mesi precedenti all'intervista



Internauti che hanno navigato in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro con dispositivo portatile  
Anno 2017. Quota % su totale persone della classe che ha navigato nei 3 mesi precedenti all'intervista



Gli under 35 sono un terzo (35,3%) degli internauti, ma oltre la metà (53,8%) degli internauti che naviga fuori casa nel tempo libero con dispositivo portatile



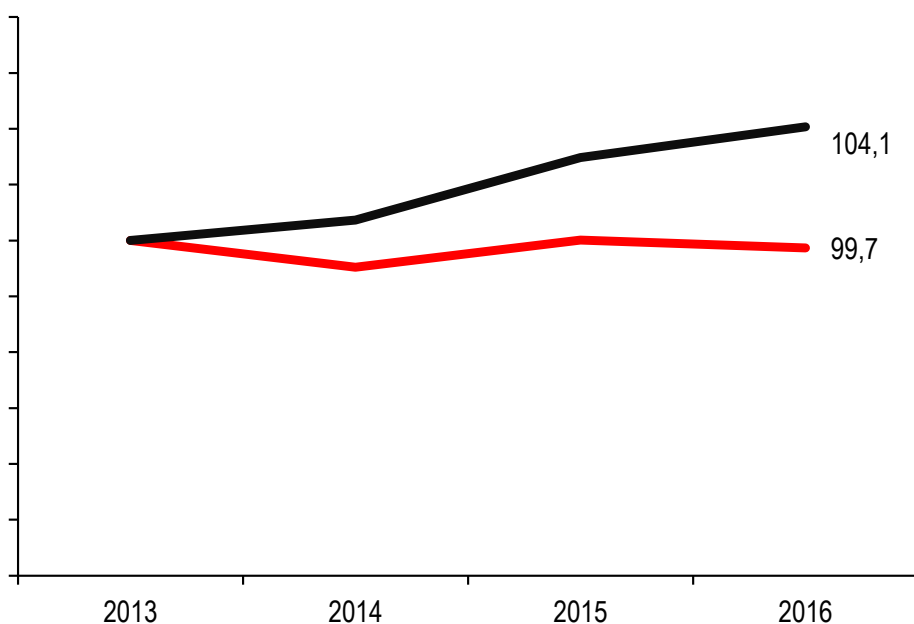
# «amazonizzazione» dei consumi

# Effetto e-commerce su abbigliamento e calzature ?

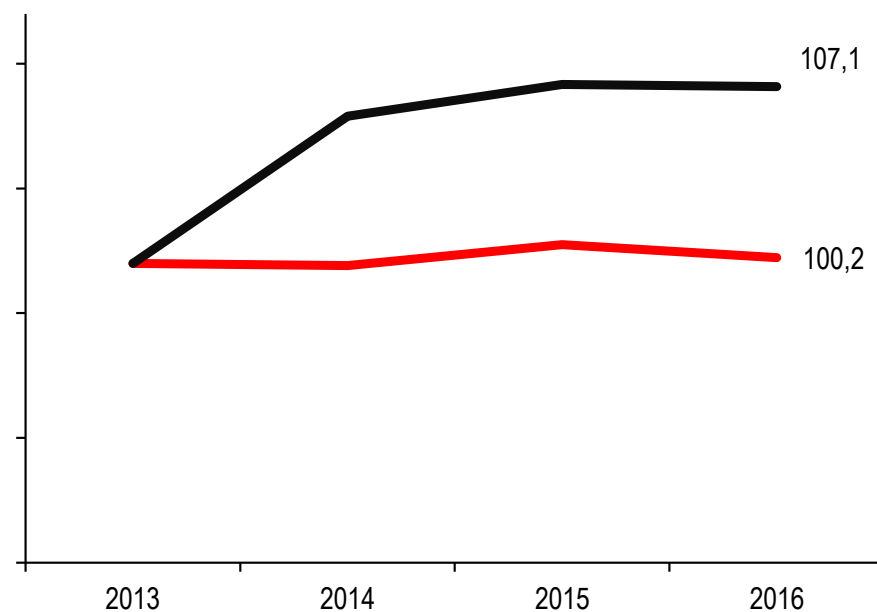
## Salgono consumi, non le vendite al dettaglio

Valore vendite al dettaglio e spesa per consumo; ABBIGLIAMENTO E CALZATURE  
Indice minimo anno 2013=100

### ABBIGLIAMENTO



### CALZATURE



— totale abbigliamento e pellicce    — spesa consumi abbigliamento

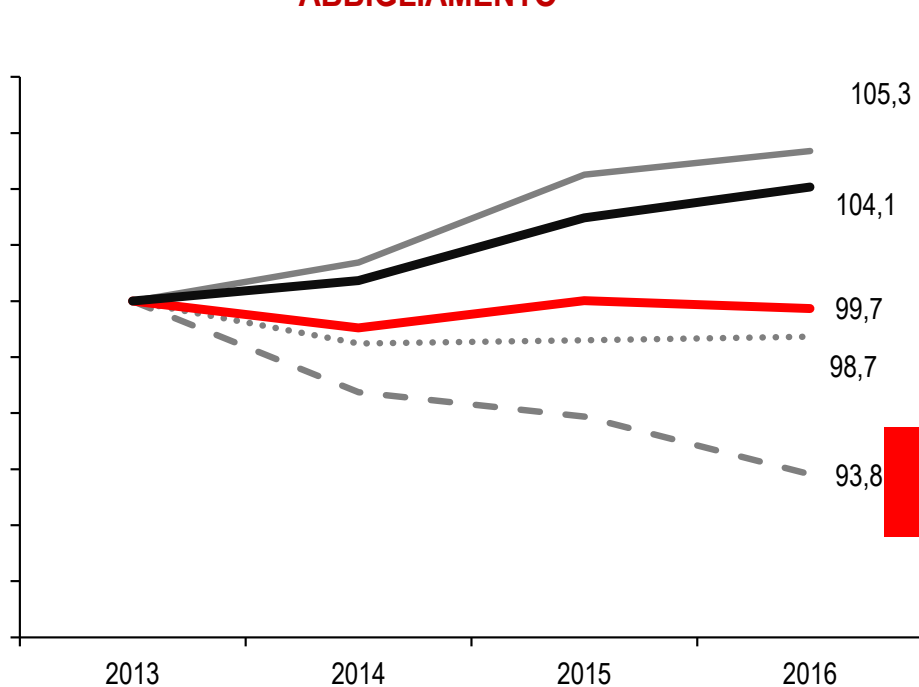
— totale calzature e articoli pelle    — spesa consumi calzature

Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

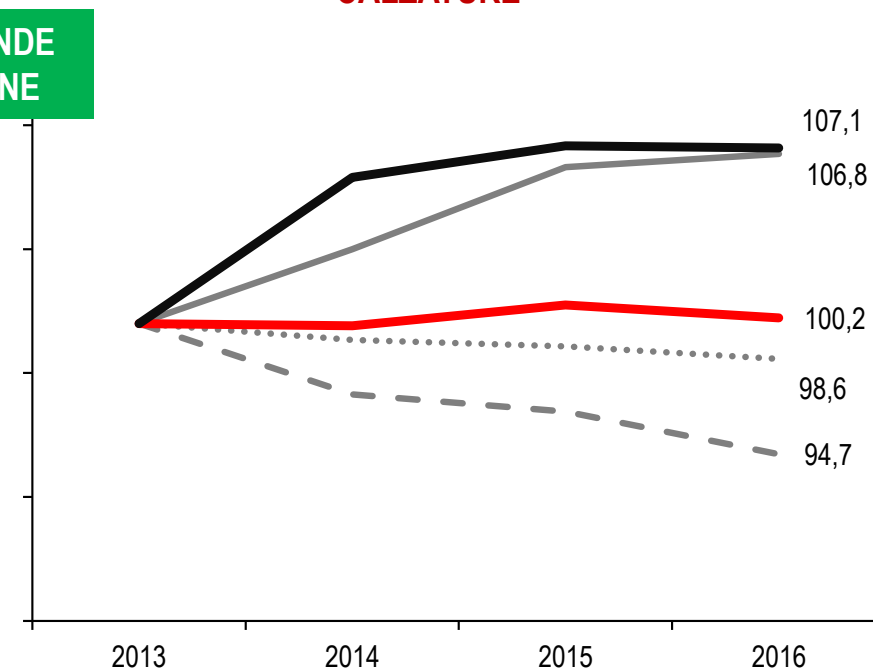
# Trend vendite al dettaglio per dimensione del negozio

Valore vendite al dettaglio e spesa per consumo; ABBIGLIAMENTO E CALZATURE  
Indice minimo anno 2013=100

## ABBIGLIAMENTO



## CALZATURE



- 1-5 addetti
- ..... 6-49 addetti
- 50 addetti e più
- totale abbigliamento e pellicce
- spesa consumi abbigliamento

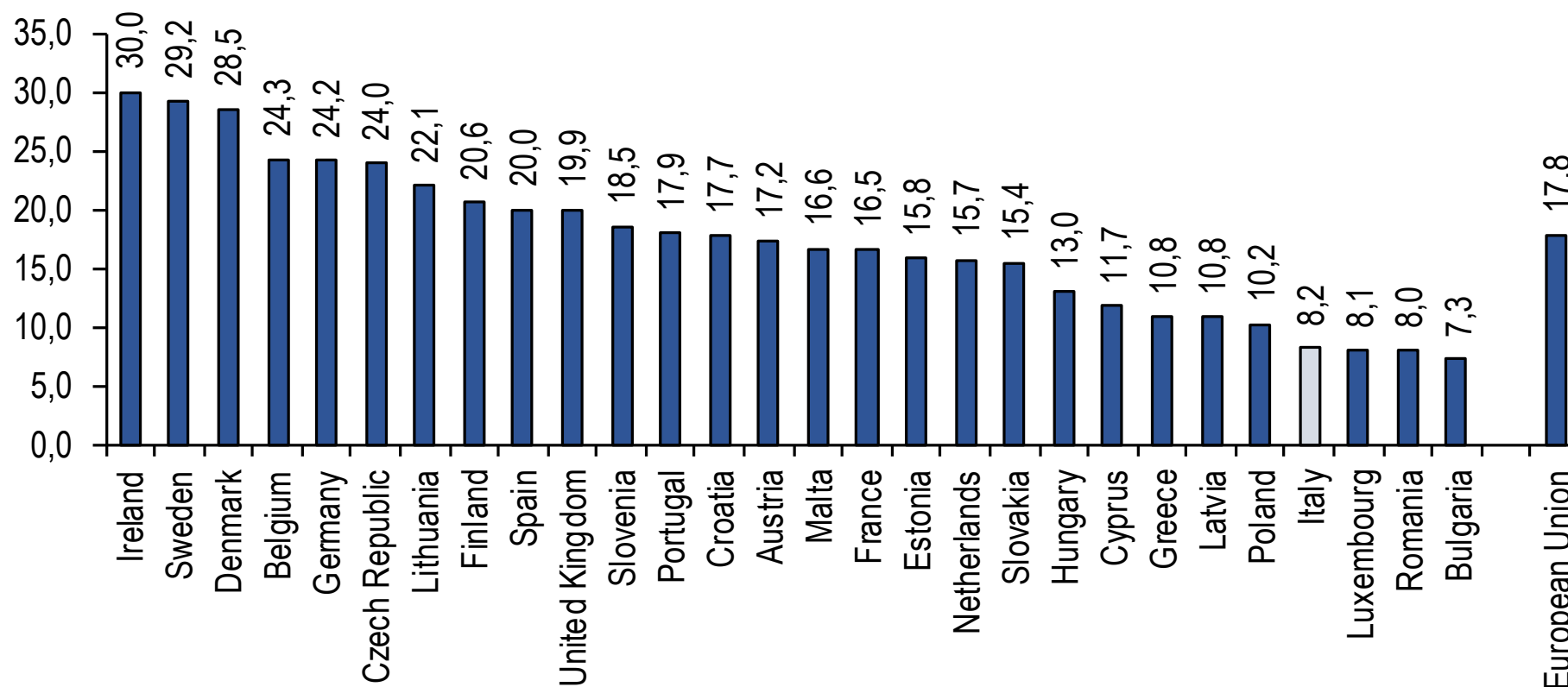
- 1-5 addetti
- ..... 6-49 addetti
- 50 addetti e più
- totale calzature e articoli pelle
- spesa consumi calzature

Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

## E-commerce /2 offerta

# Imprese che vendono online: un gap con l'Europa da ridurre

Quota di imprese che HANNO EFFETTUATO VENDITE ONLINE\* nei paesi dell'Unione Europea  
Anno 2017. % su totale imprese non agricole e non finanziarie con almeno 10 addetti e con vendite on line per almeno l'1% del fatturato



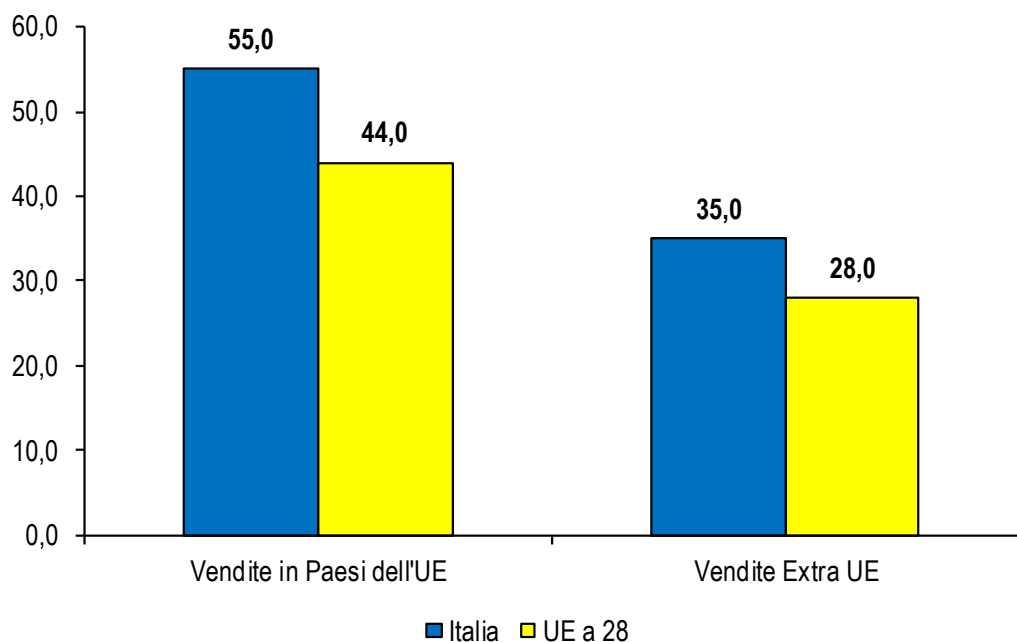
\* Vendite via network che comprendono siti web, sistemi Electronic Data Interchange (EDI) ed altri mezzi di trasferimento di dati elettronici escluse le email digitate manualmente

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Commissione Europea

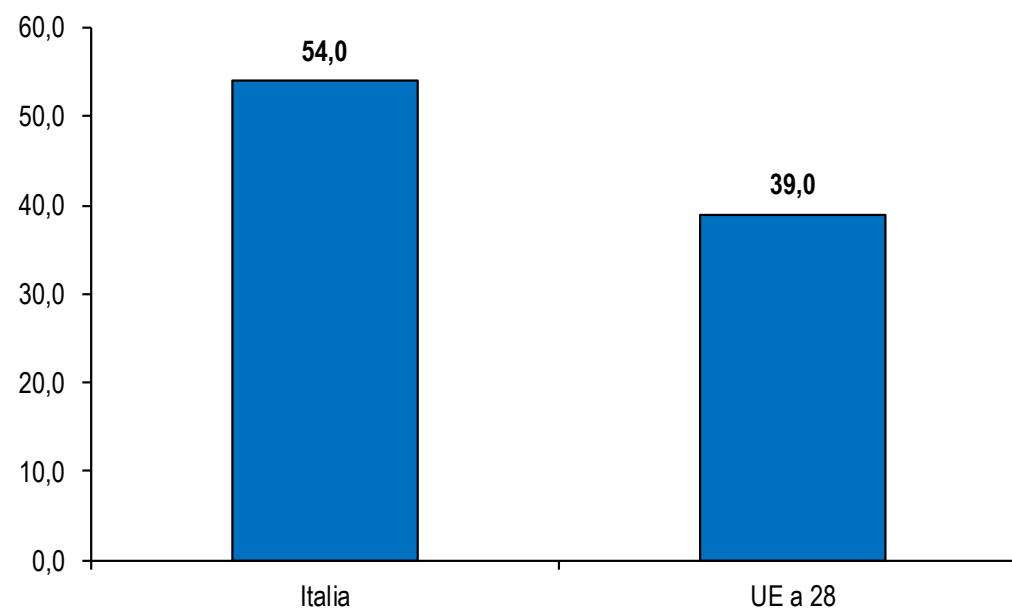
# Tra imprese che vendono online, in Italia più vendite all'estero e maggiore uso marketplace

Confronto Italia-Unione Europea sulle imprese che vendono online  
Anno 2017. Quota % su imprese che vendono online con 10 addetti ed oltre

## Vendite all'estero per destinazione

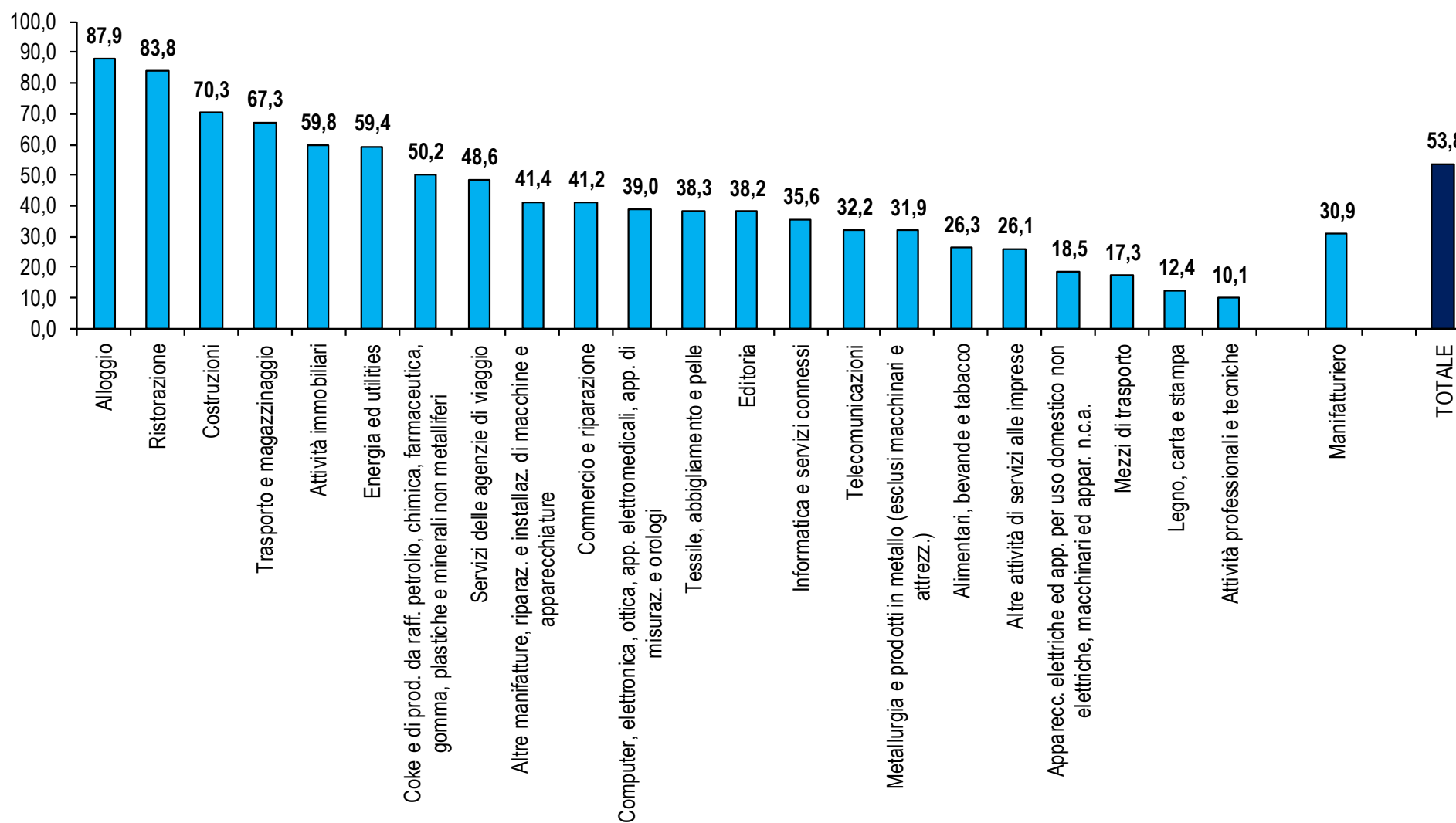


## Utilizzo marketplace



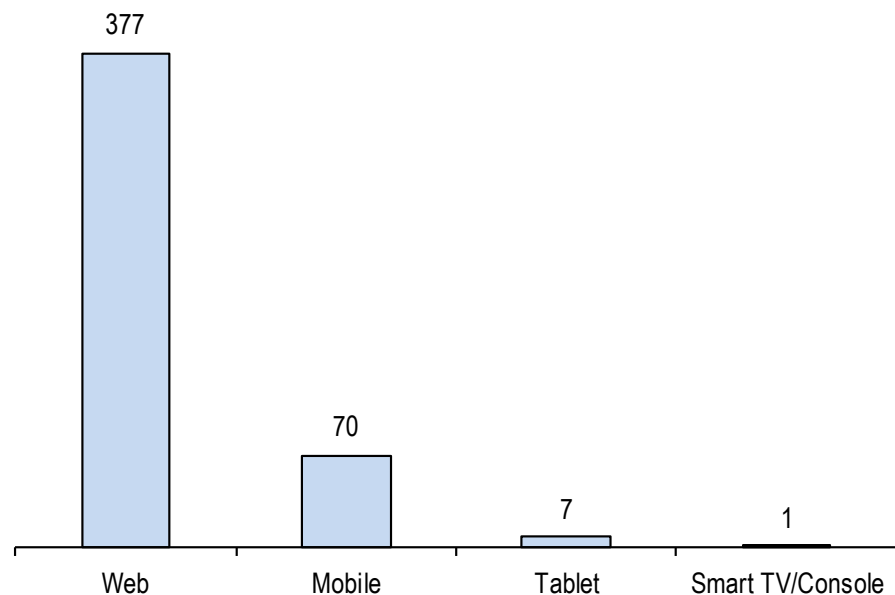
# Massimo utilizzo di marketplace per le imprese che vendono online servizi di alloggio e ristorazione

Imprese che vendono via web tramite intermediari (marketplace) per attività economica  
Anno 2017. Quota % su imprese che vendono online con 10 addetti ed oltre

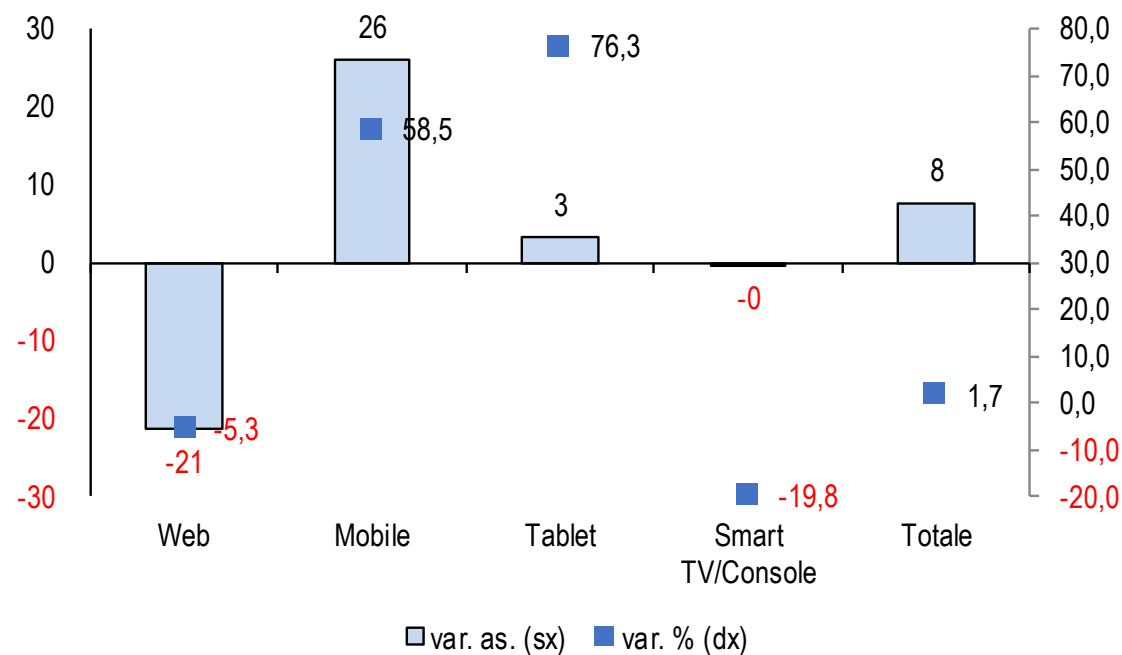


# Crescita della pubblicità on line (+1,7%) trainata dal mobile (+58,5%)

Publicità on line per tipologia di device  
Anno 2017 – milioni di euro



Trend pubblicità on line per tipologia di device  
Var. ass. e % 2017 rispetto 2016



**DEVICE/STRUMENTO:** si intende generalmente lo strumento/piattaforma su cui viene veicolato contenuto e rappresenta lo strumento tecnologico effettivamente contrattualizzato al cliente, a prescindere dalla piattaforma con cui la campagna viene poi effettivamente visualizzata.

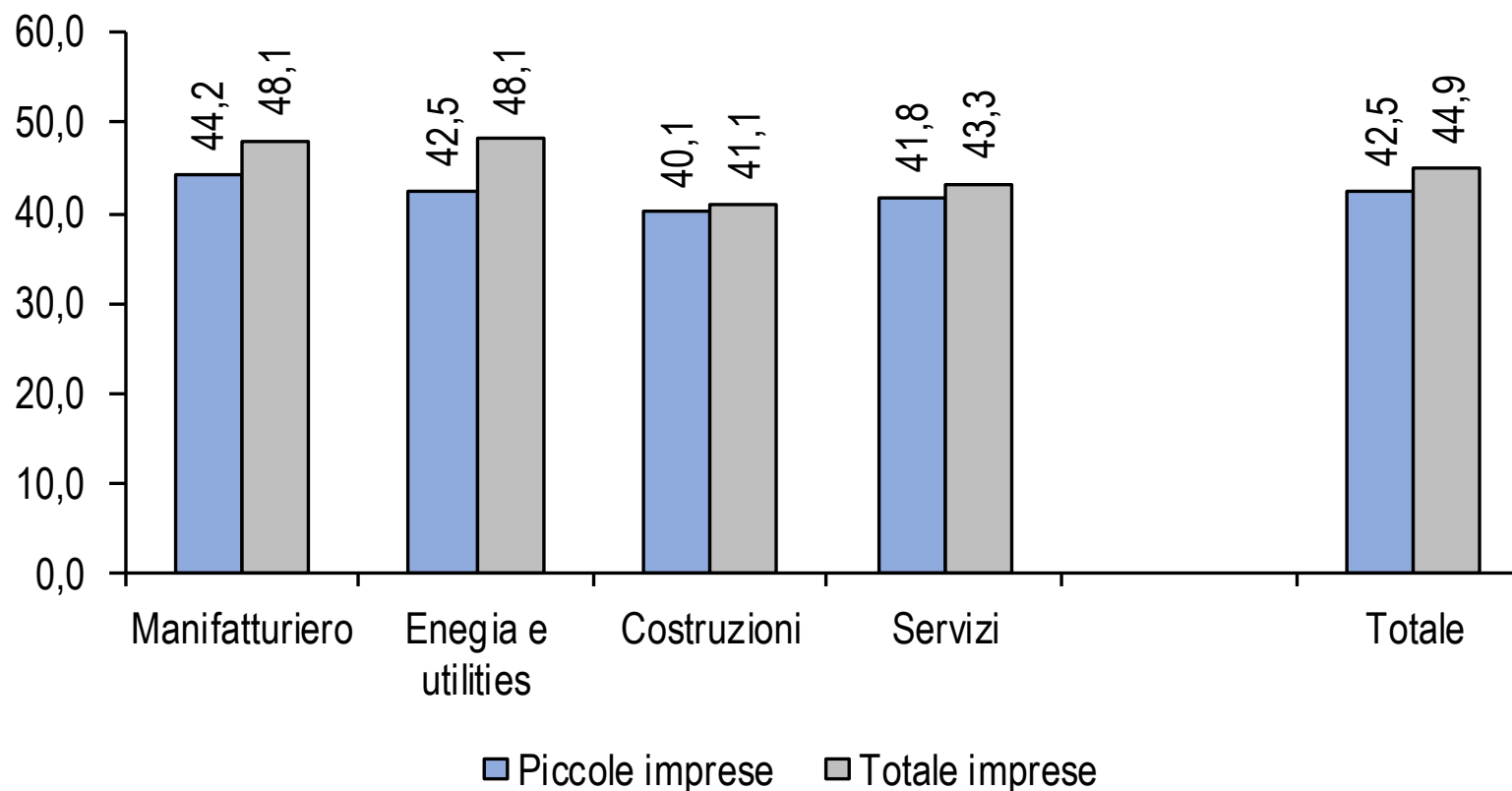


# Sicurezza e frodi informatiche\*

\*in collaborazione con Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

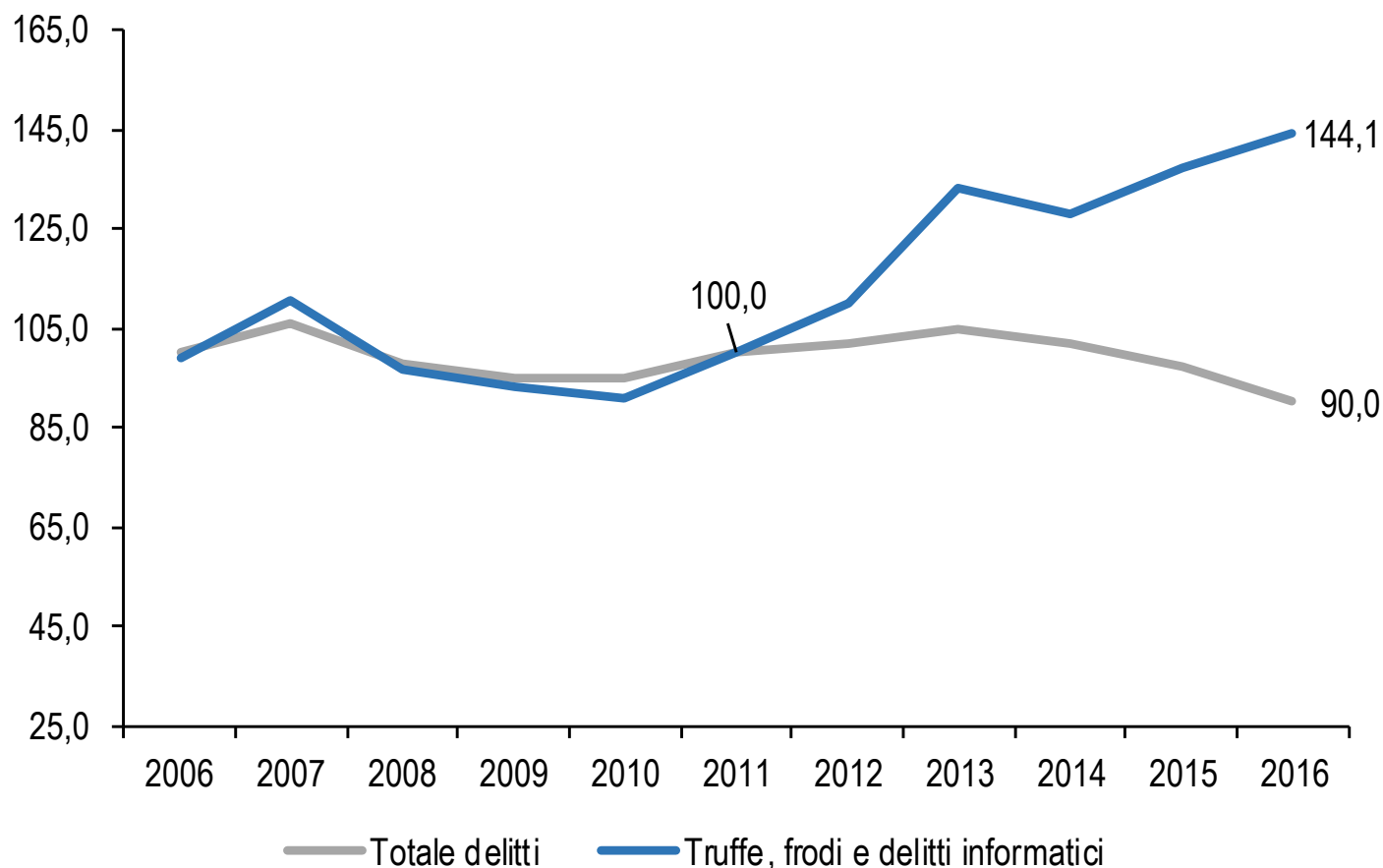
# Investimenti delle piccole imprese in sicurezza informatica più alta nel manifatturiero (44,2%)

Piccole imprese che hanno investito in tecnologia digitale nell'area della sicurezza informatica per macro settore  
Investimenti nel triennio 2014-2016 - % imprese 10-49 addetti e % totale imprese



# 162 mila casi di truffe e delitti informatici, +44,1% dal 2011 vs -10% totale delitti denunciati

Numero di delitti denunciati dalle forze di polizia all'autorità giudiziaria: totale delitti e Truffe, frodi e delitti informatici  
2006-2016 – Indice 2011=100

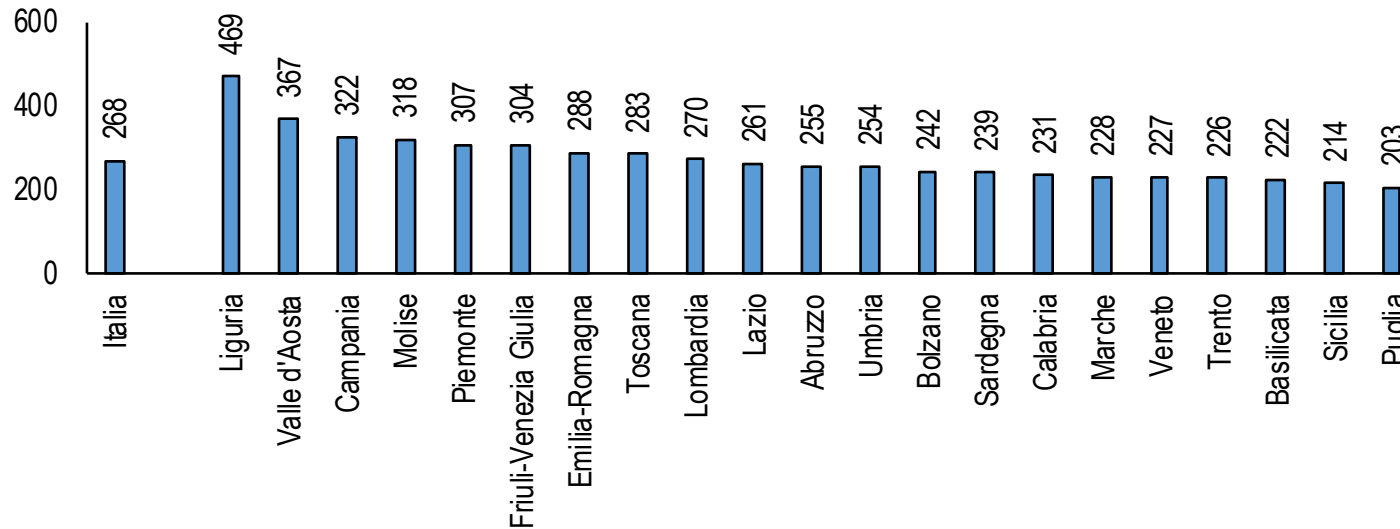


**19**  
DENUNCE ALL'ORA  
NEL 2016

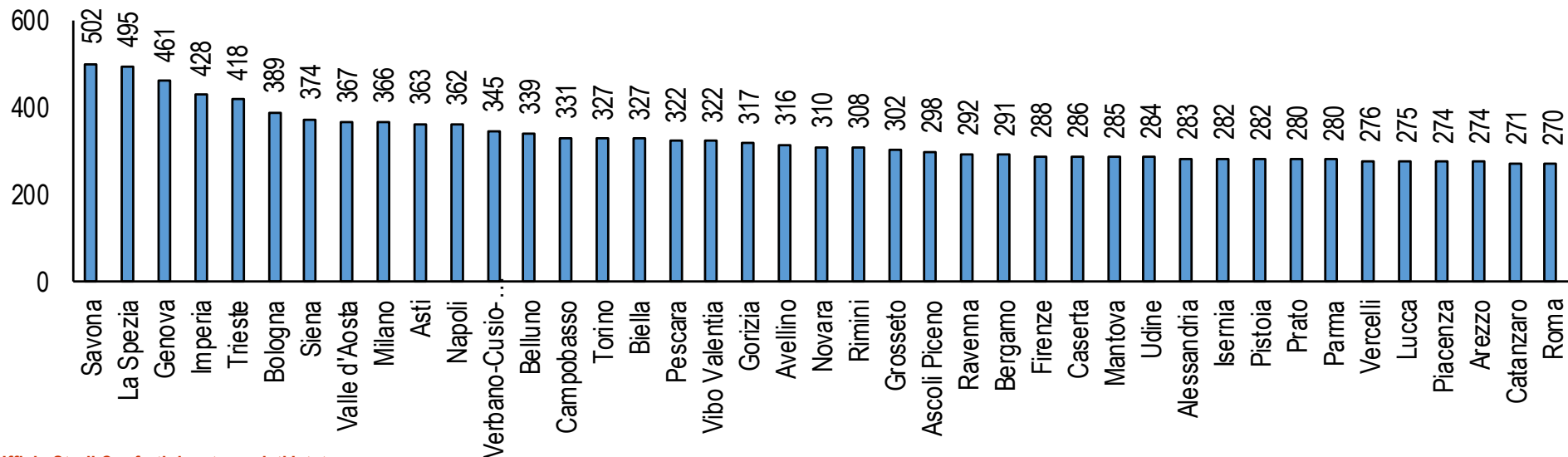
Ne 2016		
Truffe e frodi informatiche	151.464	93,3%
Delitti informatici	10.828	6,7%
<b>Totale</b>	<b>162.292</b>	<b>100%</b>

# In Italia 268 denunce per truffe/delitti informatici per 100.000 abitanti; al top Liguria, V.Aosta e Campania

Truffe, frodi e delitti informatici denunciati dalle forze di polizia all'autorità giudiziaria per regione anno 2016 - valori per 100.000 abitanti



Truffe, frodi e delitti informatici denunciati dalle forze di polizia all'autorità giudiziaria: le prime 41 province con valori sopra alla media Italia anno 2016 - valori per 100.000 abitanti



# Tassazione dell'economia digitale

**2006 : 7%**

**1 sola azienda digitale figurava tra le prime 20, e rappresentava solo il 7% della capitalizzazione totale delle top 20**

**2017 : 54%**

**9 delle prime 20 aziende per capitalizzazione del mercato sono aziende digitali, con il 54% della capitalizzazione totale delle top 20**

Tra 2008-2016

**+32%**

all'anno

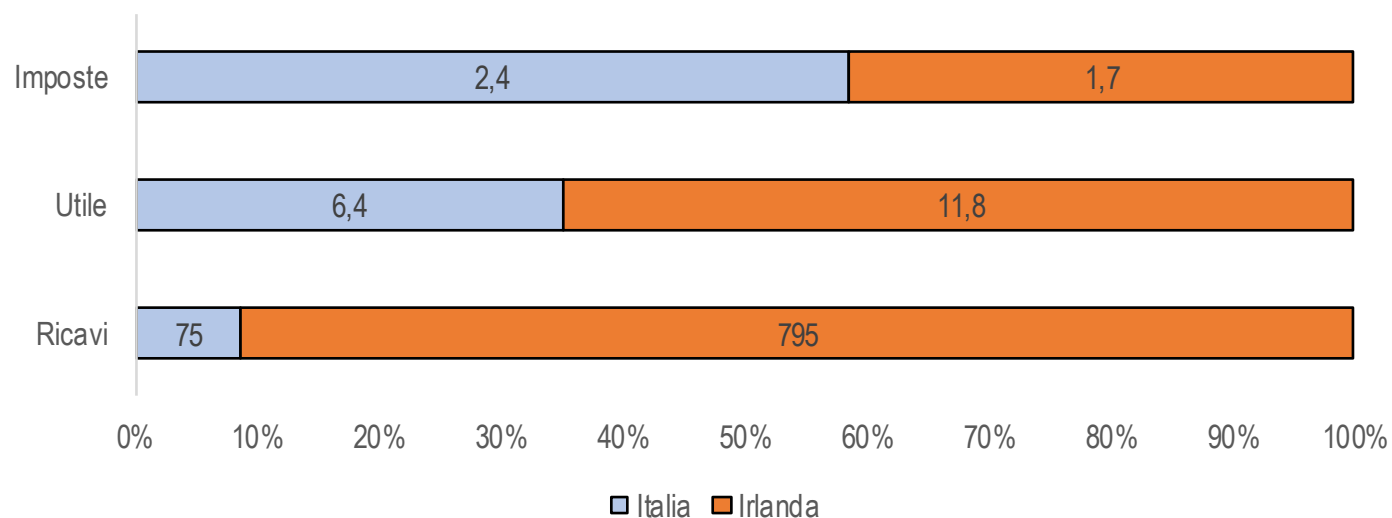
le entrate dei primi 5  
dettaglianti del commercio  
elettronico in UE

**+1%**

all'anno

le entrate dell'intero  
settore del commercio al  
dettaglio in UE

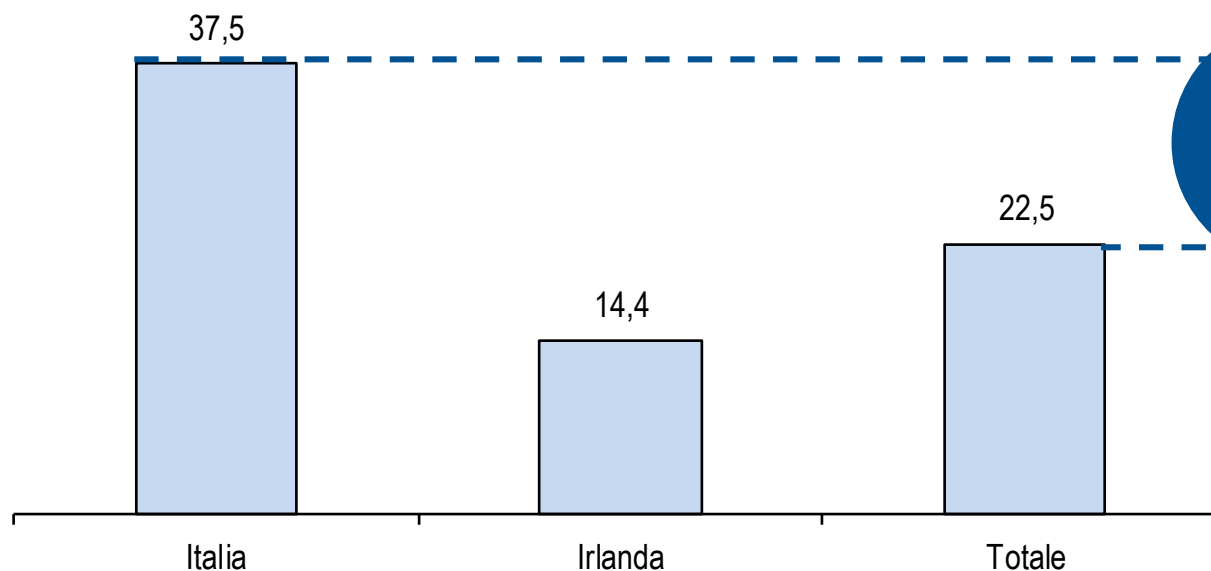
# Tassazione ricavi dei clienti Italia di Google e Facebook: -15 p. aliquota media vs aliquota Italia



Quadro imposte pagate da Google e Facebook sul totale dei ricavi originati da clienti residenti in Italia  
Anno 2015 - milioni di euro

Per approfondire – UPB (2017), LA NUOVA IMPOSTA SULLE TRANSAZIONI DIGITALI

Aliquota effettiva in % utile per Google e Facebook sul totale dei ricavi originati da clienti residenti in Italia  
Anno 2015 - %



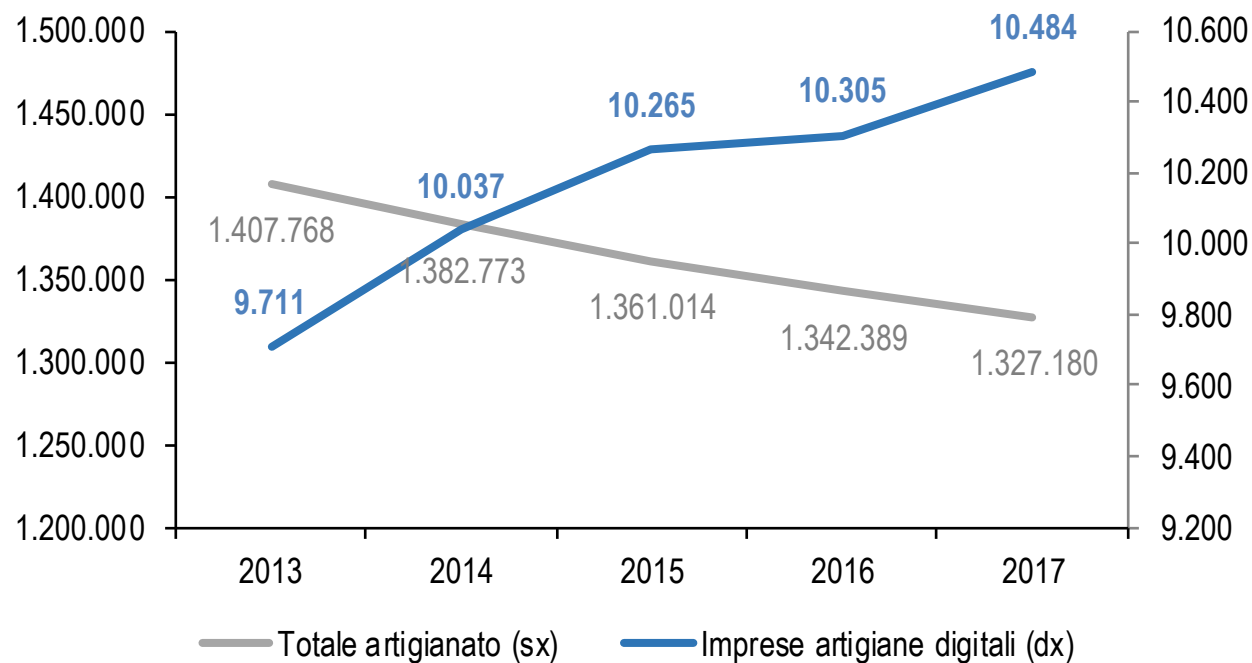
**-15**  
punti



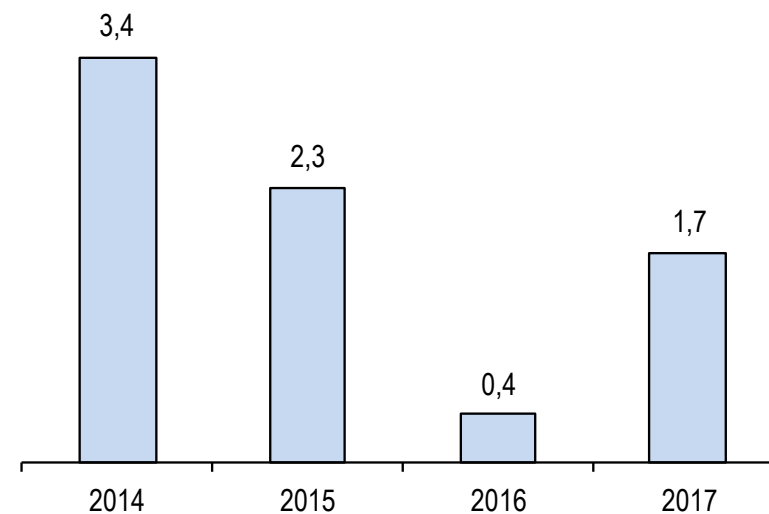
# Le imprese artigiane digitali

# Imprese digitali artigiane: +1,7% nel 2017, meglio del +0,4% del 2016

Imprese digitali artigiane e totale artigianato  
Anni 2013.2017. Imprese registrate



Trend Imprese digitali artigiane  
Var. % rispetto anno precedente - anni 2014.2017 - Imprese registrate

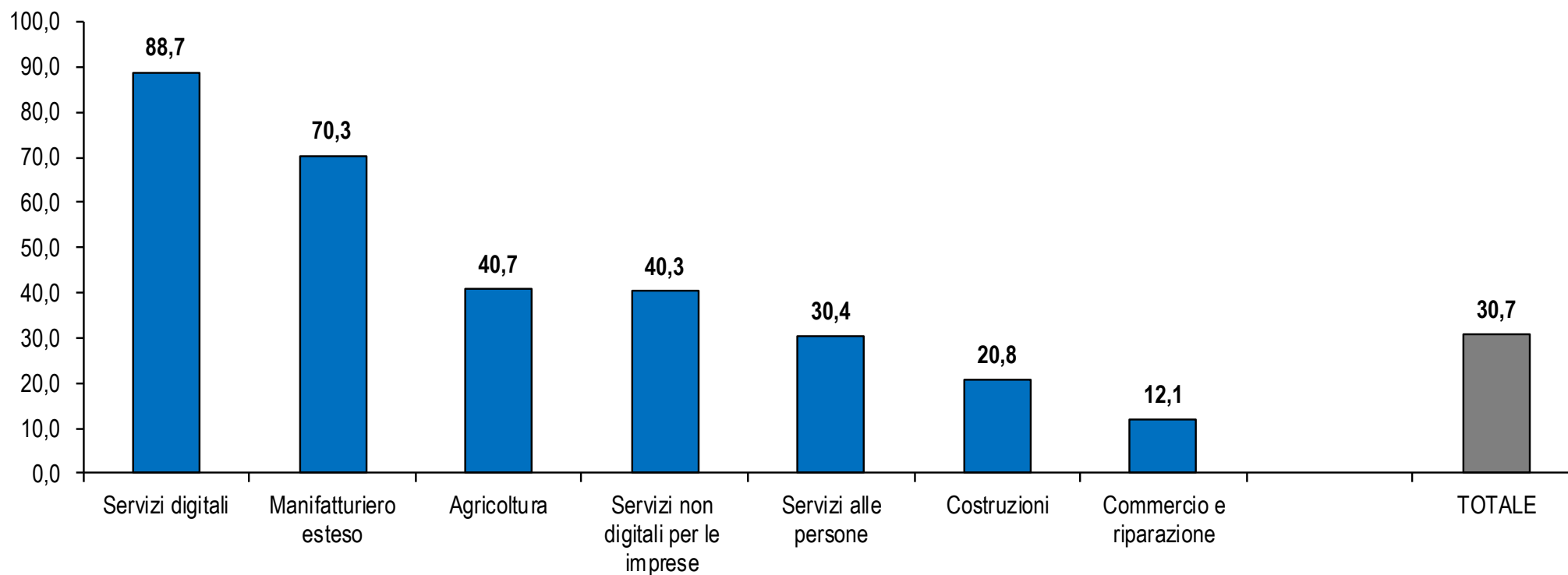


\* Sono stati considerati i codici Ateco 2007:

- 47.91.1 - Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
- 61.9 - Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati
- 62 - Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
- 63.1 - Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse; portali web

# I Servizi digitali sono il settore con maggior diffusione di contratti di rete

Imprese con contratti di rete per macrosettore  
3 maggio 2017. Numero imprese con contratti di rete ogni 10.000 imprese registrate al I trimestre 2017



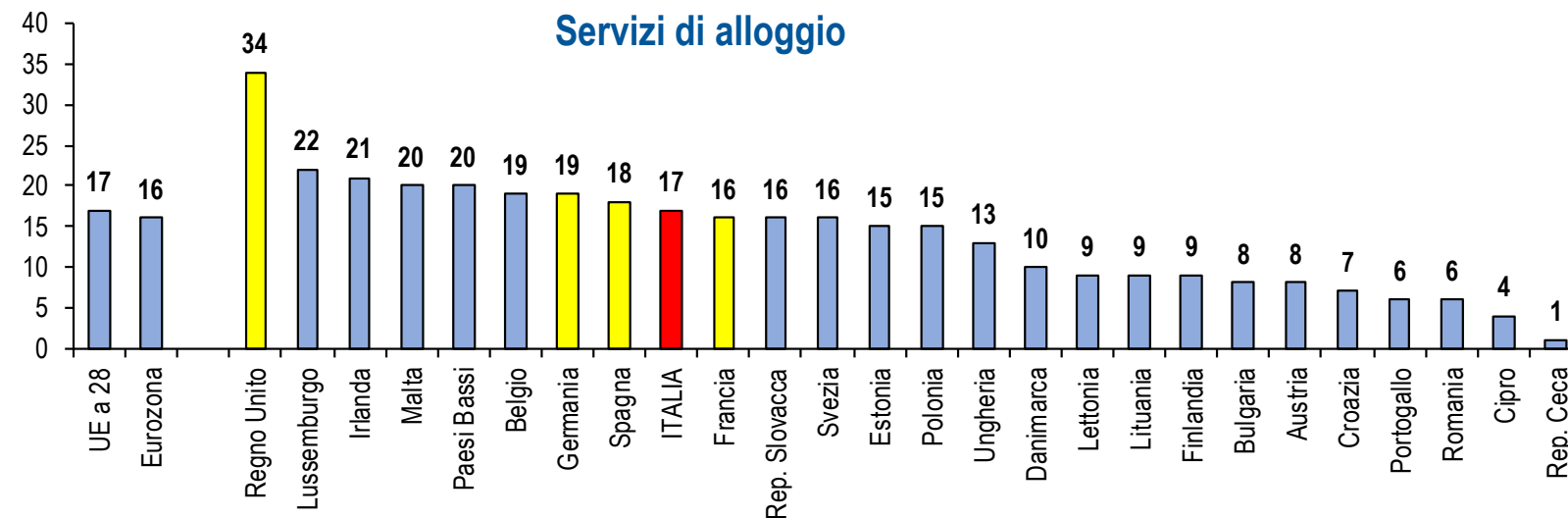
N.B.: Agricoltura (sezione A), Manifatturiero esteso (sez. B-E), Costruzioni (sez. F), Commercio e riparazione (sez. G), Servizi digitali (divisioni J62 e J63), Servizi alle persone (I, P-T e divisione M75) e Servizi non digitali per le imprese (sezioni da H-U al netto dei servizi digitali e dei servizi alle persone), Classificazione Ateco 2007. Nel totale delle imprese registrate sono comprese le imprese non classificate

# Sharing economy

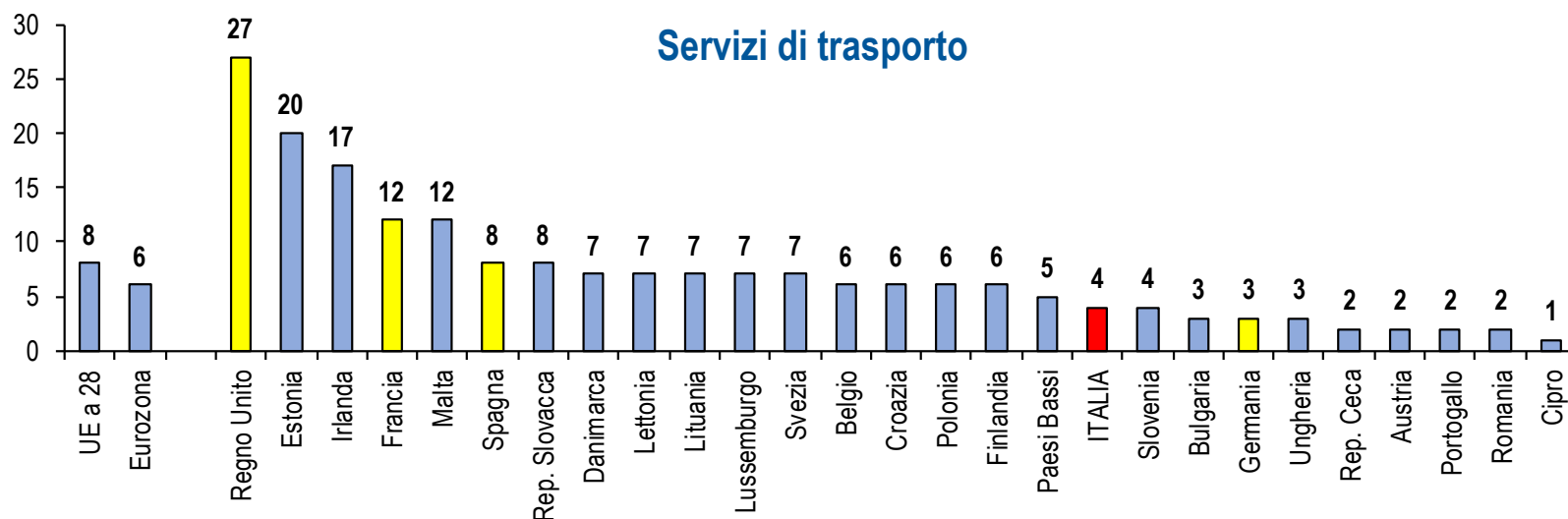
# 17% italiani usano servizi alloggio on line, 4% usano servizi trasporto

Persone che si sono accordate online su servizi di alloggio o trasporto con un altro utente privato nei Paesi UE  
Anno 2017. % su persone 16-74 anni. Qualsiasi sito o app (dedicati o no)

## Servizi di alloggio

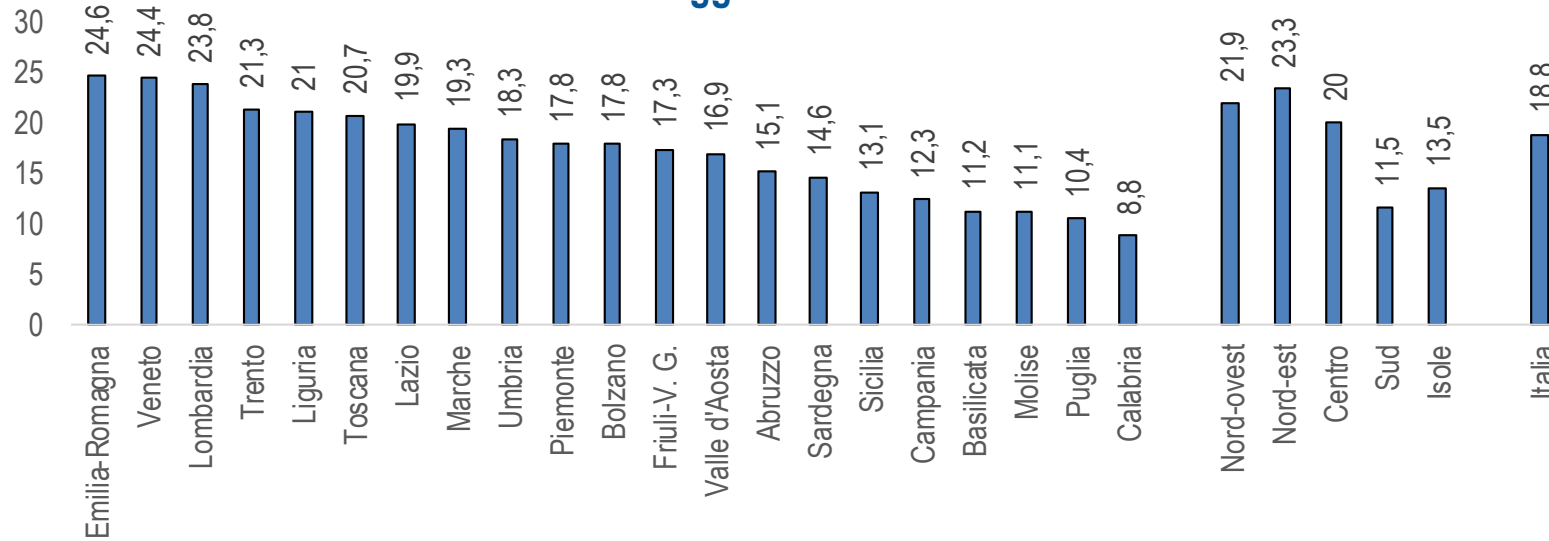


## Servizi di trasporto



# Per Airbnb maggiore uso in Emilia R., Veneto, Lombardia; per trasporto Trento, Lombardia, Veneto

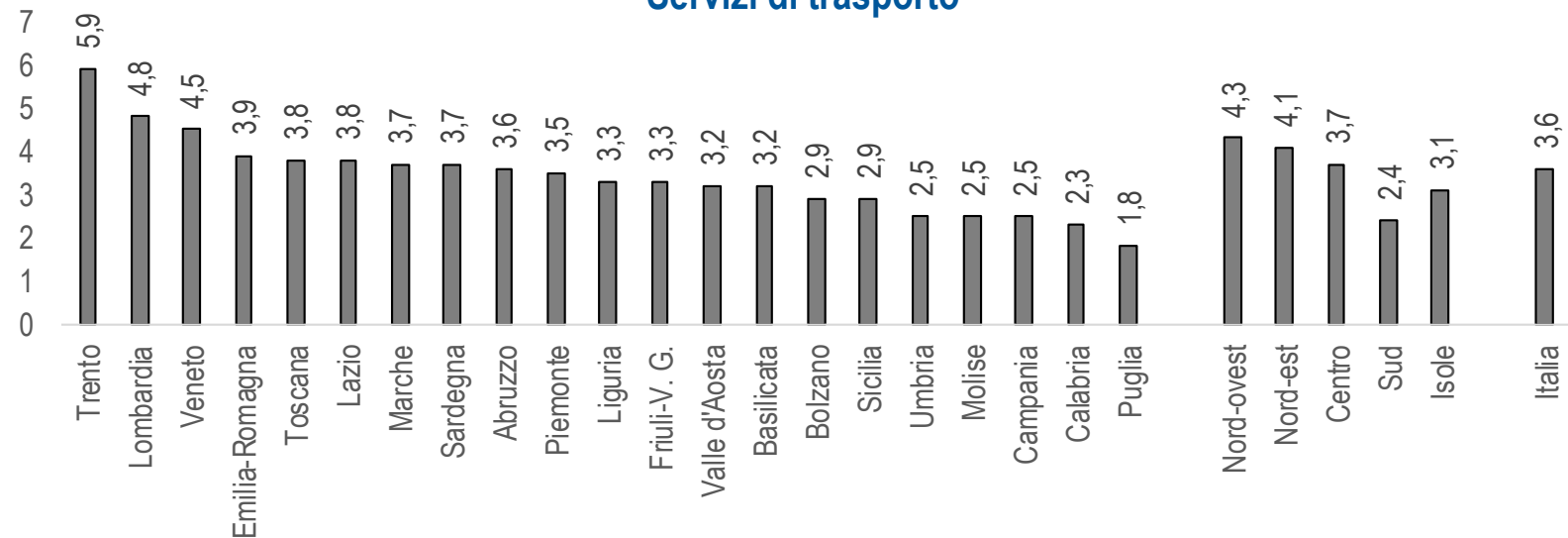
## Servizi di alloggio



Utilizzo appositi siti web/app come AIRBNB per trovare un alloggio (es. camera, appartamento, casa vacanza, ecc) contattando direttamente un privato.  
Anno 2017. % su persone 6 anni ed oltre

## Servizi di trasporto

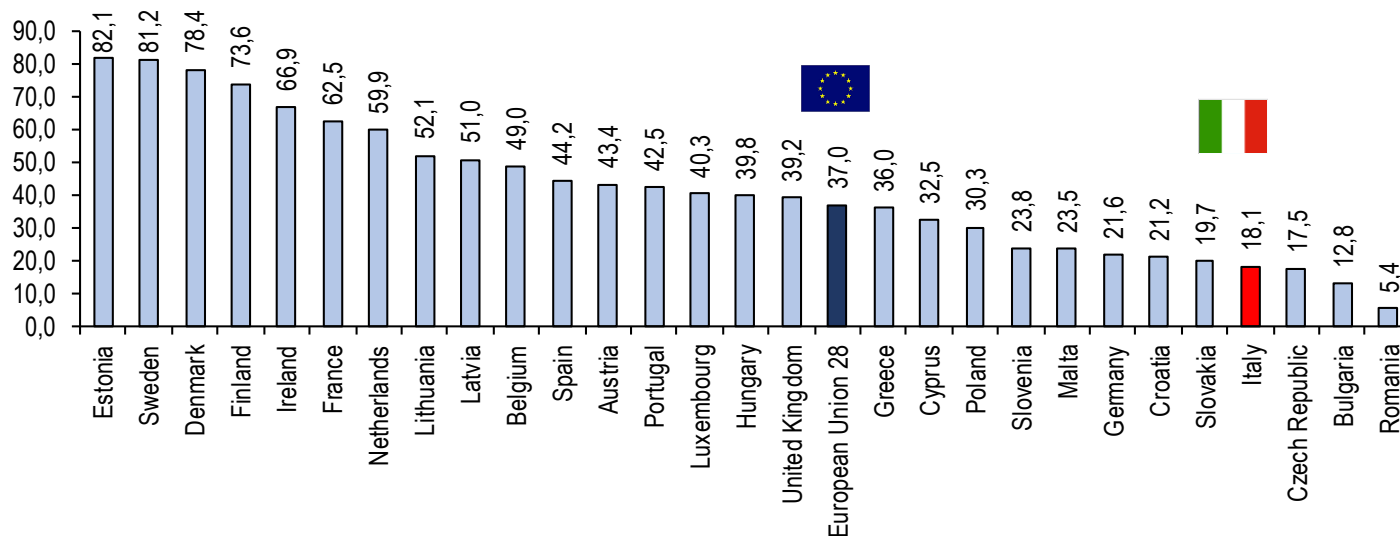
Utilizzo appositi siti web/app come Bla Bla Car per usufruire di un servizio di trasporto contattando direttamente un privato  
Anno 2017. % su persone 6 anni ed oltre



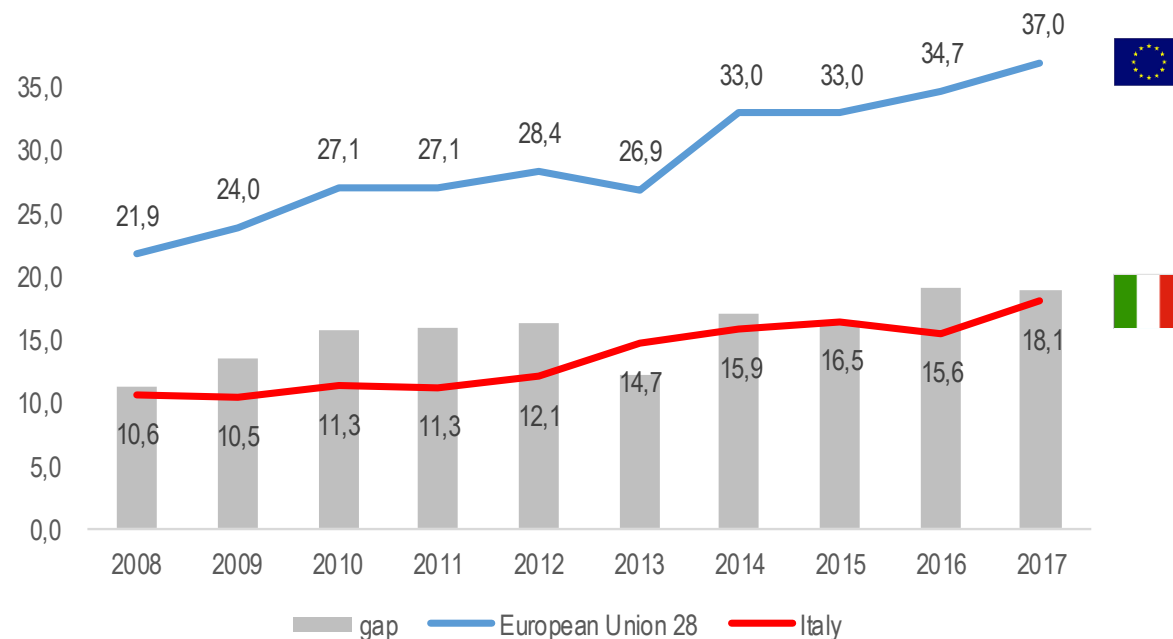
**#burocraziameno4punto0**

# Ancora bassa l'interazione on line con PA e per l'Italia rimane un ampio divario con UE

Quota di occupati che ha inviato on line moduli compilati alla PA nei Paesi UE  
Anno 2017. % di occupati tra 16 e 74 anni che hanno inviato nell'anno passato



Quota di occupati che ha inviato on line moduli compilati alla PA: Italia e UE  
Anno 2008-2017. % di occupati tra 16 e 74 anni che hanno inviato nell'anno passato



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat



# Il ritardo della PA crea il paradosso nell'era digitale: crescono le code agli sportelli dei Comuni

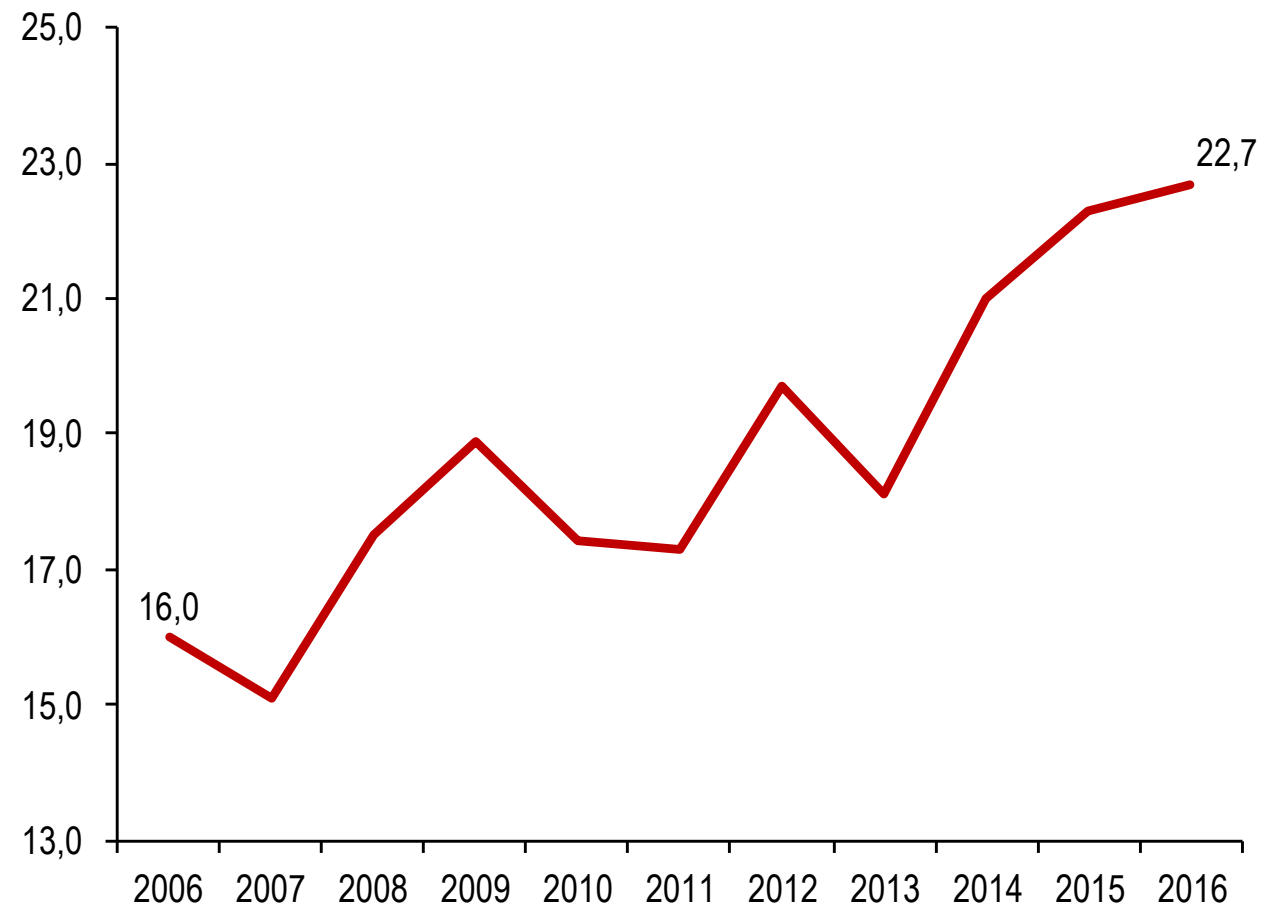
**3,8%**

Comuni che gestisce  
IMU/TASI  
on line

**2,5%**

Comuni che gestisce  
CERTIFICATI  
ANAGRAFICI  
on line

Utenti servizio Anagrafe dei Comuni che indicano una durata della fila per accedere al servizio superiore ai 20 minuti  
1996-2016 - % 18 anni ed oltre



# Economia circolare, Internet of things e sharing economy: le intersezioni settoriali

*Da Rapporto "Digitale ed economia circolare - intersezioni IOT, sharing economy ed economia circolare", 15 dicembre 2017, [on line in area «Ricerche e studi»](#)*

# 3.629.763 imprese interessate, pari al 59,7% del totale. le imprese artigiane sono 1.208.635, 90,7% artigiano

Imprese registrate al I trimestre 2017  
Totale Italia

## SHARING ECONOMY

**2.846.663** imprese  
**791.072** artigiane pari al **27,8%**

(economia collaborativa)  
Modelli imprenditoriali in cui le attività sono facilitate da piattaforme di collaborazione che creano un mercato aperto per l'uso temporaneo di beni o servizi spesso forniti da privati generalmente non comportando trasferimento di proprietà ed essendo effettuate a scopo di lucro o senza scopo di lucro

**1.555.034** imprese  
**930.101** artigiane pari al **59,8%**

## INTERNET DELLE COSE

Caratterizzata da prodotti che scambiano in modo autonomo informazioni con gli oggetti circostanti, modificando le proprie prestazioni in relazione ai dati scambiati

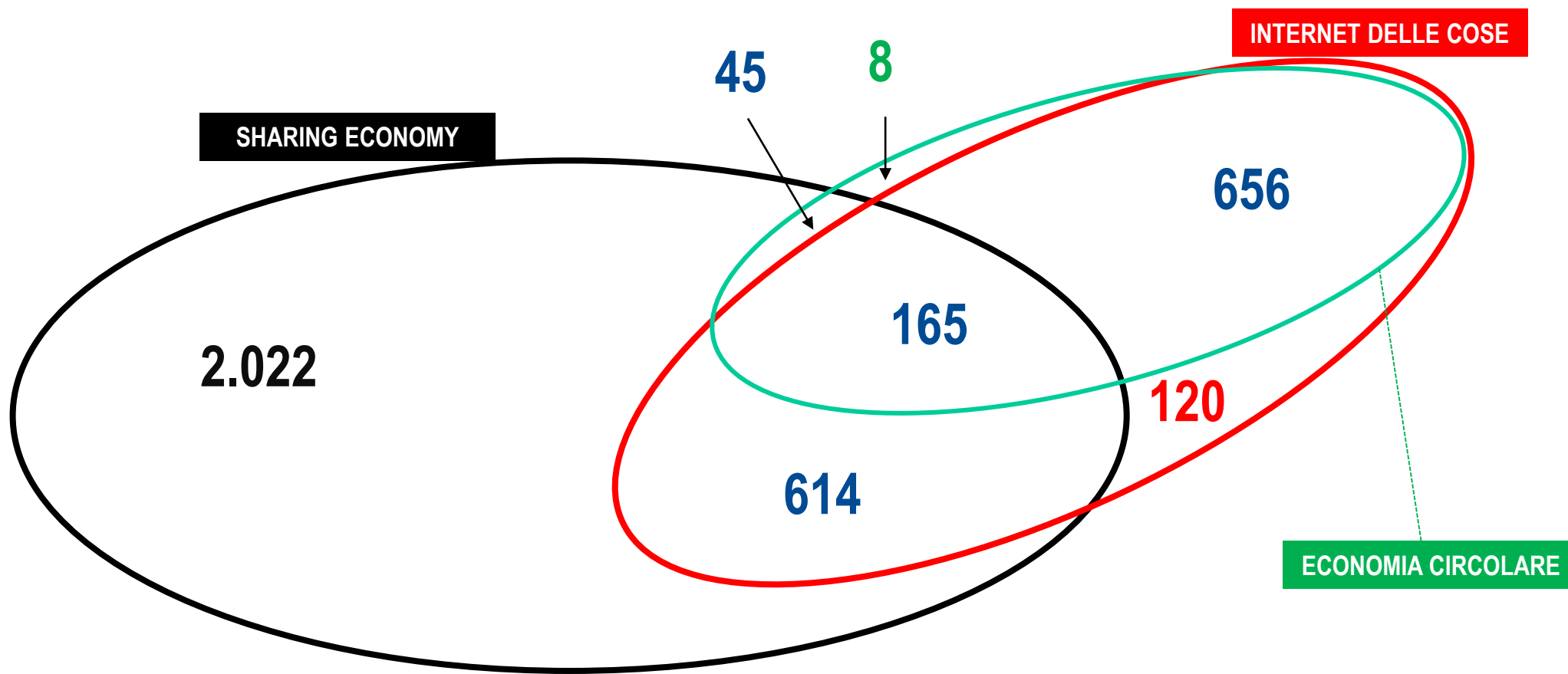
**873.422** imprese  
**535.114** artigiane pari al **61,3%**

## ECONOMIA CIRCOLARE

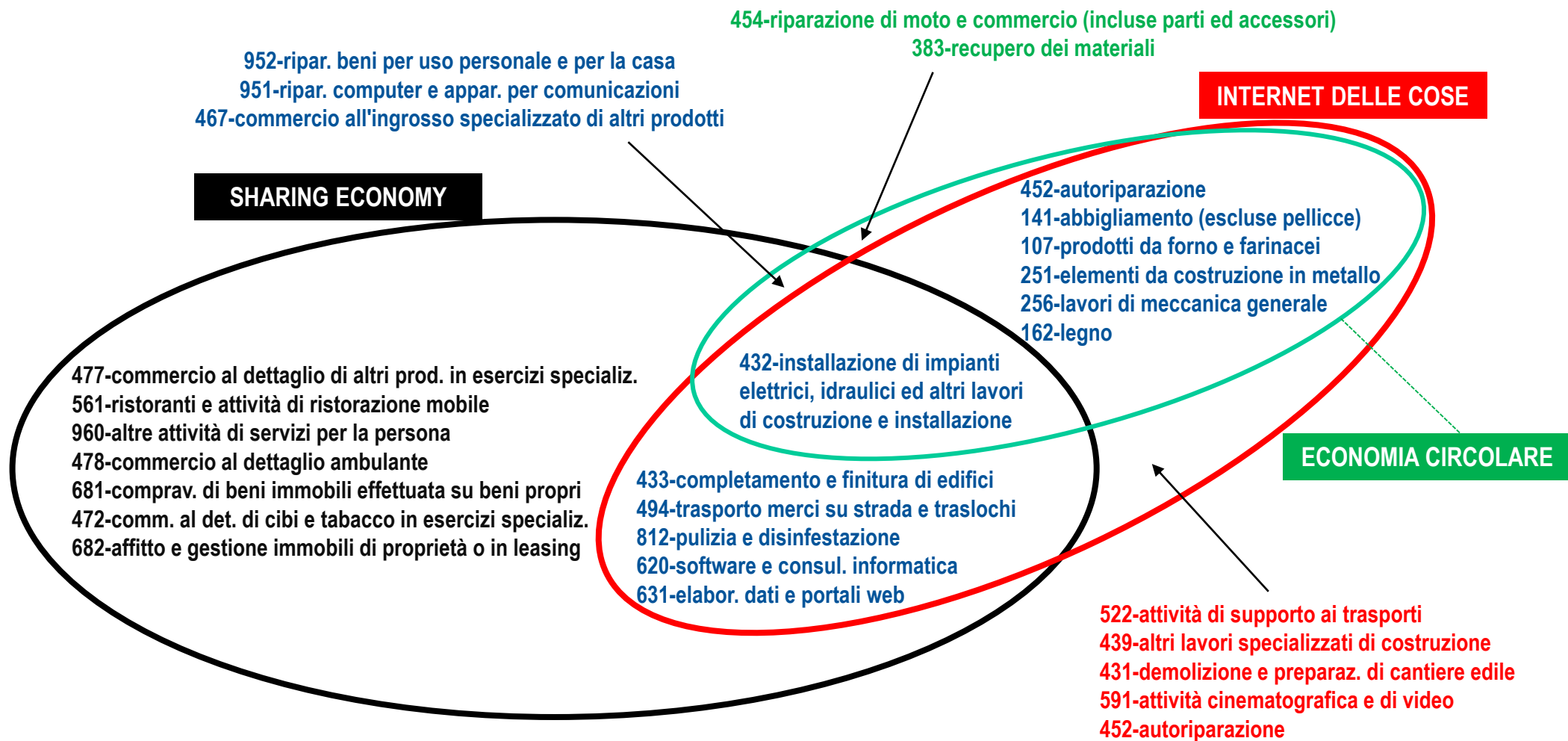
Attività volte ad aumentare il valore aggiunto dei prodotti minimizzando la produzione di rifiuti

# Le intersezioni: i valori assoluti (.000 imprese)

Imprese registrate al I trimestre 2017  
Totale Italia



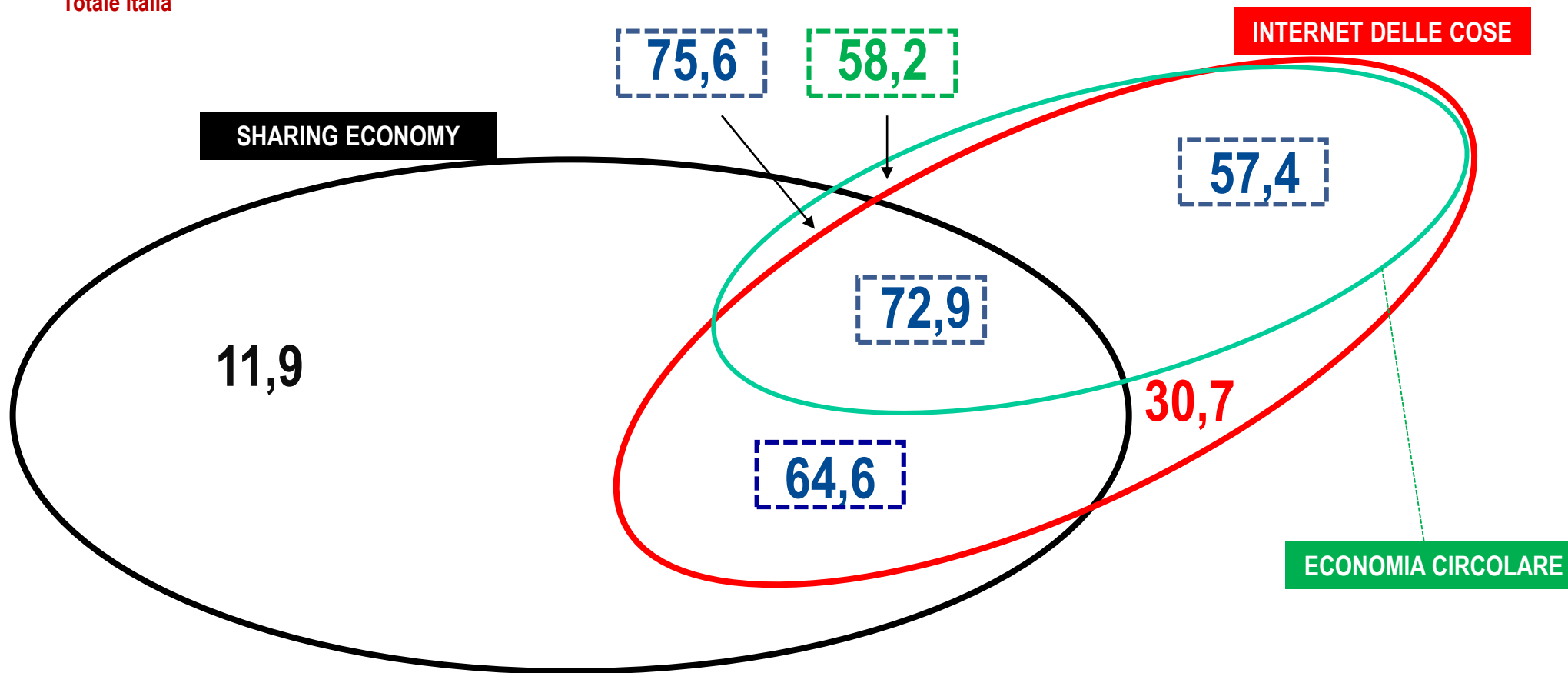
# Le intersezioni: alcuni dei principali settori



**NB: settori elencati per numerosità decrescente**

# Le intersezioni: il peso dell'artigianato è del 33,3%

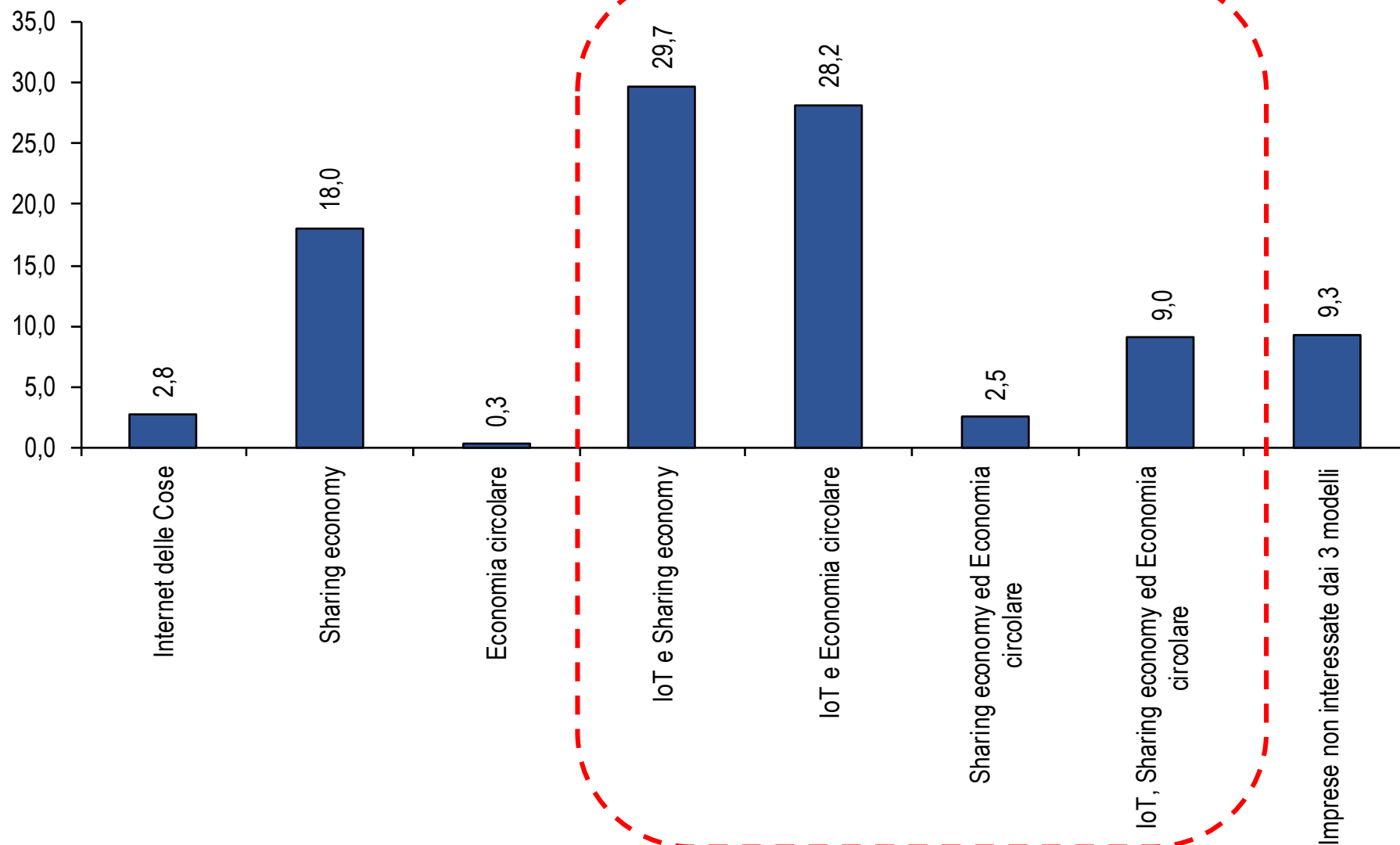
Imprese registrate al I trimestre 2017  
Totale Italia



In tratteggiato - - - - - intersezioni in cui l'artigianato rappresenta oltre la metà delle imprese

## 2 imprese artigiane su 3 (69,5%) interessate da almeno due modelli imprenditoriali

Imprese artigiane interessate a IoT, Sharing economy ed Economia circolare  
Il trimestre 2017 - % sul totale artigianato



# Fatturazione elettronica

*I dati sull'utilizzo delle piccole imprese e i risultati di una rilevazione su Associazioni del sistema Confartigianato in 8 settori rappresentativi dell'artigianato e MPI*

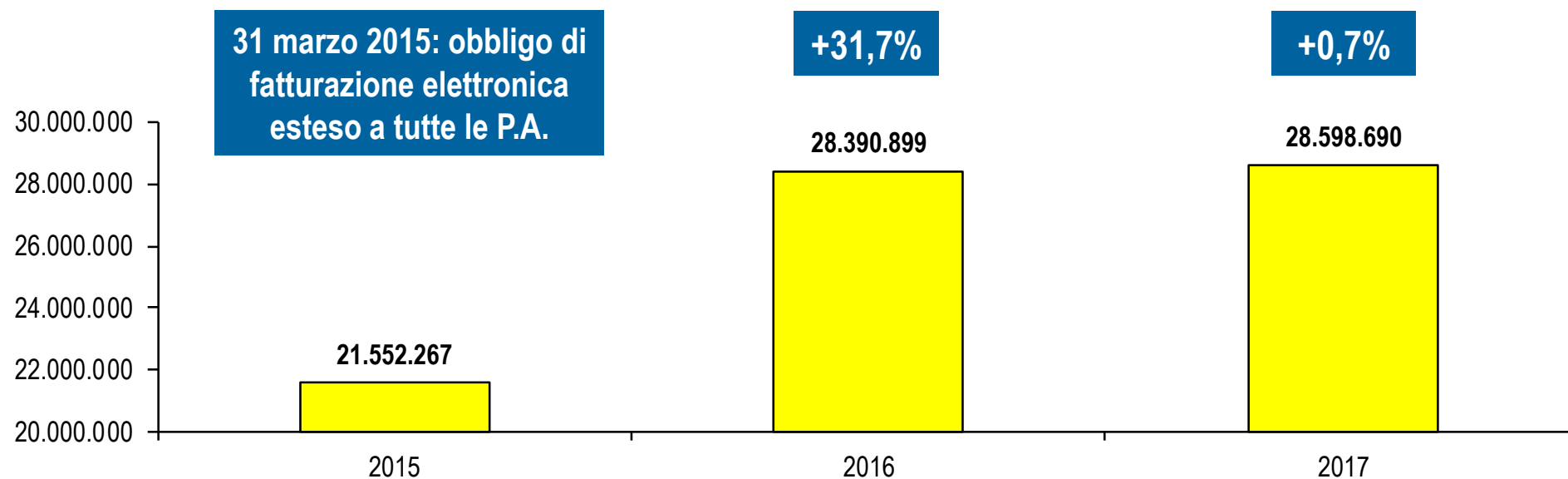
*Da report «Manovra 2018 e trend di finanza pubblica» - presentazione a webinar del 6 febbraio 2018,  
[on line in area «Ricerche e studi»](#)*



Nel 2017 inviata alle P.A.  
30,1 milioni di fatture elettroniche, 1 al secondo

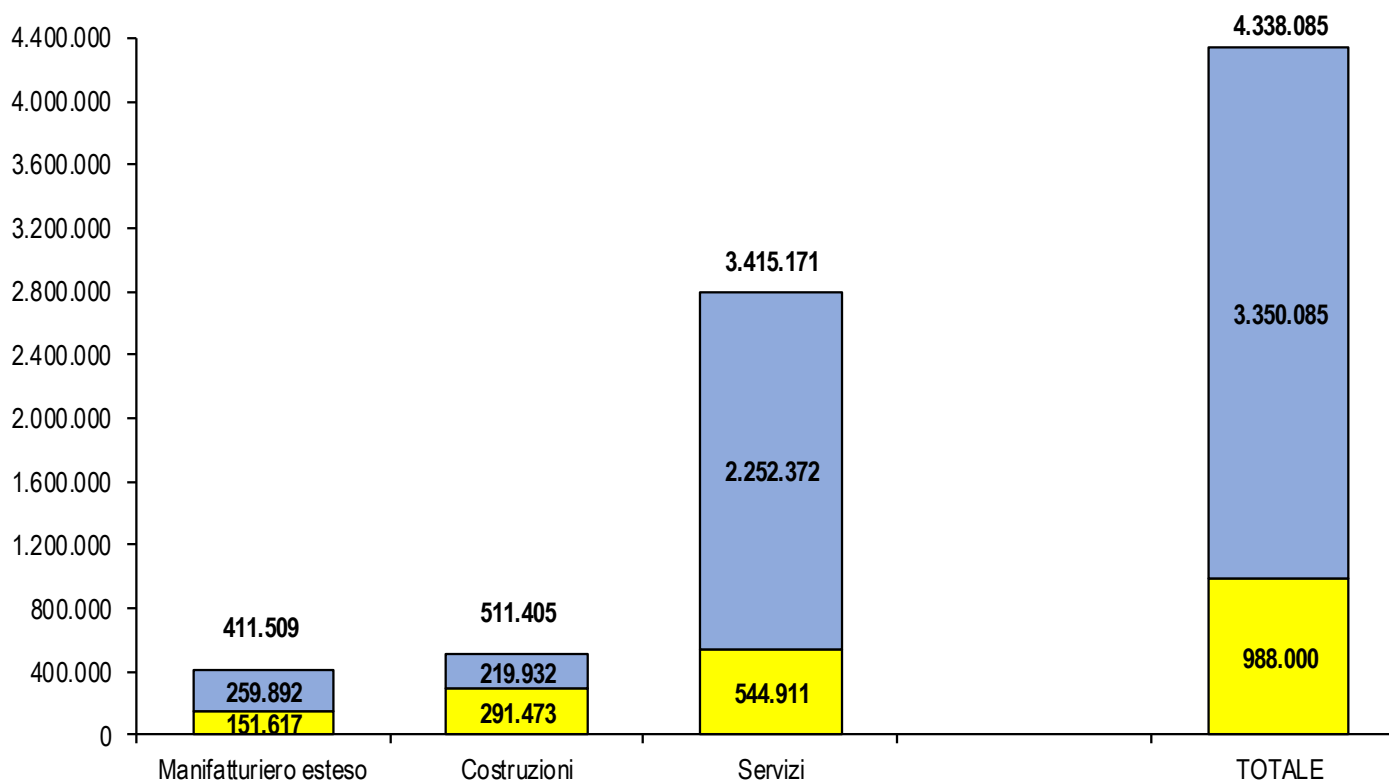
**30.174.919** fatture elettroniche inviate al Sistema di Interscambio Agenzia entrate-SOGEI nel 2016, di cui 94,8% inoltrate alle Amministrazioni e 5,2% scartato o non ricevuto  
**988 mila** i soggetti che hanno inviato almeno un file fattura al Sistema di Interscambio

Fatture elettroniche inoltrate al Sistema di Interscambio Agenzia entrate-SOGEI  
Anni 2015, 2016 e 2017. Fatture inviate dalle imprese al netto delle scartate per errori e delle respinte per ente non identificabile



# Le imprese che hanno inviato fatture elettroniche alla PA per macrosettore

Composizione delle imprese per rapporti con la PA (invio fatture elettroniche alla PA) per macrosettore  
Anno 2017. Valori assoluti. Totale Ateco 2007 al netto di A, O, S94, T ed U\* al 2015



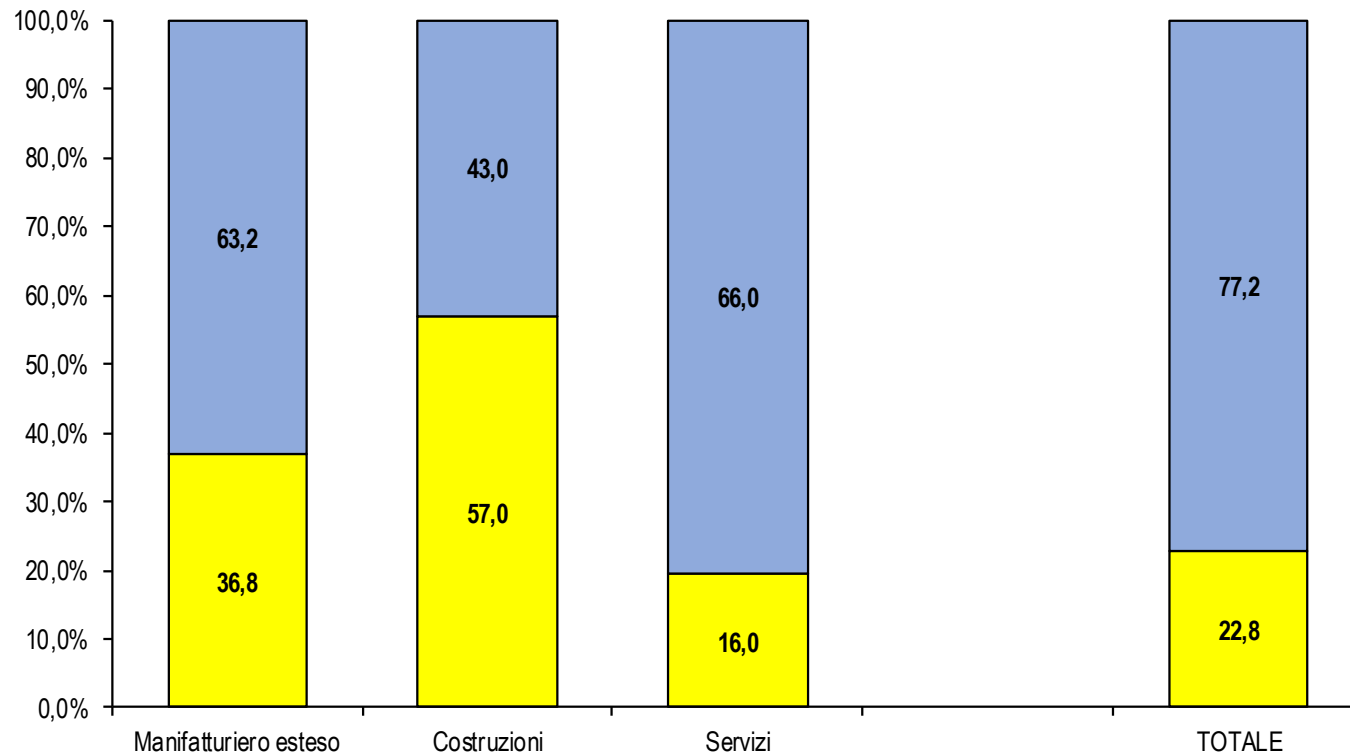
- Stima imprese che NON hanno inviato ad altre imprese e/o P.A fatture elettroniche in un formato adatto alla elaborazione automatica dei dati (eInvoice processabile)
- Imprese che hanno inviato fatture elettroniche alla PA

**Fatture emesse da 988 mila fornitori e consegnate a oltre 63 mila "uffici virtuali" di circa 23 mila amministrazioni pubbliche**  
([Audizione Agenzia delle entrate del 27 settembre 2017](#))

\* A-Agricoltura, silvicoltura e pesca, O-Amm. pub. e difesa; ass .ne sociale obbligatoria, S94 Attività di organizzazioni associative, T-Famiglie e convivenze datori di lavoro di pers. domestico, U-Organiz. e organismi extraterritoriali

# Il 22,8% delle imprese ha inviato fatture elettroniche alla PA: si arriva al 57,0% nelle Costruzioni

Composizione percentuale delle imprese per rapporti con la PA (invio fatture elettroniche alla PA) per macrosettore  
Anno 2017. Valori percentuali. Totale Ateco 2007 al netto di A, O, S94, T ed U\* al 2015



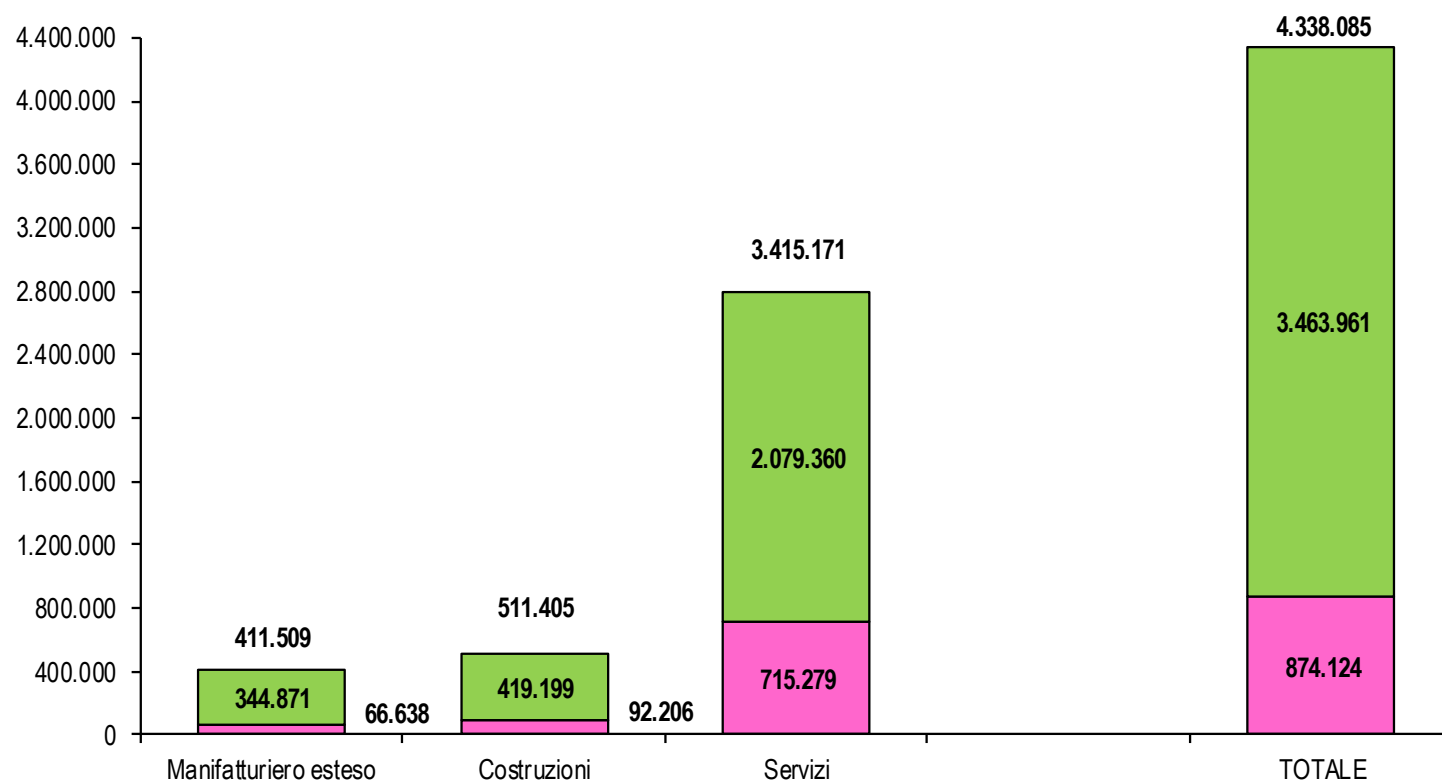
■ Stima imprese che NON hanno inviato ad altre imprese e/o P.A. fatture elettroniche in un formato adatto alla elaborazione automatica dei dati (eInvoice processabile)

■ Imprese che hanno inviato fatture elettroniche alla PA

\* A-Agricoltura, silvicoltura e pesca, O-Amm. pub. e difesa; ass .ne sociale obbligatoria, S94 Attività di organizzazioni associative, T-Famiglie e convivenze datori di lavoro di pers. domestico, U-Organiz. e organismi extraterritoriali

# Le imprese che hanno ricevuto fatture elettroniche per macrosettore

Composizione delle imprese che hanno acquistato da PA ed altre imprese (ricezione di fatture elettroniche) per macrosettore  
Anno 2017. Valori assoluti basati su imprese attive al 2015



■ Stima imprese che NON ricevono fatture elettroniche da altre imprese e/o P.A. in un formato adatto alla elaborazione automatica dei dati

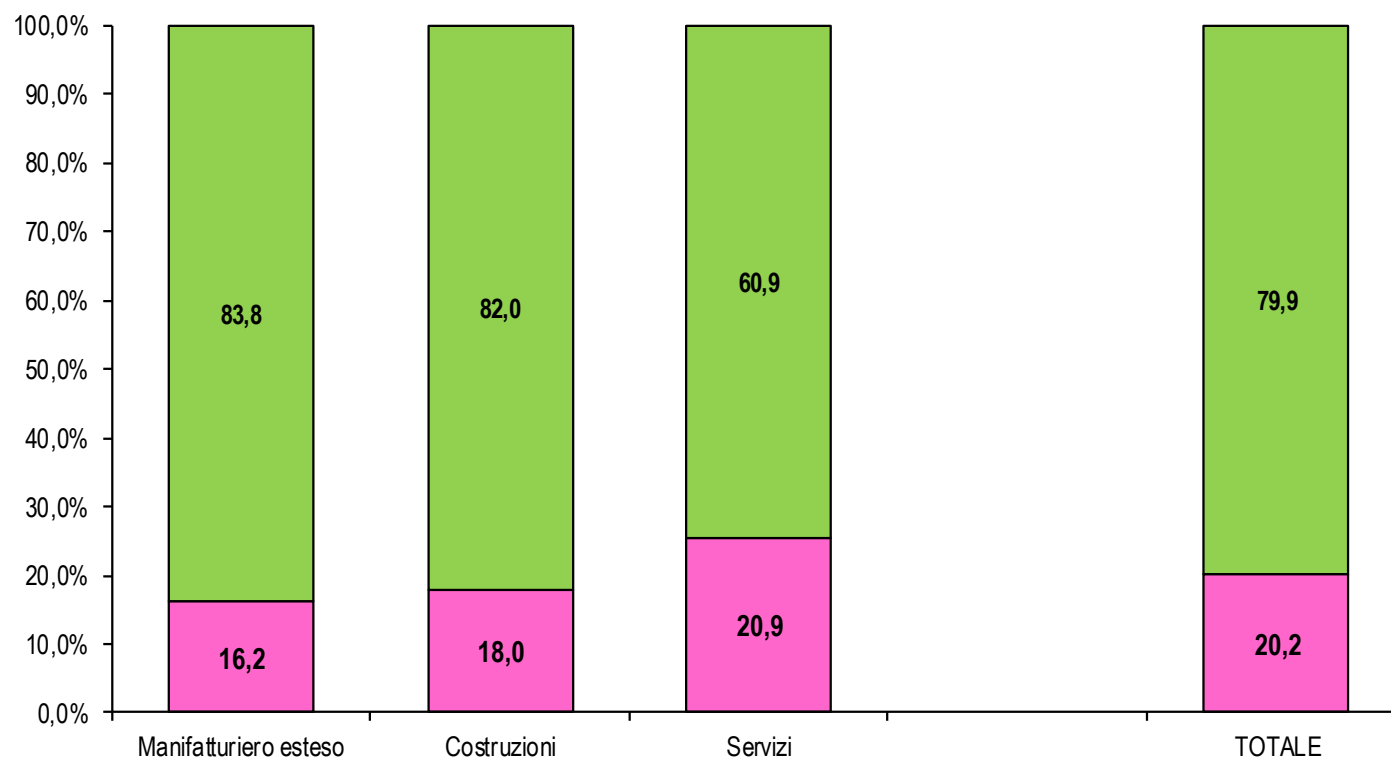
■ Imprese che ricevono fatture da imprese e/o PA

**NB: Valori assoluti basati su quote relative a imprese con 10 addetti ed oltre: possibile sovrastima delle imprese che ricevono fatture elettroniche**

Totale Ateco 2007 al netto di A-Agricoltura, silvicoltura e pesca, O-Amm. pub. e difesa; ass .ne sociale obbligatoria, S94 Attività di organizzazioni associative, T-Famiglie e convivenze datori di lavoro di pers. domestico, U-Organiz. e organismi extraterritoriali

# 1 impresa su 5 (20,2%) ha ricevuto fatture elettroniche

Composizione percentuale delle imprese che hanno ricevuto fatture elettroniche per macrosettore  
Anno 2017. Valori percentuali



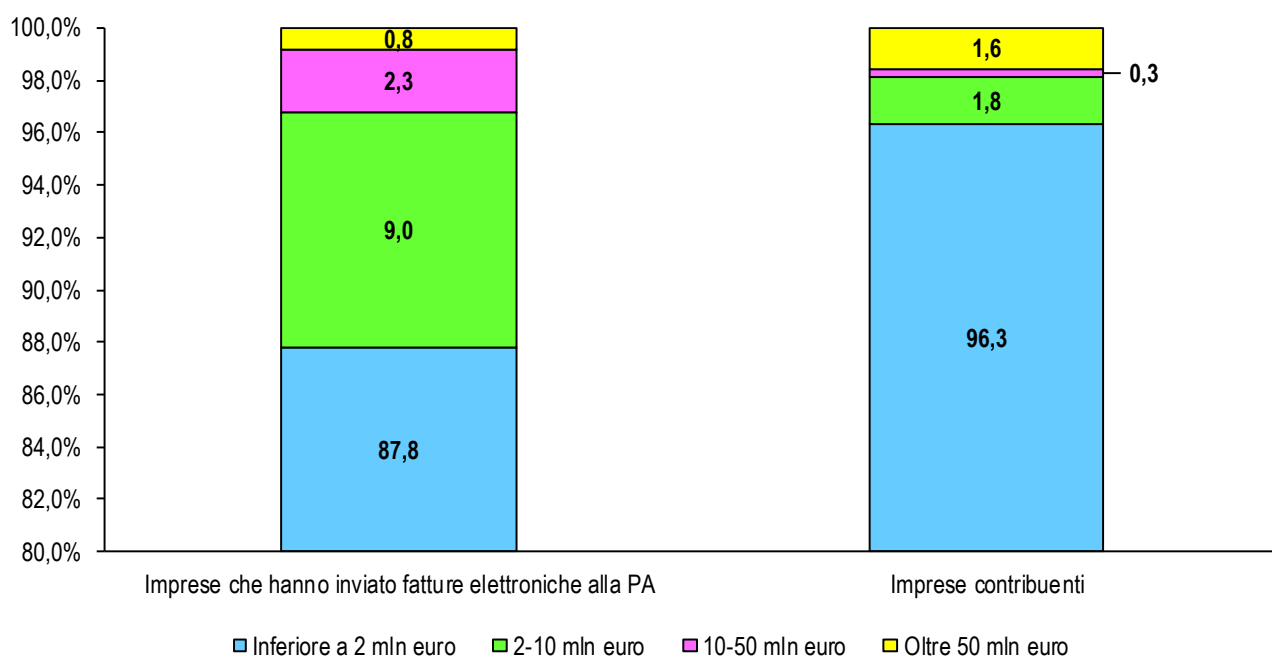
- Stima imprese che NON ricevono fatture elettroniche da altre imprese e/o P.A. in un formato adatto alla elaborazione automatica dei dati
- Imprese che ricevono fatture da imprese e/o PA

**NB: Valori assoluti basati su quote relative a imprese con 10 addetti ed oltre: possibile sovrastima delle imprese che ricevono fatture elettroniche**

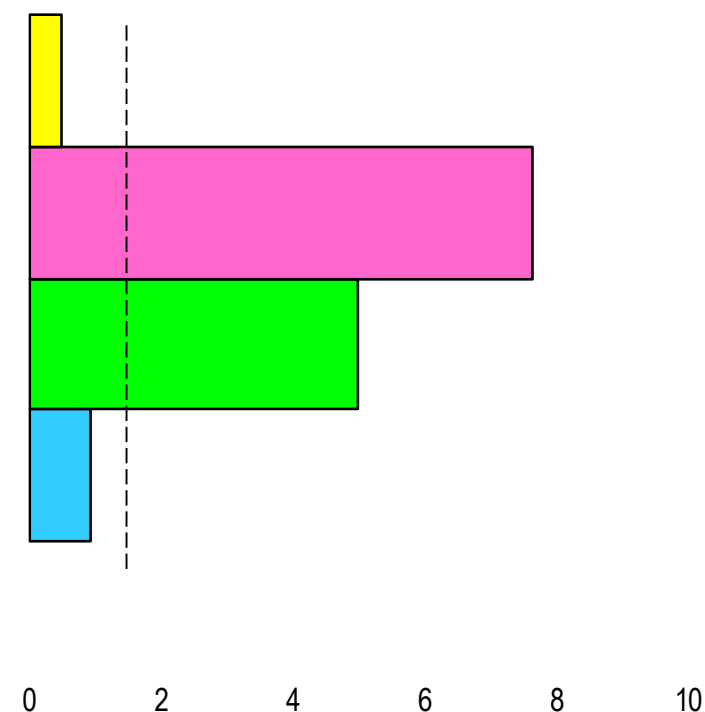
Totale Ateco 2007 al netto di A-Agricoltura, silvicoltura e pesca, O-Amm. pub. e difesa; ass .ne sociale obbligatoria, S94 Attività di organizzazioni associative, T-Famiglie e convivenze datori di lavoro di pers. domestico, U-Organiz. e organismi extraterritoriali

# Imprese che inviano fatture a PA: maggiore propensione tra 2 e 50 mln €

Composizione percentuale per classe di volume di affari: imprese\* che hanno inviato fatture elettroniche alla PA e contribuenti  
Anno 2017. Valori percentuali. Imprese contribuenti al 2015



Indice specializzazione\*\* invio fatture elettroniche per classe di volume di affari  
Anno 2017. Valori percentuali. Imprese contribuenti al 2015



\*Stima condotta applicando alle imprese indicate dall'Agenzia delle entrate la distribuzione dei soggetti per classe di volume di affari rilevata dall'Agenzia delle entrate a novembre e dicembre del 2017

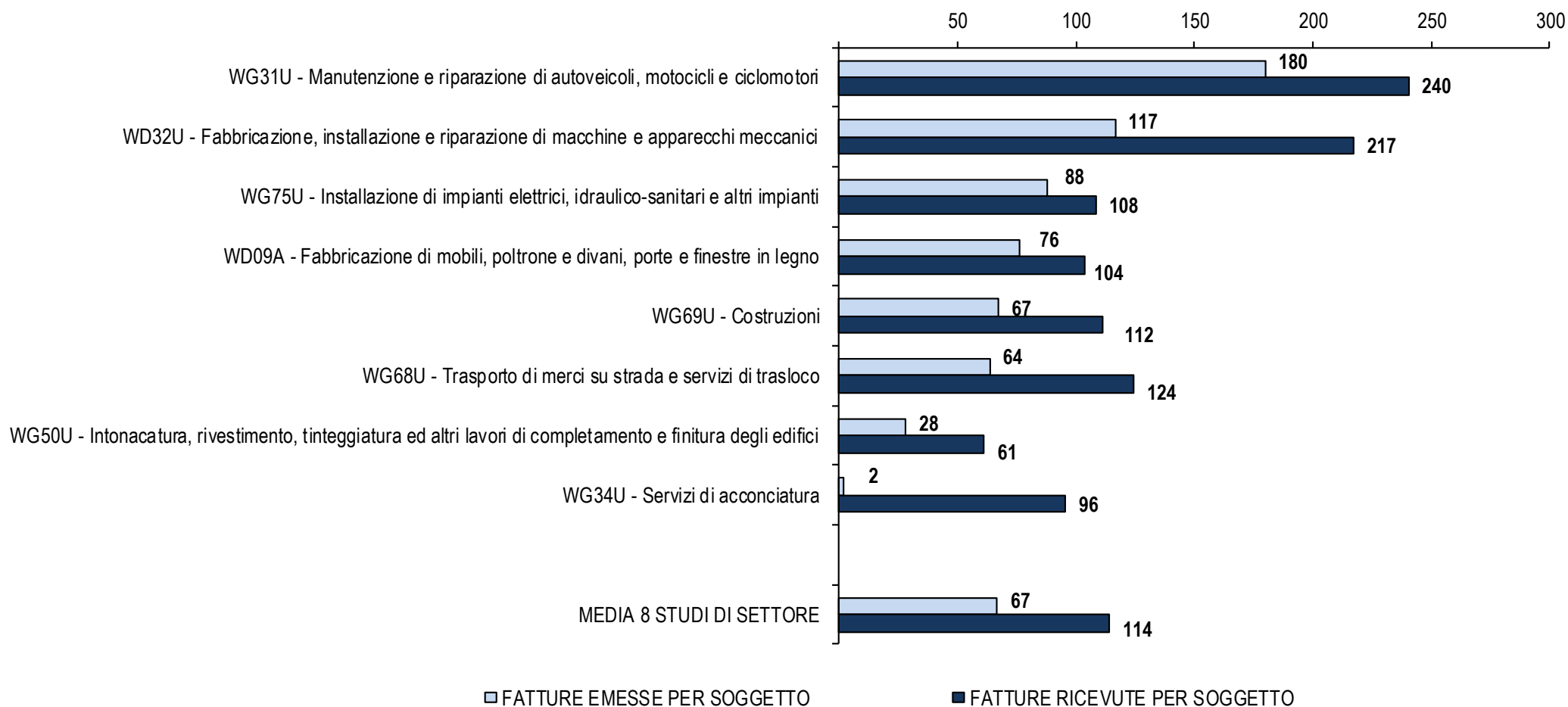
\*\*Rapporto tra quota imprese che hanno inviato fatture elettroniche alla PA e quota contribuenti;

\* Totale Ateco 2007 al netto di A-Agricoltura, silvicoltura e pesca, O-Amm. pub. e difesa; ass .ne sociale obbligatoria, S94 Attività di organizzazioni associative, T-Famiglie e convivenze datori di lavoro di pers. domestico, U-Organiz. e organismi extraterritoriali

# Fatture emesse/ricevute in 8 studi settori di riferimento

Numero fatture per soggetto negli 8 studi di settore: emesse (decescenti) e ricevute

Panel Associazioni sistema Confartigianato (Bolzano, Vicenza, Cuneo, Bologna, Ancona e Pesaro-Urbino, Sondrio, Parma). Numero fatture per soggetto. 8 studi di s. rappresentativi del sistema Confartigianato

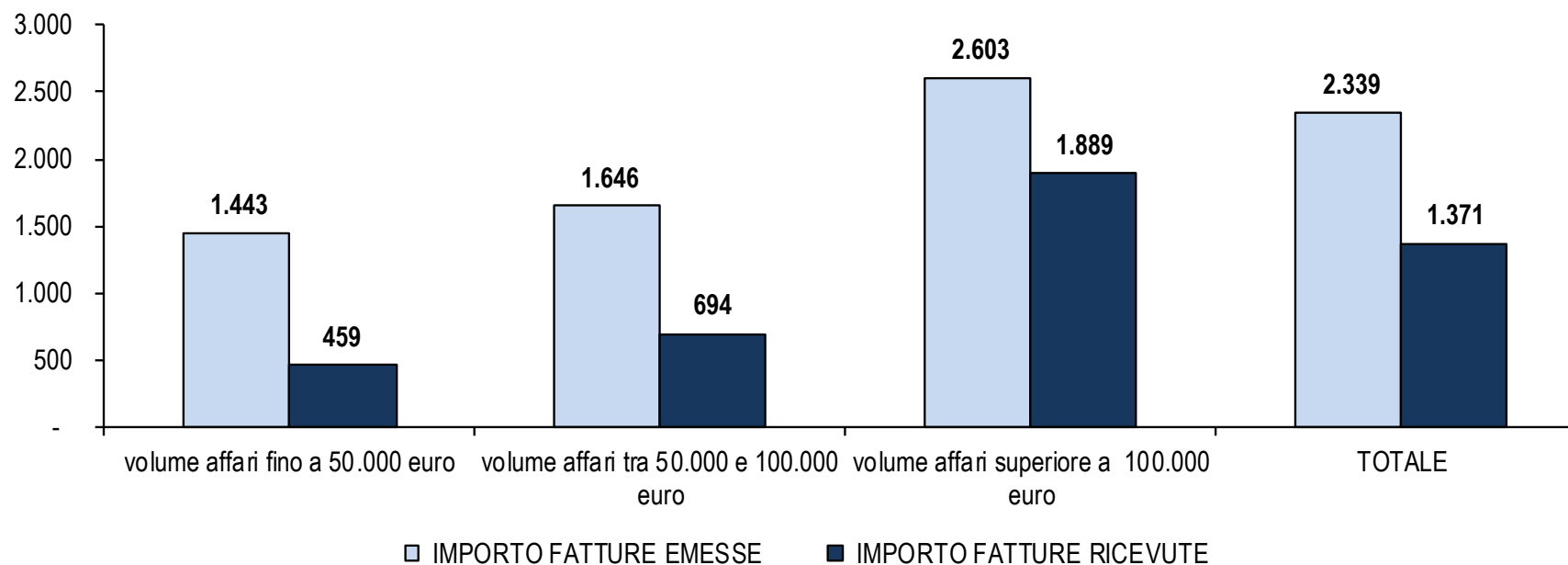


□ FATTURE EMESSE PER SOGGETTO

■ FATTURE RICEVUTE PER SOGGETTO

# 2.339 € importo medio fatture emesse e 1.371 € fatture ricevute; importi crescono con volume affari

Importo medio per classe di volume di affari delle fatture: emesse e ricevute  
Panel Associazioni sistema Confartigianato (Bolzano, Vicenza, Cuneo, Bologna, Ancona e Pesaro-Urbino, Sondrio, Parma). Euro per fattura\*



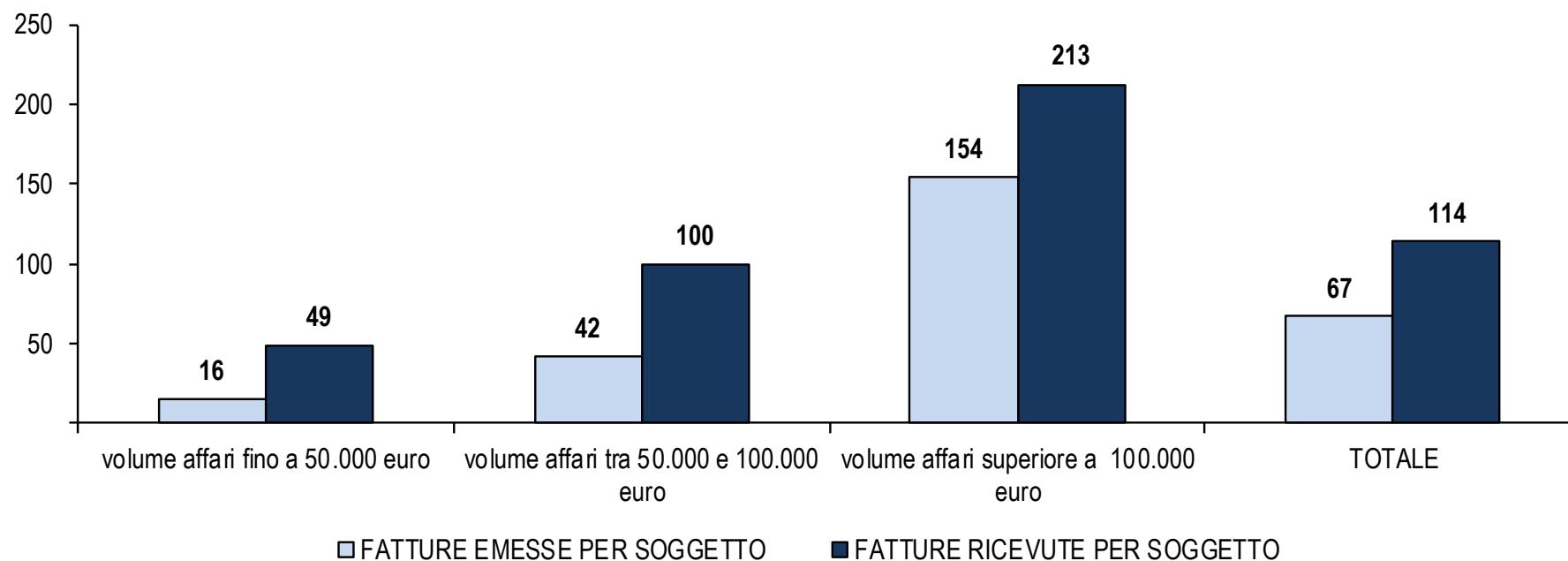
\* Per la stima è stato utilizzato il fatturato medio rilevato per i contribuenti imprese dell'anno 2015 per ogni classe di volume di affari; oltre 100.000 euro: media della classe 100 mila-2,5 mln di euro

NB: Sono esaminati i seguenti 8 studi di settore rappresentativi delle imprese del sistema Confartigianato: WG69U - Costruzioni, WG75U - Installazione di impianti elettrici, idraulico-sanitari e altri impianti, WG50U - Intonacatura, rivestimento, tinteggiatura ed altri lavori di completamento e finitura degli edifici, WG34U - Servizi di acconciatura, WG31U - Manutenzione e riparazione di autoveicoli, motocicli e ciclomotori, WG68U - Trasporto di merci su strada e servizi di trasloco, WD32U - Fabbricazione, installazione e riparazione di macchine e apparecchi meccanici e WD09A - Fabbricazione di mobili, poltrone e divani, porte e finestre in legno



# In 8 studi settore primari per l'artigianato: in media emesse 67 fatture e ricevute 114 fatture

Numero fatture per soggetto per classe volume d'affari: emesse e ricevute  
Panel Associazioni sistema Confartigianato (Bolzano, Vicenza, Cuneo, Bologna, Ancona e Pesaro-Urbino, Sondrio, Parma). Numero fatture per soggetto



NB: Sono esaminati i seguenti 8 studi di settore rappresentativi delle imprese del sistema Confartigianato: WG69U - Costruzioni, WG75U - Installazione di impianti elettrici, idraulico-sanitari e altri impianti, WG50U - Intonacatura, rivestimento, tinteggiatura ed altri lavori di completamento e finitura degli edifici, WG34U - Servizi di acconciatura, WG31U - Manutenzione e riparazione di autoveicoli, motocicli e ciclomotori, WG68U - Trasporto di merci su strada e servizi di trasloco, WD32U - Fabbricazione, installazione e riparazione di macchine e apparecchi meccanici e WD09A - Fabbricazione di mobili, poltrone e divani, porte e finestre in legno

## ULTIME NEWS STUDI

15 febbraio 2018 STUDI – Effetto e-commerce su vendite Abbigliamento: in tre anni +4,1% spesa per consumi mentre ristagnano (-0,3%) vendite al dettaglio; penalizzate imprese di minore dimensione (-6,2%).

12 febbraio 2018 STUDI – Nel 2017 crescono del 16,1% le piccole imprese presenti sui social network. Nei servizi 1 piccola impresa su 2 è presente sui social media

6 febbraio 2018 STUDI – Fatturazione elettronica: già interessato 1 milione di fornitori della PA e dal 2019 si aggiungeranno 3,4 milioni di imprese

5 febbraio 2018 STUDI – Ict e imprese: 71% usa banda larga mobile, 24% banda ultralarga, 44% su social media, 15% raccoglie ordini on line. Competenze fattore chiave: imprese con formazione ICT nell'ultimo anno

31 gennaio 2018 STUDI – Nell'offerta di servizi dell'economia circolare 502 mila addetti, il 79% nelle piccole imprese. Interessate da processi di riduzione dei rifiuti 535.114 imprese artigiane, il 61,3% del totale

17 gennaio 2018 STUDI – Investimenti digitali delle imprese: più diffusi per sicurezza informatica (44,9%), app e web (27,9%) e social media (18,4%). Leva fiscale è fattore chiave per lo sviluppo digitale: per maggiorazione ammortamenti risorse per 3,5 miliardi di euro all'anno

2 gennaio 2018 STUDI – Transazioni POS salgono a 115,4 miliardi di euro: in tre anni +46,5% a fronte di +4,3% spesa per consumi delle famiglie

18 dicembre 2017 STUDI – 1,2 milioni di imprese artigiane in settori interessati da Internet delle Cose, Sharing economy ed Economia circolare. Oltre 2 imprese artigiane su 3 (69,5%) interagiscono con almeno due modelli imprenditoriali

## PUBBLICAZIONI disponibili in «Ricerche e studi»

'**Manovra 2018 e trend di finanza pubblica**' - presentazione Quintavalle E. a webinar su Manovra 2018, 6 febbraio 2018

slides "**Mondi digitali e piccole imprese: come cambiano domanda/offerta**"-Focus Friuli Venezia Giulia, presentazione Quintavalle E. a Trieste il 15 dicembre 2017

Rapporto "**Digitale ed economia circolare - intersezioni IOT, sharing economy ed economia circolare**", 15 dicembre 2017

slides "**Piccole imprese e mercati nell'economia ibrida**" - presentazione Quintavalle E. a Convention Categorie 2017, 15 dicembre 2017

APPENDICE STATISTICA "**Trend delle imprese artigiane digitali nell'ultimo anno e nel triennio 2014-17**", news 6 dicembre 2017

slides "**Mondi digitali e piccole imprese: come cambiano domanda ed offerta**" - presentazione Quintavalle E. a convention Padova, 2 dicembre



**@Confartigianato**

**@e\_quintavalle**